

BUMN UNTUK INDONESIA



MENDORONG TRANSFORMASI BERKELANJUTAN

DRIVING SUSTAINABLE TRANSFORMATION

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT **2022**

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer and Limitation of Liability

Selamat datang pada Laporan Keberlanjutan 2022 PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (selanjutnya disebut PPI) dengan tema "*Mendorong Transformasi Berkelanjutan*". Tema tersebut dipilih berdasarkan analisis dan kajian terhadap perkembangan kinerja keberlanjutan PT Perusahaan Perdagangan Indonesia sepanjang tahun 2022 serta masa depan keberlanjutan bisnis Perusahaan.

Laporan Keberlanjutan ini merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Tahunan PT Perusahaan Perdagangan Indonesia setiap tahunnya. Laporan keberlanjutan ini berisi pernyataan-pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, rencana, strategi, kebijakan, serta tujuan PPI yang digolongkan sebagai pandangan ke depan (*forward-looking statements*). Pernyataan tersebut bersifat prospektif yang memiliki risiko dan ketidakpastian perubahan-perubahan ekonomi dan politik baik nasional maupun regional termasuk perubahan undang-undang dan peraturan dan prinsip-prinsip akuntansi, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Kami menjamin tidak adanya hasil tertentu yang pasti tercapai berdasarkan informasi yang disajikan.

Laporan Keberlanjutan PT Perusahaan Perdagangan Indonesia tahun 2022 disajikan dalam dua bahasa yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Sementara itu, data numerik yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan ini menggunakan standar penulisan Bahasa Indonesia.

Welcome to the 2022 Sustainability Report of PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) (hereinafter PPI) with the theme "Driving Sustainable Transformation". The theme was chosen based on an analysis and review of the development of PT Perusahaan Perdagangan Indonesia's sustainability performance throughout 2022 and the future of the company's business sustainability.

This Sustainability Report is integral to PT Perusahaan Perdagangan Indonesia's Annual Report reporting each year. This sustainability report contains statements of PPI's financial condition, results of operations, plans, strategies, policies, and objectives, which are classified as forward-looking statements. Such statements are prospective in nature and are subject to the risks and uncertainties of economic and political changes, both national and regional, including changes in laws and regulations and accounting principles, except for those that are historical in nature. We guarantee that no specific results will be achieved based on the information presented.

The 2022 Sustainability Report of PT Perusahaan Perdagangan Indonesia is presented in two languages, Indonesian and English. Meanwhile, the numerical data presented in this Sustainability Report uses standard Indonesian writing.





Penjelasan Tema

Theme Explanation

Mendorong Transformasi Berkelanjutan

Driving Sustainable Transformation

Mendorong Transformasi Berkelanjutan

Transformasi PPI menjadi bagian dari payung besar BUMN Pangan semakin mempertegas langkah Perseroan untuk mendukung ketahanan pangan nasional sekaligus mewujudkan visinya menjadi perusahaan perdagangan nasional berkelas dunia. Untuk mendukung transformasi yang berkelanjutan, PPI menjamin keseimbangan antara kepentingan Perseroan maupun pemangku kepentingan dilakukan melalui pengelolaan aspek ekonomi, sosial, lingkungan, maupun tata kelola. Melalui semangat transformasi tersebut, PPI optimis mendukung transformasi ekosistem pangan nasional serta menjaga stabilitas rantai pasok pangan melalui distribusi hulu ke hilir secara terintegrasi.

Driving Sustainable Transformation

PPI's transformation into part of the big umbrella of Food SOEs further emphasizes the Company's steps to support national food security while realizing its vision of becoming a world-class national trading company. To support sustainable transformation, PPI ensures a balance between the interests of the Company and stakeholders through the management of economic, social, environmental and governance aspects. Through the spirit of transformation, PPI is optimistic about supporting the transformation of the national food ecosystem and maintaining the stability of the food supply chain through integrated upstream to downstream distribution.







Daftar Isi | Table of Content

01	Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab Disclaimer and Limitation of Liability	45	Rantai Pasokan Supply Chain
02	Penjelasan Tema Theme Explanation	46	Perubahan Signifikan Significant Change
04	Daftar Isi Table of Contents	47	Inisiatif Eksternal External Initiatives
07	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2022 2022 Sustainability Performance Overview		
12	Penghargaan dan Sertifikasi Berkelanjutan Continuous Awards and Certifications		
16	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
19	Sambutan Direksi Greetings from the Board of Directors		
27	PPI Maju sebagai Perusahaan Perdagangan Terkemuka di Indonesia PPI Advances as Indonesia's Leading Trading Company		
2	Profil Perusahaan Company Profile	3	Mengembangkan Nilai Tata Kelola dalam Keberlanjutan Developing Governance Values in Sustainability
30	Profil Perusahaan Company Profile	50	Komitmen terhadap Tata Kelola Keberlanjutan Commitment to Sustainability Governance
31	Visi dan Misi Vision and Mission	50	Prinsip-Prinsip Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Principles
32	Filosofi Perusahaan Corporate Philosophy	52	Penilaian (Assessment) Efektivitas GCG Assessment of GCG Effectiveness
32	Nilai Utama Core Values	53	Struktur Tata Kelola Governance Structure
35	Filosofi Perdagangan Trading Philosophy	55	Tugas dan Tanggung Jawab Struktur Tata Kelola dalam Pelaksanaan Kinerja Keberlanjutan Duties and Responsibilities of Governance Structure in Implementing Sustainability Performance
36	Skala Perdagangan Company Scale	56	Peningkatan Kompetensi bagi Organ Tata Kelola Keberlanjutan Competency Improvement for Sustainability Governance Organs
40	Peta Jaringan Perdagangan dan Saluran Distribusi Trade Network and Distribution Channel Map	57	Pendekatan dan Prinsip Pencegahan Prevention Approach and Principles
43	Bidang Usaha Line of Business	58	Manajemen Risiko Perusahaan Corporate Risk Management
44	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Associations	61	Etika dan Integritas Ethics and Integrity
		62	Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement
		66	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Keberlanjutan Issues with Sustainability Finance Implementation

4 Menyebarkan Manfaat Ekonomi bagi Pemangku Kepentingan

Spreading Economic Benefits to Stakeholders

- 70 Konsisten Meningkatkan Kinerja
Consistently Improving Performance
- 71 Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan
Activities to Build a Culture of Sustainability
- 72 Capaian Kinerja Ekonomi
Economic Performance Achievements
- 73 Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan, Didistribusikan, dan Ditahan
Direct Economic Value Generated, Distributed, and Retained
- 74 Program Pensiun
Retirement Program
- 74 Kewajiban kepada Negara
Obligations to the State
- 75 Praktik Anti Korupsi
Anti-Corruption Practices
- 75 Praktik Pengadaan Barang dan Jasa
Goods and Services Procurement Practices
- 76 Persaingan Sehat
Healthy Competition

5 Melestarikan Lingkungan untuk Masa Depan

Preserving the Environment for the Future

- 80 Dampak Lingkungan Kegiatan Operasional
Environmental Impacts of Operational Activities
- 81 Biaya Lingkungan Hidup
Environmental Costs
- 81 Penggunaan Material Ramah Lingkungan
Use of Environmentally Friendly Materials
- 81 Konsumsi Energi | Energy Consumption
- 83 Pemakaian Air | Water Usage
- 84 Emisi | Emissions
- 84 Limbah | Waste
- 85 Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan
Environmental Problem Complaint Mechanism

6 Memupuk Kebermanfaatn Sosial bagi Pemangku Kepentingan

Encouraging Social Benefit for Stakeholders

- 88 Komitmen PPI dalam Memberikan Layanan dan Produk yang Setara bagi Konsumen
PPI's Commitment to Providing Equal Services and Products for Consumers
- 88 Tanggung Jawab PPI dalam Mengedepankan Pemenuhan Aspek Ketenagakerjaan yang Positif
PPI's Responsibility in Promoting the Fulfillment of Positive Employment Aspects
- 89 Kesempatan Bekerja yang Setara
Equal Employment Opportunity
- 89 Rekrutmen Karyawan
Employee Recruitment
- 90 Kebijakan Remunerasi
Remuneration Policy
- 91 Penyediaan Hak Pekerja melalui Cuti Melahirkan
Provision of Workers' Rights through Maternity Leave
- 91 Komitmen Bebas Pekerja Anak dan Kerja Paksa
Child Labor and Forced Labor Free Commitment
- 92 Pengembangan Karier dan Kompetensi Karyawan
Employee Career and Competency Development
- 105 Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)
Occupational Safety and Health (OHS)
- 107 Dukungan bagi Kesejahteraan Sosial dan Masyarakat
Support for Social and Community Welfare
- 111 Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan
Customer Satisfaction and Trust

7 Lampiran

Attachment

- Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen
Independent Verification from an Independent Party
- 118 Lembar Umpan Balik
Feedback Sheet



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2022

2022 Sustainability Performance Overview

Kinerja Ekonomi

Economic Performance



Pendapatan Usaha

Business Income

(dalam juta Rupiah | in million Rupiah)

2022: **2.367.519**

2021: **1.938.825**

2020: **3.972.598**



Perdagangan Dalam Negeri

Domestic Trade

(dalam juta Rupiah | in million Rupiah)

2022: **979.80**

2021: **789.629**

2020: **829.237**



Properti, Non-Properti, dan Produk Pengembangan

Property, Non-Property and Development Products

(dalam juta Rupiah | in million Rupiah)

2022: **194,4**

2021: **97,8**

2020: **101,79**



Laba (Rugi) Bersih Tahun Berjalan

Net Profit (Loss) for the Year

(dalam juta Rupiah | in million Rupiah)

2022: **49.089**

2021: **(145.295)**

2020: **(108.769)**

Pelibatan Pihak Lokal

Local Involvement

80%

pemasok barang dan jasa PPI adalah pemasok lokal dan nasional

of PPI's suppliers of goods and services are local and national suppliers

100%

karyawan PPI adalah tenaga kerja dalam negeri

100% of PPI employees are domestic workers



Jaringan Perdagangan dan Saluran Distribusi

Trade Network and Distribution Channels

32 Cabang di seluruh Indonesia
Branches across Indonesia

3 Stockpoint
Stockpoints

1 Cafe Covare
Cafe Covare

60 Titik toko DC warung pangan
DC food stalls

1.434.024

Para pemasok dalam dan luar negeri
Domestic and foreign suppliers

90.179 Mitra warung pangan
Food stall partners

6.210 Pelanggan
Subscribers



Kinerja Sosial

Social Performance



Jumlah Mitra Binaan

Number of Assisted Partners

(dalam unit mitra binaan
in partner units Rupiah)

2022: **259**
2021: **255**
2020: **262**



Jumlah Karyawan

Number of Employees

(dalam orang | in people)

2022: **1.460**
2021: **1.437**
2020: **499**



Jumlah Karyawan Laki-laki

Number of Male Employees

(dalam orang | in people)

2022: **1.133**
2021: **970**
2020: **307**



Jumlah Karyawan Perempuan

Number of Female Employees

(dalam orang | in people)

2022: **327**
2021: **467**
2020: **192**



Tingkat Perputaran Karyawan

Employee Turnover Rate

(dalam persen | in percentage)

2022: **4,31**
2021: **8,27**
2020: **28,23**



Total Jam Pelatihan

Total Training Hours

(dalam jam | in hours)

2022: **11.350 jam**
2021: **9.330 jam**
2020: **17.889 jam**



Biaya Pendidikan dan Pelatihan

Education and Training Costs

(dalam juta Rupiah | in million Rupiah)

2022: **1.544,81**

2021: **333,37**

2020: **821,62**



Rata-rata Jam Pelatihan (Orang per jam)

Average Training Hours
(Person per Hour)

(dalam jam | in hours)

2022: **13,61**

2021: **18,81**

2020: **35**



Insiden Kecelakaan Kerja

Work Accident Incident

(dalam kasus | in case)

2022: **0**

2021: **0**

2020: **0**



Pengaduan Ketenagakerjaan

Employment Complaint

(dalam kasus | in case)

2022: **0**

2021: **1**

2020: **0**



Survei Kepuasan Pelanggan

Customer Satisfaction Survey

(dalam nilai | in value)

2022: **3,21 (Puas/ Satisfied)**

2021: **3,29 (Sangat Puas/ Very Satisfied)**

2020: **3,15 (Puas/ Satisfied)**





Kinerja Lingkungan

Environmental Performance



Penggunaan Energi

Energy Usage

(dalam GJ | in GJ)

2022: **2.172,456**

2021: **2.215,94**

2020: **3.335,11**



Penggunaan Air

Water Usage

(dalam m³ | in m³)

2022: **14.997**

2021: **18.357**

2020: **19.573**



Denda/Sanksi Pelanggaran Peraturan Lingkungan

Fines/Sanctions for Violation of Environmental Regulations

(dalam kasus | in case)

2022: **0**

2021: **0**

2020: **0**



Dana TJSL di Pilar Lingkungan

CSR Fund in Environmental Pillar

(dalam Rupiah | in Rupiah)

2022: **96.006.215**

2021: **267.473.698**

Upaya Pengurangan Emisi

Emission Reduction Efforts

Guna mengurangi jejak karbon emisi dalam operasional, PPI mengurangi penggunaan kendaraan operasional untuk mengoptimalkan konsumsi BBM serta menjamin kendaraan distribusi lulus uji emisi dan layak jalan.

To reduce the carbon footprint of emissions in operations, PPI reduces the use of operational vehicles to minimize fuel consumption and ensure that distribution vehicles pass emission tests and are roadworthy.

Langkah Pengurangan Limbah

Waste Reduction Measures

PPI menerapkan upaya pengelolaan limbah yang sesuai dengan ketentuan lingkungan yang berlaku dengan bekerja sama TPA setempat untuk limbah non-B3 dan menunjuk pihak ketiga untuk mengelola limbah B3.

PPI implements waste management efforts in accordance with applicable environmental regulations by cooperating with local landfills for non-hazardous waste and appointing third parties to manage hazardous waste.

Kinerja Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Performance



Dana TJSL di Pilar Hukum dan Tata Kelola CSR Fund in Legal and Governance Pillar

(dalam Rupiah | in Rupiah)

2022:
189.517.500



Skor Assessment GCG GCG Assessment Score

(dalam skor | in score)

2022: **76,15**
2021: **87,34**
2020: **85,18**



Penghargaan dan Sertifikasi Berkelanjutan

Continuous Awards and Certifications

Sepanjang tahun 2022, Perusahaan bersama Entitas Anak telah menerima sejumlah penghargaan atas prestasi kinerjanya.

Throughout 2022, the Company and its Subsidiaries have received a number of awards for their performance achievements.

Penghargaan

Award



24 Maret 2022 | March 24, 2022

Perihal

BUMN Terbaik Kedua Kategori Tata Kelola Perusahaan (GCG) dan CEO BUMN Terbaik Kategori CEO Support Service Excellent (Nina Sulistyowati - Direktur Utama PT Perusahaan Perdagangan Indonesia).

Subject

Second Best SOE in the Corporate Governance (GCG) Category and Best SOE CEO in the CEO Support Service Excellent Category (Nina Sulistyowati - President Director of PT Perusahaan Perdagangan Indonesia).

Pemberi

11th Anugerah BUMN 2022

Provider

11th SOE Award 2022



25 Maret 2022 | March 25, 2022

Perihal

Bronze Winner Public Relations Indonesia Awards 2022 Kategori BUMN sub-kategori Corporate PR.

Subject

Bronze Winner Public Relations Indonesia Awards 2022 BUMN Category sub Category Corporate PR.

Pemberi

The 7th PR Indonesia Awards (PRIA) 2022

Provider

The 7th PR Indonesia Awards (PRIA) 2022



30 Maret 2022 | March 30, 2022

Perihal

Proyek Teknologi Digital Terbaik di Industri Perdagangan dan Chief Information Technology Officer Terbaik (Tri Wahyundo Hariyatno)

Subject

The Best Digital Technology Project in Trading Industries dan The Best Chief Information Technology Officer (Tri Wahyundo Hariyatno)

Pemberi

Digitech Award 2022

Provider

Digitech 2022 Award



22 Juni 2022 | June 22, 2022

Perihal

Marketeers OMNI Brands of The Year

Subject

Marketeers OMNI Brands of The Year

Pemberi

Marketeers

Provider

Marketeers



27 Juli 2022 | July 30, 2022

Perihal

The Best GRC for Corporate Governance dengan predikat *five star silver*.

Subject

The Best GRC for Corporate Governance dengan predikat *five star silver*.

Pemberi

GRC & Penghargaan Keunggulan Kinerja 2022

Provider

GRC & Performance Excellence Award 2022



12 Agustus 2022 | August 12, 2022

Perihal

Marketeers SME Enabler Award 2022 untuk kategori Trade Sector Enabler.

Subject

Marketeers SME Enabler Award 2022 for Trade Sector Enabler category.

Pemberi

Marketeers

Provider

Marketeers



27 Oktober 2022 | October 27, 2022

Perihal

Best Printed Company Profile in Trading Category

Subject

Best Printed Company Profile in Trade Category

Pemberi

The Economics
(BUMN Awards 2022)

Provider

The Economics
(SOE Awards 2022)



30 November 2022 | November 30, 2022

Perihal

The Best Digital Transformation Strategy 2022 (Trading Industries) dan The Best Reward and Recognition Strategy 2022 (Trading Industries).

Subject

Best Digital Transformation Strategy 2022 (Trade Industry) and Best Awards and Recognition Strategy 2022 (Trade Industry).

Pemberi

Human Capital &
Performance Award 2022

Provider

Human Resources &
Performance Award 2022

Sertifikasi Certification



Sertifikasi | Certification

SNI ISO 45001:2018 (Sistem Manajemen K3)

Masa Berlaku | Validity Period

Januari 2020 – Januari 2023 | January, 2020 – January 2023

Lembaga Sertifikasi | Certification Agency

PT Sucofindo International Certification Services

Perusahaan | Company

PT PPI Cabang Medan



Sertifikasi | Certification

SNI ISO 14001:2015 (Sistem Manajemen Lingkungan)

Masa Berlaku | Validity Period

Januari 2020 – Januari 2023 | January, 2020 – January 2023

Lembaga Sertifikasi | Certification Agency

PT Sucofindo International Certification Services

Perusahaan | Company

PT PPI Cabang Medan



Sertifikasi | Certification

Scoring Sertifikasi CSMS di PT Patra Trading "Lolos High Risk"

Masa Berlaku | Validity Period

April 2022 – April 2024 | April, 2020 – April 2023

Lembaga Sertifikasi | Certification Agency

PT Patra Trading

Perusahaan | Company

PT PPI



Sertifikasi | Certification

Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) PP 50 Tahun 2012 Kategori Tingkat Awal 64 Kriteria

Masa Berlaku | Validity Period

November 2022 – November 2025 | November, 2022 – November, 2025

Lembaga Sertifikasi | Certification Agency

Kementrian Ketenagakerjaan RI

Perusahaan | Company

PT PPI

**Sertifikasi | Certification**

SNI ISO 37001:2016 (Sistem Manajemen Anti Penyuapan)

Masa Berlaku | Validity Period

Agustus 2020 – Agustus 2023 | August, 2020 – August 2023

Lembaga Sertifikasi | Certification Agency

PT Sucofindo International Certification Services

Perusahaan | Company

PT PPI

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Pendekatan Keberlanjutan

Kehadiran PPI sebagai bagian dari industri perdagangan telah menunjukkan kontribusinya terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat dan mendukung penyediaan kontribusi yang solutif bagi pertumbuhan ekonomi negara. Berbekal pengalaman selama bertahun-tahun dalam industri perdagangan dalam negeri maupun internasional, PPI senantiasa menjaga komitmen terbaiknya untuk memberikan pelayanan yang berkualitas.

Selain bertujuan mewujudkan visinya untuk “menjadi perusahaan dagang terpercaya dan terkemuka serta mempunyai akses sumber dan jaringan pemasaran di dalam dan luar negeri”, PPI berupaya memberikan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan demi menjaga keberlanjutan perusahaan. Kemanfaatan tersebut menjadi tiga pilar prinsip keberlanjutan (*triple bottom line*) PPI, yaitu manfaat ekonomi, sosial, dan lingkungan (*prosperity, people, dan planet*).

PPI meyakini bahwa ketiga aspek tersebut harus berjalan seimbang dan beriringan untuk memastikan keberlanjutan Perusahaan. Oleh karena itu, PPI menjadikan *triple bottom line* sebagai pendekatan yang diambil untuk melaksanakan keberlanjutan Perusahaan. Melalui ketiga aspek tersebut, PPI tidak hanya berorientasi pada keuntungan tetapi melampaui itu yakni bermanfaat bagi lingkungan dan pemangku kepentingan di sekitar.

Kami juga terus mendorong praktik terbaik (*best practice*) dalam setiap kegiatan operasional untuk meminimalkan dampak sosial dan lingkungan melalui berbagai program yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau *Sustainable Development Goals (SDGs)*.

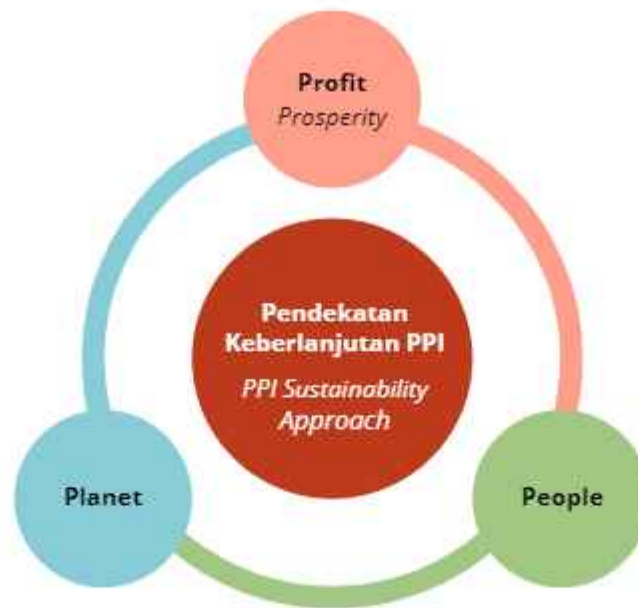
Sustainability Approach

PPI's presence as part of the trade industry has shown its contribution to improving the quality of life of the community and supporting the provision of solutions for the country's economic growth. Armed with years of experience in the domestic and international trade industry, PPI always maintains its best commitment to provide quality services.

In addition to aiming to realize its vision to “become a trusted and leading trading company and have access to sources and marketing networks at home and abroad”, PPI strives to provide benefits to all stakeholders in order to maintain company sustainability. These benefits become the three pillars of PPI's sustainability principles (*triple bottom line*), namely economic, social and environmental benefits (*prosperity, people and planet*).

PPI believes that these three aspects must be balanced and go hand in hand to ensure the sustainability of the Company. Therefore, PPI makes the *triple bottom line* as the approach taken to implement the Company's sustainability. Through these three aspects, PPI is not only profit-oriented, but goes beyond that to benefit the environment and surrounding stakeholders.

We also continue to encourage best practices in every operational activity to minimize social and environmental impacts through various programs that are aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs).



Profit/Prosperity

Kinerja ekonomi dan operasional yang baik dan sehat menjadi fondasi utama bagi keberlanjutan PPI. Efisiensi menjadi strategi yang diterapkan agar bisnis tetap dapat berjalan dan memiliki tingkat kesehatan keuangan yang terjaga. Penundaan investasi barang modal juga dilakukan untuk mempertahankan arus kas PPI yang sehat.

People

Sumber Daya Manusia (SDM) menjadi aspek penting dan menjadi fungsi strategis bagi PPI. Dengan memiliki SDM yang berkualitas dan kompeten, PPI dapat menggerakkan roda usaha dan tumbuh berkelanjutan. Oleh karena itu, PPI melakukan berbagai upaya untuk mempertahankan dan mengembangkan SDM melalui kebijakan dan program ketenagakerjaan, menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman, mendukung keberagaman, serta memberikan apresiasi kepada karyawan.

Selain itu, PPI juga berusaha memberikan manfaat kepada masyarakat di sekitar karena kami memahami bahwa aspek sosial menjadi salah satu kunci untuk menciptakan keseimbangan bisnis demi mencapai keberlanjutan Perusahaan.

Planet

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan dalam negeri dan perdagangan internasional, Perusahaan memperhatikan aspek lingkungan dalam menjalankan operasional sehari-hari. PPI berupaya menjaga dan melestarikan lingkungan dengan melakukan efisiensi energi, konservasi air, pengelolaan limbah sesuai dengan peraturan yang berlaku, serta pemeliharaan tanaman. PPI meyakini bahwa pertumbuhan Perusahaan harus sejalan dengan tanggung jawabnya terhadap lingkungan.

Profit/Prosperity

Good and healthy economic and operational performance is the main foundation for PPI's sustainability. Efficiency is a strategy implemented so that the business can continue to run and have a maintained level of financial health. Postponement of capital goods investment is also carried out to maintain PPI's healthy cash flow.

People

Human Resources (HR) is an important aspect and a strategic function for PPI. By having quality and competent human resources, PPI can drive the wheels of business and grow sustainably. Therefore, PPI makes various efforts to maintain and develop human resources through employment policies and programs, creating a safe and comfortable work environment, supporting diversity, and providing appreciation to employees.

In addition, PPI also strives to provide benefits to the surrounding community because we understand that social aspects are one of the keys to creating business balance in order to achieve Company sustainability.

Planet

As a company engaged in domestic trade and international trade, the Company pays attention to environmental aspects in carrying out its daily operations. PPI strives to maintain and preserve the environment by carrying out energy efficiency, water conservation, waste management in accordance with applicable regulations, and plant maintenance. PPI believes that the Company's growth must be in line with its responsibility to the environment.



Tantangan Keberlanjutan

PPI berupaya menjalankan praktik bisnis keberlanjutan melalui Laporan Keberlanjutan edisi kedua yang disusun dan dipublikasikan tahun ini. Guna mewujudkan tujuan keberlanjutan Perusahaan, PPI menemukan sejumlah tantangan baik di sisi eksternal maupun internal.

Pada sisi eksternal, kondisi makroekonomi global masih dibayangi oleh berbagai tekanan global. Contohnya seperti tensi politik akibat perang Ukraina dan Rusia, meski pada lingkup nasional namun proyeksi pertumbuhan ekonomi menunjukkan stabilitas yang cukup baik. Sedangkan dari sisi internal, PPI masih berupaya meningkatkan praktik penerapan prinsip keberlanjutan secara lebih komprehensif pada operasional serta meningkatkan pengetahuan dan kompetensi karyawan terkait keberlanjutan.

Meski demikian, PPI telah memiliki komitmen yang kuat guna melandasi upaya Perusahaan dalam meningkatkan kinerja keberlanjutan secara berkesinambungan. Sehingga, Perusahaan dapat menjaga keseimbangan antara ketiga pilar keberlanjutan yaitu *profit/prosperity*, *people*, dan *planet*, serta mencapai tujuan keberlanjutan yang telah ditetapkan.

Sustainability Challenges

PPI strives to carry out sustainable business practices through the second edition of the Sustainability Report which was compiled and published this year. In realizing the Company's sustainability goals, PPI has encountered a number of challenges both on the external and internal sides.

On the external side, global macroeconomic conditions are still overshadowed by various global pressures, such as political tension due to the Ukraine and Russia wars, although at the national scope, projected economic growth shows good stability. Internally, PPI is still working to improve the practice of implementing sustainability principles more comprehensively in operations as well as increasing employee knowledge and competencies related to sustainability.

Nevertheless, PPI has a strong commitment that underlies the Company's efforts to improve sustainability performance on an ongoing basis. Thus, the Company can maintain a balance between the three pillars of sustainability, namely *profit/prosperity*, *people*, and *planet*, and achieve the sustainability goals that have been set.



Sambutan Direksi

Greetings from the Board of Directors

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia



Nina Sulistyowati

Direktur Utama
President Director

Seluruh Pemangku Kepentingan yang Terhormat,
Dear Stakeholders,

Selamat datang di Laporan Keberlanjutan PT Perusahaan Perdagangan Indonesia tahun buku 2022. Dalam menjalankan aktivitas usahanya di bidang perdagangan, PPI senantiasa berorientasi pada tercapainya prinsip-prinsip keberlanjutan yang membawa nilai tambah tidak hanya bagi PPI sendiri, tetapi juga bagi lingkungan dan pemangku kepentingan lainnya. PPI terus memegang teguh komitmen untuk mendukung tercapainya tujuan pembangunan berkelanjutan yang bertumpu pada aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola. Melalui pelaporan ini, manajemen menyampaikan rangkaian upaya, capaian kinerja, serta langkah yang diambil Perusahaan selama tahun 2022 dalam mencatatkan kinerja keberlanjutannya.

Welcome to the Sustainability Report of PT Perusahaan Perdagangan Indonesia for the fiscal year 2022. In carrying out its business activities in the trading sector, PPI is always oriented towards achieving sustainability principles that bring added value not only to PPI itself, but also to the environment and other stakeholders. PPI continues to uphold its commitment to support the achievement of sustainable development goals based on economic, social, environmental and governance aspects. Through this report, management conveys a series of efforts, performance achievements, and steps taken by the Company during 2022 in recording its sustainability performance.



Keberlanjutan sebagai Bagian dari Langkah Strategis PPI

Sebagai pelaku bisnis di bidang perdagangan, PPI berupaya menjalankan peran positif yang beretika dan membawa manfaat bagi sekelilingnya, terutama dalam menciptakan lapangan kerja, pembangunan ekonomi dan sosial, pelestarian lingkungan, serta pemberian manfaat bagi masyarakat di sekitar. Hal ini sejalan dengan misi Perseroan untuk terus tumbuh berkembang secara berkesinambungan yang didukung dengan praktik terbaik pada tata kelola perusahaan, praktik ketenagakerjaan dan K3, tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL), serta kepuasan pelanggan.

Komitmen Perseroan terhadap pemenuhan aspek keberlanjutan tercermin pada seluruh kegiatan Perseroan yang mengutamakan mutu dan kualitas produk serta layanan terbaik, manajemen lingkungan dan ketenagakerjaan yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta sesuai dengan aspirasi karyawan, pelanggan, masyarakat, dan pemegang saham. PPI juga berhasil menyelaraskan kinerja keberlanjutannya dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*).

Pencapaian Kinerja Ekonomi

Di tengah perekonomian global yang berisiko tumbuh lebih rendah dengan tingginya tekanan inflasi, terutama di negara-negara besar, Indonesia masih terus mencatatkan perbaikan ekonomi selama tahun 2022. Hal ini terutama didukung oleh permintaan domestik yang kuat serta tetap positifnya kinerja ekspor, sejalan dengan kuatnya keyakinan konsumen dan meningkatnya mobilitas masyarakat. Dengan perkembangan tersebut, pertumbuhan ekonomi 2022 diperkirakan berada dalam kisaran proyeksi 4,5-5,3%.

Di tengah kondisi tersebut, PPI mampu mencatatkan kinerja keuangan yang baik berkat langkah strategis yang tepat demi mempertahankan pertumbuhan usaha secara berkesinambungan. Tercatat pendapatan pada aspek keuangan mengalami kenaikan 22,11% menjadi Rp2,37 triliun pada tahun 2022 dari sebelumnya tercatat sebesar Rp1,94 triliun pada akhir tahun 2021. Sisi laba tahun berjalan turut mengalami perbaikan dari sebelumnya tercatat rugi pada akhir tahun 2021 menjadi laba sebesar Rp49,09 miliar.

Dari kinerja ekonomi tersebut, Perseroan turut memberikan manfaat ekonomi bagi pemangku kepentingan antara lain melalui pembayaran kas kepada pemasok dan karyawan sebesar Rp2,34 triliun serta pembayaran pajak kepada negara sebesar Rp47,45 miliar.

Sustainability as Part of PPI's Strategic Steps

As a business player in the trading sector, PPI strives to play a positive role that is ethical and brings benefits to its surroundings, especially in creating jobs, economic and social development, environmental preservation, and providing benefits to the surrounding community. This is in line with the Company's mission to continue to grow sustainably supported by best practices in corporate governance, labor and OHS practices, social and environmental responsibility (TJSL), and customer satisfaction.

The Company's commitment to the fulfillment of sustainability aspects is reflected in all of the Company's activities that prioritize quality and the best quality of products and services, environmental and labor management in accordance with applicable laws and regulations, and in accordance with the aspirations of employees, customers, communities, and shareholders. PPI has also successfully aligned its sustainability performance in supporting the Sustainable Development Goals.

Economic Performance Achievement

Amid a global economy at risk of lower growth with high inflationary pressures, especially in major economies, Indonesia continued to record economic improvement during 2022. This is mainly supported by strong domestic demand and continued positive export performance, in line with strong consumer confidence and increased mobility. With these developments, economic growth in 2022 is predicted to be within the projected range of 4.5-5.3%.

In the midst of these conditions, PPI was able to record good financial performance thanks to the right strategic steps to maintain sustainable business growth. It was noted that revenue in the financial aspect increased 22.11% to IDR 2.37 trillion in 2022 from the previous record of IDR 1.94 trillion at the end of 2021. The profit for the year also experienced an improvement from the previously recorded loss at the end of 2021 to a profit of IDR 49.09 billion.

From this economic performance, the Company also provides economic benefits to stakeholders, including through cash payments to suppliers and employees of IDR 2.34 trillion and tax payments to the state of IDR 47.45 billion.

Pencapaian Kinerja Lingkungan

PPI berupaya menjaga kelestarian lingkungan sebagai bagian dari strategi keberlanjutan Perseroan. PPI berupaya menekan dampak negatif yang ditimbulkan dalam aktivitas usaha dan mendukung penerapan nilai-nilai keberlanjutan lingkungan, khususnya bagi lingkungan di wilayah Perseroan beroperasi.

Dampak lingkungan yang berpotensi muncul antara lain emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dari proses dan aktivitas operasional akibat penggunaan bahan bakar minyak maupun energi listrik serta pengelolaan limbah. Untuk itu, PPI telah menyusun kebijakan untuk mengutamakan pengelolaan lingkungan secara optimal dan mematuhi berbagai ketentuan serta peraturan lingkungan. Dengan adanya kebijakan, PPI memastikan bahwa kegiatan operasional telah dikelola dengan baik dan tidak membawa dampak yang merugikan lingkungan secara luas.

Pencapaian Kinerja Sosial

PPI menyadari bahwa para pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal, memiliki peran yang sangat besar dalam mendukung tercapainya bisnis usaha yang berkelanjutan. Keberlanjutan PPI dalam menjaga kelangsungan usaha di bidang perdagangan tidak terlepas dari dukungan pemangku kepentingan serta kerja sama dan hubungan yang terjalin baik dan harmonis. Untuk itu, Perseroan berupaya memberikan manfaat dan nilai tambah atas dedikasi dan kepercayaan yang telah diberikan.

Karyawan merupakan salah satu pemangku kepentingan dengan peran besar dalam menggerakkan usaha Perseroan. Di tengah persaingan yang semakin ketat, menjaga relevansi pengetahuan serta keterampilan menjadi meningkat pula. Untuk itu, PPI memberikan kesempatan pengembangan kompetensi bagi karyawan dan mendukung terciptanya kinerja karyawan yang unggul dan kompeten. Sepanjang tahun 2022, PPI telah menyalurkan anggaran pengembangan kompetensi karyawan sebesar RpRp1,54 miliar.

Komitmen PPI untuk memastikan kehadiran Perseroan di tengah masyarakat juga diwujudkan secara nyata melalui pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Selama tahun 2022, PPI telah melaksanakan program pemberdayaan masyarakat melalui penyaluran pendanaan PUMK sebesar Rp1,87 miliar dan program TJSL (pilar sosial, ekonomi, lingkungan, dan hukum dan tata kelola) sebesar Rp3,74 miliar.

Environmental Performance Achievement

PPI strives to preserve the environment as part of the Company's sustainability strategy. PPI seeks to minimize the negative impacts caused in business activities and support the implementation of environmental sustainability values, especially for the environment in the area where the Company operates.

Environmental impacts that have the potential to arise include Greenhouse Gas (GHG) emissions from operational processes and activities due to the use of fuel oil and electrical energy and waste management. For this reason, PPI has developed a policy to prioritize optimal environmental management and comply with various environmental provisions and regulations. With the policy, PPI ensures that operational activities are well-managed and do not have a detrimental impact on the environment at large.

Social Performance Achievement

PPI realizes that stakeholders, both internal and external, have a very large role in supporting the achievement of a sustainable business. PPI's sustainability in maintaining business continuity in the field of trade is inseparable from the support of stakeholders as well as cooperation and relationships that are well-established and harmonious. For this reason, the Company strives to provide benefits and added value for the dedication and trust that has been given.

Employees are one of the stakeholders with a big role in driving the Company's business. In the midst of increasingly fierce competition, maintaining the relevance of knowledge and skills is also increasing. For this reason, PPI provides competency development opportunities for employees and supports the creation of superior and competent employee performance. Throughout 2022, PPI has distributed an employee competency development budget of Rp1.54 billion.

PPI's commitment to ensuring the Company's presence in the community is also manifested through the implementation of the Social and Environmental Responsibility (CSR) program. During 2022, PPI has implemented community empowerment programs through the distribution of PUMK funding amounting to Rp1.87 billion and CSR programs (social, economic, environmental, and legal and governance pillars) amounting to Rp3.74 billion.



Dari sisi pelanggan, PPI tetap berfokus pada peningkatan pelayanan dan kualitas produk guna menghadirkan pengalaman terbaik bagi pelanggan. Mengacu pada hasil survei yang telah kami laksanakan, PPI di tahun 2022 berhasil memperoleh hasil Survei Kepuasan Pelanggan 80% puas dengan skor 3,21 dari 4,00.

Tantangan

Selama proses penerapan kinerja keberlanjutan ini, PPI tidak dapat menghindarkan diri dari berbagai tantangan, seperti antara lain:

1. Adanya kenaikan suku bunga di Amerika oleh The FED mengakibatkan kenaikan Kurs USD terhadap Rupiah yang berdampak pada kenaikan harga produk yang dijual perusahaan.
2. Perbaikan ekonomi Indonesia pasca pandemi.
3. Konflik antar negara (Rusia dan Ukraina) mengakibatkan supply raw material ke Indonesia berkurang sehingga mengakibatkan kenaikan harga produksi dan logistik.
4. Mekanisme operasional pendistribusian Minyak Goreng yang perlu selaras dengan kebijakan regulator.
5. Adanya kebijakan salah satu mitra WIS PPI yang memanfaatkan anak perusahaan sendiri dalam mengolah dan memanfaatkan limbah sehingga PT PPI perlu mencari mitra baru.
6. Anak perusahaan BGRLI sering mengalami kekalahan tender akibat syarat modal kerja dan fungsi BGRLI sesuai tujuan awal holding sebagai satu-satunya logistics service provider klaster pangan belum optimal.
7. Perubahan Tata Niaga B2.
8. Perubahan Tata Niaga Pupuk Non Subsidi.
9. Masih diperlukan penyusunan model bisnis Integrasi Logistik di IDFood yang memberikan keuntungan bagi seluruh anggota IDFood.

Kami di PPI senantiasa mengutamakan penanganan dan penyelesaian tantangan-tantangan yang menyertai perjalanan kami dalam mewujudkan komitmen ini dengan langkah solutif yang dipandang tepat dan sesuai, seperti:

1. Dampak perang Rusia dan Ukraina yang menyebabkan harga Pupuk NPK Mutiara 16-16-16 pada triwulan-1 merangkak naik dan pasokan barang terganggu dikarenakan pupuk tersebut adalah produk Impor dari Rusia sehingga rencana tersebut tidak terlaksana. Sementara untuk NPK Petro Nitrat milik PIHC juga memiliki harga yang tinggi di pasar.
2. Pendistribusian minyak goreng curah berdasarkan Peraturan Menteri Perdagangan mengenai Mekanisme Pendistribusian Minyak Goreng Curah pada periode Februari sd Desember 2022. Kontribusi penjualan minyak goreng curah senilai Rp279 miliar atau 11,78% dari total penjualan PT PPI.

On the customer side, PPI remains focused on improving service and product quality to provide the best experience for customers. Referring to the results of the survey that we have carried out, PPI in 2022 managed to obtain 80% satisfied Customer Satisfaction Survey results with a score of 3.21 out of 4.00.

Challenges

During the process of implementing this sustainability performance, PPI cannot avoid various challenges, such as:

1. The increase in interest rates in America by the FED increased the USD exchange rate against the Rupiah, which had an impact on the increase in the price of products sold by the company.
2. Improvement of the Indonesian economy after the pandemic.
3. Conflicts between countries (Russia and Ukraine) resulted in a reduced supply of raw materials to Indonesia increasing production and logistics prices.
4. Operational mechanisms for the distribution of Cooking Oil that need to be aligned with regulatory policies.
5. The policy of one of PPI's WIS partners to utilize its subsidiaries in processing and utilizing waste so that PT PPI needs to find new partners.
6. BGRLI subsidiaries often experience tender defeats due to working capital requirements and BGRLI's function according to the initial purpose of the holding as the only logistics service provider for the food cluster has not been optimal.
7. Changes in B2 Commerce System.
8. Changes in Non-Subsidized Fertilizer Trading System.
9. It is still necessary to develop a business model for Logistics integration in IDFood that provides benefits for all IDFood members.

We at PPI always prioritize handling and resolving challenges that accompany our journey in realizing this commitment with solutive steps that are deemed appropriate and appropriate, such as:

1. The impact of the Russia and Ukraine war caused the price of Pearl 16-16-16 NPK Fertilizer in quarter-1 to creep up and the supply of goods was disrupted because the fertilizer is an Imported product from Russia so the plan was not implemented. Meanwhile, PIHC's NPK Petro Nitrate also has a high price in the market.
2. Distribution of bulk cooking oil based on the Minister of Trade Regulation on the Mechanism of Bulk Cooking Oil Distribution in the period February to December 2022. The contribution of bulk cooking oil sales was IDR279 billion or 11.78% of PT PPI's total sales.

3. Mengembangkan potensi BGRLI sebagai satu-satunya logistics service provider holding pangan.
4. Perusahaan dengan sigap telah menyelaraskan model bisnis baik untuk pupuk maupun produk bahan kimia B2 sehingga dapat menyesuaikan dengan peraturan yang ada.
5. Di tengah Kondisi Perang Rusia - Ukraina yang menyebabkan peningkatan harga Pupuk non sub yang berdampak pada kenaikan harga dasar Pupuk, kelangkaan barang, dan menurunnya daya beli masyarakat, PPI masih dapat melakukan Penjualan Pupuk sebesar Rp478 miliar.
6. Kerja sama sales agent produk klaster pangan sebanyak 6 produk pangan melalui Warung Pangan diantaranya:
 - a. Perindo: Frozen Product senilai Rp2,9 miliar
 - b. Berdikari: Frozen Product senilai Rp295 juta
 - c. PT Garam: Garam senilai Rp59 juta
 - d. Nusindo: Raja Gula, Beras dan Minyak Goreng Rania senilai Rp6,8 miliar
7. Adanya Produk tiruan Pestisida merk dharmabrand di pasar dengan meningkatkan branding Dharmabrand PPI dan edukasi kepada petani.

Berbagai tantangan ini tidak hanya meningkatkan kemampuan kinerja PPI terutama dalam aspek keberlanjutan, namun juga memberikan pengalaman yang dapat membantu kami untuk terus memperbaiki dan menyempurnakan kinerja keberlanjutan yang telah kami lakukan, sehingga ke depannya PPI dapat menciptakan nilai-nilai keberlanjutan yang semakin berpengaruh besar bagi banyak pihak.

Prestasi dan Pencapaian Positif dalam Perwujudan Nilai Keberlanjutan

Di tahun 2022, PPI telah berhasil meraih beberapa prestasi dalam proses mewujudkan nilai keberlanjutan secara nyata, antara lain:

1. Pencapaian laba bersih tahun 2022 sebesar Rp49,08 miliar atau meningkat dari tahun sebelumnya sebesar 34%, pencapaian laba bersih ini merupakan peringkat ketiga dengan laba terbesar dalam Holding Pangan.
2. Peningkatan EBITDA Tahun 2022 meningkat 3% dari tahun 2021.
3. Peningkatan signifikan untuk Key Performance Indicator (KPI) dengan skor 90,83, meningkat drastis dari tahun lalu dengan skor 70,96.
4. PPI telah mengadakan MoU baik dalam maupun luar negeri untuk memperluas jaringan trading dan distribusi, seperti:
 - a. MOU PT PPI dan PTPN Group;
 - b. Kick Off & Launching PMO Kopi Nusantara;

3. Developing the potential of BGRLI as the only logistics service provider of food holding.
4. The company has swiftly aligned business models for both fertilizers and B2 chemical products so that they can adjust to existing regulations.
5. Amid the Russia - Ukraine War Conditions which caused an increase in the price of non-sub Fertilizers which had an impact on the increase in the base price of Fertilizers, scarcity of goods, and a decrease in people's purchasing power, PPI was still able to make Fertilizer Sales of Rp478 billion.
6. Cooperation with sales agents of food cluster products as many as 6 food products through Warung Pangan including:
 - a. Perindo: Frozen Product worth Rp2.9 billion
 - b. Berdikari: Frozen Product worth Rp295 million
 - c. PT Garam: Salt worth Rp59 million
 - d. Nusindo: King Sugar, Rice and Rania Cooking Oil worth IDR6.8 billion
7. The existence of Dharmabrand brand pesticide copycat products in the market by increasing Dharmabrand PPI branding and education to farmers.

These challenges not only improve PPI's performance capabilities, especially in the aspect of sustainability, but also provide experiences that can help us to continue to improve and perfect our sustainability performance, so that in the future PPI can create sustainability values that are increasingly influential for many parties.

Positive Achievements and Accomplishments in Realizing Sustainability Values

In 2022, PPI has managed to achieve several achievements in the process of realizing the value of sustainability in real terms, among others:

1. Achievement of net profit in 2022 amounted to Rp49.08 billion or increased from the previous year by 34%, this net profit achievement is ranked third with the largest profit in Food Holding.
2. EBITDA increase in 2022 increased by 3% from 2021.
3. Significant improvement for Key Performance Indicator (KPI) with a score of 90.83, a drastic increase from last year with a score of 70.96.
4. PPI has entered into MoUs both at home and abroad to expand the trading and distribution network, such as:
 - a. MOU between PT PPI and PTPN Group;
 - b. Kick Off & Launching of PMO Kopi Nusantara;



- c. MOU PT PPI dan Kultur Kopi Indonesia;
- d. MOU PT PPI dengan Kementerian Pertanian untuk ekspor komoditas pertanian;
- e. MOU PT PPI dan Razeedland Agrotech Brunei;
- f. MOU PT PPI dan Pasar Induk Nusantara;
- g. MOU PT PPI dan PITC Filipina;
- h. MOU PT PPI dan Perkumpulan Masyarakat Ekonomi Syariah;
- i. MOU PT PPI dan Agri Maritim Sulteng;
- j. MOU PT PPI dan Badan Standardisasi Instrumen Pertanian;
- k. Kesepakatan KMK PT PPI dan Bank Permata; dan
- l. MOU PT PPI dan KQ1000.

Tidak hanya berbentuk prestasi, PPI di tahun 2022 juga berhasil menorehkan pencapaian positif dalam hal pelaksanaan kinerja keberlanjutan seperti peningkatan raih nilai ekonomi, efisiensi dalam penggunaan energi dan juga air, hingga peningkatan biaya pendidikan dan pelatihan bagi karyawan beserta dengan total jam pelatihannya.

Berbagai hasil baik tersebut memacu PPI untuk terus bergerak lebih baik dalam mewujudkan kinerja keberlanjutan yang lebih optimal, lebih komprehensif, dan lebih berdampak besar bagi para pemegang saham dan terutama bagi para pemangku kepentingan.

Upaya PPI dalam Mencapai Target

Upaya PPI dalam meningkatkan kualitas penerapan kinerja berkelanjutan salah satunya didukung oleh berbagai strategi yang telah disusun oleh PPI. Strategi yang telah diambil oleh PPI terutama dalam hal pencapaian target kinerja berkelanjutan yang komprehensif, antara lain:

1. Penguatan status kedistributoran dengan prinsipal BUMN dan swasta paralel secara internal Koordinator Wilayah Barat & Timur mengevaluasi kegiatan operasional dan kebutuhan cabang dengan dukungan strategi pemasaran.
2. Terhadap perubahan regulasi, PPI saat ini sudah melakukan pengalihan entitas Distributor Utama PKG ke PPI Industri sehingga posisi DU pupuk tetap berjalan.
3. Rekrutmen spotworker Dharmabrand dengan latar belakang agronomis untuk kegiatan pemasaran dan pendampingan petani dengan memperhatikan evaluasi efektivitas spot worker tahun 2022.
4. Penguatan hilirisasi pada beberapa cabang (wilayah barat dan timur).

- c. MOU between PT PPI and Kultur Kopi Indonesia;
- d. MOU between PT PPI and the Ministry of Agriculture for the export of agricultural commodities;
- e. MOU between PT PPI and Razeedland Agrotech Brunei;
- f. MOU between PT PPI and Pasar Induk Nusantara;
- g. MOU between PT PPI and PITC Philippines;
- h. MOU between PT PPI and the Sharia Economic Society Association;
- i. MOU between PT PPI and Agri Maritime Central Sulawesi;
- j. MOU between PT PPI and the Agricultural Instrument Standardization Agency;
- k. KMK Agreement between PT PPI and Permata Bank; and
- l. MOU between PT PPI and KQ1000.

Not only in the form of achievements, PPI in 2022 also managed to make positive achievements in terms of implementing sustainability performance, such as increasing economic value gains, efficiency in the use of energy and water, to increasing the cost of education and training for employees along with the total training hours.

These various good results spur PPI to continue to move better in realizing sustainability performance that is more optimal, more comprehensive, and more impactful for shareholders and especially for stakeholders.

PPI's Efforts to Achieve Target

PPI's efforts to improve the quality of sustainable performance implementation are supported by various strategies that have been prepared by PPI. The strategies that have been taken by PPI, especially in terms of achieving comprehensive sustainable performance targets, among others:

1. Strengthening distribution status with state-owned and private principals parallel internally Western & Eastern Regional Coordinators evaluating operational activities and branch needs with marketing strategy support.
2. Against regulatory changes, PPI has currently transferred the PKG Main Distributor entity to PPI Industri so that the position of DU fertilizer continues to run.
3. Recruitment of Dharmabrand spot workers with agronomic backgrounds for marketing activities and farmer assistance by taking into account the evaluation of spot worker effectiveness in 2022.
4. Strengthening downstream in several branches (western and eastern regions).

5. Kerja sama antara Kantor Pusat dan Cabang untuk memperluas pangsa pasar Bahan Kimia pada Lampiran II Permendag No. 07 Tahun 2022 tentang Pendistribusian dan Pengawasan Bahan Berbahaya (produk utama TEA & MDEA).
6. Pelaksanaan imbal dagang masih terkendala proses negosiasi harga dengan badan pelaksana negara Meksiko dan Turki karena harga produk yang cukup tinggi dan biaya logistik yang cukup mahal sehingga harga jual di retail menjadi di atas harga competitor.
7. Pada bisnis retail, kerja sama untuk mendistribusikan produk milik Klaster Pangan terus dilakukan melalui weekly meeting dengan Direksi ID Food.

Strategi-strategi tersebut disusun dengan menyesuaikan pada kondisi internal dan eksternal yang berkaitan dengan PPI. Kondisi internal seperti adanya keterlambatan barang borax pentahydrate pada awal tahun mempengaruhi kinerja pada semester I dan tingginya harga bahan baku tidak diimbangi oleh peningkatan harga jual hasil pertanian dari downline PPI sehingga terjadi penurunan minat pembelian serta kondisi eksternal seperti perekonomian global berisiko tumbuh lebih rendah disertai dengan tingginya tekanan inflasi dan ketidakpastian pasar keuangan global; penurunan pertumbuhan ekonomi diperkirakan akan lebih besar pada tahun 2023 terutama di Amerika Serikat (AS), Eropa, dan Tiongkok, bahkan disertai dengan risiko resesi di sejumlah negara maju; peraturan Menteri Perdagangan No. 11 Tahun 2023 mengenai Strata HET Minyak Goreng Curah sebesar Rp14.000/liter di end user; peraturan dari PT Petrokimia Gresik bahwa entitas yang menjadi distributor pupuk bersubsidi, tidak diperkenankan menjadi Distributor Utama (DU) Phonska Plus, yang berimplikasi terhadap pemindahan status Distributor Utama Phonska Plus dari cabang Aceh, Manado, dan Surabaya ke anak perusahaan PPI Industri; dan faktor makro ekonomi global yaitu peningkatan harga gas dunia dan dampak perang Rusia dan Ukraina menjadi berbagai pertimbangan PPI dalam merancang strategi yang dipandang dapat menunjang PPI mengoptimalkan langkah penerapan kinerja berkelanjutan.

Tidak hanya dalam bentuk strategi, PPI juga melakukan pemanfaatan peluang serta prospek usaha yang sesuai dengan bidang kerja PPI di ranah perdagangan dalam negeri dan luar negeri. PPI telah berhasil meningkatkan nilai ekspor dibanding tahun sebelumnya. Selain pemanfaatan peluang melalui kerja sama ekspor, PPI juga melakukan pencarian supplier Luar Negeri untuk

5. Cooperation between Head Office and Branches to expand the market share of Chemicals in Appendix II of MOT 07 of 2022 concerning Distribution and Supervision of Hazardous Materials (main products TEA & MDEA).
6. The implementation of trade-offs is still constrained by the price negotiation process with the implementing agencies of Mexico and Turkey because the product prices are quite high and logistics costs are quite expensive so the selling price at retail is above the competitor's price.
7. In the retail business, cooperation to distribute the Food Cluster's products continues through weekly meetings with the ID Food Board of Directors.

These strategies are prepared by adjusting to the internal and external conditions related to PPI. Internal conditions such the delay of borax pentahydrate goods at the beginning of the year affected performance in the first semester and the high price of raw materials was not offset by an increase in the selling price of agricultural products from PPI's downline resulting in a decrease in purchasing interest as well as external conditions such as the global economy is at risk of lower growth accompanied by high inflationary pressures and global financial market uncertainty; the decline in economic growth is expected to be greater in 2023 especially in the United States (US), Europe, and China, even accompanied by the risk of recession in a number of developed countries; regulation of the Minister of Trade No. 11 of 2023 concerning the Strata HET of Bulk Cooking Oil of IDR14,000/liter at the end user; regulation from PT Petrokimia Gresik that entities that are subsidized fertilizer distributors, are not allowed to become Primary Distributors (Distributor Utama) 11 of 2023 regarding the Strata HET of Bulk Cooking Oil of IDR14,000/liter at the end user; regulations from PT Petrokimia Gresik that entities that become distributors of subsidized fertilizers are not allowed to become Main Distributors (DU) of Phonska Plus, which has implications for the transfer of Phonska Plus Main Distributor status from the Aceh, Manado and Surabaya branches to PPI Industri subsidiaries; and global macroeconomic factors, namely the increase in world gas prices and the impact of the war between Russia and Ukraine are various considerations for PPI in designing strategies that are deemed to support PPI in optimizing steps to implement sustainable performance.

Not only in the form of strategies, PPI also utilizes opportunities and business prospects that are in accordance with PPI's field of work in the realm of domestic and foreign trade. PPI has succeeded in increasing the value of exports compared to the previous year. In addition to utilizing opportunities through export cooperation, PPI is also looking for foreign suppliers to be able to meet domestic demand in the form of both fertilizer



dapat memenuhi permintaan di dalam negeri baik berupa komoditi Pupuk maupun komoditi kimia, mengingat terjadinya beberapa konflik yang menimbulkan peperangan di beberapa negara supplier.

Dengan berbagai upaya tersebut, PPI memastikan langkah konkrit untuk mencapai target membangun kinerja keberlanjutan yang optimal dapat terwujud sepenuhnya. PPI turut mendorong seluruh insan internal PPI untuk berpartisipasi secara penuh melalui kontribusi dan dedikasi dengan perannya masing-masing.

Apresiasi Kami

Kondisi ekonomi dan industri yang terus berangsur membaik didukung dengan langkah pembentukan BUMN Pangan ID FOOD di tahun 2022 membuka peluang bagi PPI untuk menjaga stabilitas pertumbuhan usaha hingga tahun-tahun mendatang. Untuk itu, kami selaku jajaran Direksi menyampaikan terima kasih serta apresiasi kepada pemangku kepentingan atas dedikasi, dukungan, serta kepercayaan yang diberikan sehingga PPI dapat mencetak kinerja pertumbuhan yang baik dan melewati tantangan yang dihadapi di tahun buku 2022.

Besar harapan kami bahwa di tahun-tahun mendatang, PPI dapat terus memelihara keberlanjutan usahanya dan semakin dekat dengan tujuan Perseroan untuk menjadi "perusahaan dagang terpercaya dan terkemuka" dan mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan melalui kerja sama dan dukungan tanpa henti dari seluruh pihak kepada PPI.

commodities and chemical commodities, given the occurrence of several conflicts that have caused wars in several supplier countries.

With these various efforts, PPI ensures that concrete steps to achieve the target of building optimal sustainability performance can be fully realized. PPI also encourages all PPI internal people to participate fully through contribution and dedication with their respective roles.

Our Appreciation

The economic and industrial conditions that continue to gradually improve, supported by the step to form BUMN Food ID FOOD in 2022, open opportunities for PPI to maintain stable business growth for years to come. For this reason, we as the Board of Directors would like to express our gratitude and appreciation to our stakeholders for their dedication, support, and trust so that PPI can achieve good growth performance and overcome the challenges faced in fiscal year 2022.

It is our hope that in the years to come, PPI can continue to maintain its business sustainability and get closer to the Company's goal of becoming a "trusted and leading trading company" and realizing sustainable development goals through the continued cooperation and support of all parties to PPI

Atas nama Direksi

On behalf of the Board of Directors

Nina Sulistyowati

Direktur Utama | President Director

PPI Maju sebagai Perusahaan Perdagangan Terkemuka di Indonesia

PPI Advances as Indonesia's Leading Trading Company

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) atau Indonesia Trading Company (ITC) didirikan pada 19 Juni 2003 melalui aksi merger dari 3 (tiga) Badan Usaha Milik Negara (BUMN), yaitu PT Dharma Niaga (Persero), PT Pantja Niaga (Persero), dan PT Cipta Niaga (Persero). Aksi merger ketiga BUMN tersebut disahkan melalui Akta Risalah RUPSLB tanggal 9 Juni 2003 dan resmi berubah nama menjadi PT Perusahaan Perdagangan Indonesia.

Tahun 2021 merupakan salah satu momentum bersejarah bagi PPI, di mana PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) sebagai anggota BUMN *Holding Pangan* resmi bergerak pada bisnis perdagangan domestik, internasional, pergudangan dan logistik, dengan ditandatanganinya PP Nomor 97 Tahun 2021 tentang Penggabungan PT BGR Logistik Indonesia ke dalam PPI pada 15 September 2021 dan Akta Penggabungan Perusahaan (Persero) PT Bhanda Ghara Reksa ke dalam PT Perusahaan Perdagangan Indonesia pada tanggal 2 Desember 2021.

PPI meyakini bahwa dengan mengedepankan *end state trading logistic* pasca bergabungnya PT Bhanda Ghara Reksa (Persero), PPI mampu hadir sebagai agregator, off taker, dan logistic di ekosistem rantai pasok pangan dengan inovasi model bisnis yang terdigitalisasi, efisiensi di rantai pasok dan pangan yang lebih global melalui tahapan inisiatif strategis: *Memperbaiki Fundamental (2021)*, *Unlock the Value (2022-2023)*, *World Class Company (2024)*, dan seterusnya.

Berbekal pengalaman selama hampir 20 tahun di bidang yang digeluti, PPI berhasil menorehkan kiprahnya sebagai BUMN yang bergerak di bidang perdagangan dalam negeri dan perdagangan internasional. Sampai dengan akhir 2022, PPI tercatat memiliki sebanyak 32 kantor cabang, 20 Divre Anak Perusahaan, dan lebih dari 12.000 kios/outlet yang tersebar di wilayah Indonesia, serta memiliki Representative Office (Luar Negeri), Toko Grosir Desa (Dalam Negeri) dan Mitra Penjualan.

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) or Indonesia Trading Company (ITC) was established on June 19, 2003 through the merger of 3 (three) State-Owned Enterprises (BUMN), namely PT Dharma Niaga (Persero), PT Pantja Niaga (Persero), and PT Cipta Niaga (Persero). The merger of the three SOEs was authorized through the Deed of EGM Minutes dated June 9, 2003 and officially changed its name to PT Perusahaan Perdagangan Indonesia.

2021 is one of the historical moments for PPI, where PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) as a member of the Food Holding SOE is officially engaged in the domestic, international trade, warehousing and logistics business, with the signing of PP Number 97 of 2021 concerning the Merger of PT BGR Logistik Indonesia into PPI on September 15, 2021 and the Deed of Merger of the Company (Persero) PT Bhanda Ghara Reksa into PT Perusahaan Perdagangan Indonesia on December 2, 2021.

PPI believes that by promoting *end state trading logistics* after the merger of PT Bhanda Ghara Reksa (Persero), PPI is able to present itself as an aggregator, off taker, and logistic in the food supply chain ecosystem with digitized business model innovations, efficiency in the supply chain and more global food through the stages of strategic initiatives: *Improving Fundamentals (2021)*, *Unlock the Value (2022-2023)*, *World Class Company (2024)*, and so on.

Armed with nearly 20 years of experience in the field, PPI has succeeded in making its mark as a state-owned enterprise engaged in domestic trade and international trade. Until the end of 2022, PPI was recorded as having 32 branch offices, 20 subsidiary divisions and more than 12,000 kiosks/outlets spread across Indonesia, as well as having Representative Offices (Overseas), Village Wholesale Stores (Domestic) and Sales Partners.

2

Profil Perusahaan

Company Profile





PERUSAHAAN
PERDAGANGAN
INDONESIA

member of  ID FOOD





Profil Perusahaan | Company Profile



Nama Perusahaan

Company Name
PT Perusahaan Perdagangan Indonesia



Alamat Kantor | Office Address

Graha PPI
Jl. Abdul Muis No. 8, Jakarta Pusat, 10160
Telp: (021) 3862141 - Fax: (021) 3862143

Domisili Usaha | Business Domicile

Jakarta, Indonesia

Website

www.ptppi.co.id



Dasar Hukum Pendirian Usaha

Legal Basis for Business Establishment

- Akta Pendirian 03 04 tanggal 9 Juni 2003
Deed of Establishment 03 04 dated June 9, 2003
- Akta Anggaran Dasar Nomor 33 tanggal 29 Agustus 2008
Deed of Association Number 33 dated August 29, 2008
- Akta Penggabungan PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) dan PT Bhanda Ghara Reksa (Persero) Nomor 5 tanggal 2 Desember 2021
Deed of Merger of PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) and PT Bhanda Ghara Reksa (Persero) Number 5 dated December 2, 2021
- Perubahan Anggaran Dasar Nomor 2 tanggal 07 Januari 2022
Amendment to Articles of Association Number 2 dated January 07, 2022



Jaringan Kantor | Office Network

- Kantor Pusat PT PPI (Persero) di Jakarta Pusat
Head Office of PT PPI (Persero) in Jakarta Pusat
Kantor Cabang PT PPI (Persero) 32 Unit
32 units of Branch Offices of PT PPI (Persero)
- Trading House di Kantor Pusat
Trading House at the Head Office
- Representative Office di Australia, Dubai, dan Belanda
Representative Office in Australia, Dubai, and Netherlands

Jumlah Karyawan | Number of Employees

1.460 Karyawan di tahun 2022
1.437 Karyawan di tahun 2021
449 Karyawan di tahun 2020

Nama Singkat

Short Name
PPI

Tanggal Berdiri

Date of Establishment
19 Juni 2003 | June 19, 2003

Email

ppi.info@ptppi.co.id

Media Sosial | Social Media

Twitter : @PPITradelog
Instagram : PPITradelog
Youtube : PPITradelog
Tiktok : PPITradelog
Facebook : PT Perusahaan Perdagangan Indonesia

Bidang Usaha | Line of Business

Perdagangan dalam negeri dan perdagangan internasional
Domestic and international trade

Ruang Lingkup Usaha | Scope of Business

Kegiatan ekspor, impor, antar pulau, perdagangan lokal, distribusi, perwakilan dan keagenan, retail, dan pengadaan barang-barang.

Export, import, inter-island activities, local trade, distribution, representation and agency, retail, and procurement of goods.



Modal Dasar | Basic Capital

Rp1.175.877.000.000 (satu triliun seratus tujuh puluh lima miliar delapan ratus tujuh puluh tujuh juta rupiah)
Rp1,175,877,000,000 (one trillion one hundred and seventy-five billion eight hundred and seventy-seven million rupiah)

Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh

Issued and Fully Paid-up Capital
Rp156.200.000.000 (seratus lima puluh enam miliar dua ratus juta rupiah).
Rp156,200,000,000 (one hundred and fifty six billion two hundred million rupiah)

"Pemegang Saham" | "Shareholders"

Kepemilikan saham perseroan adalah 99,99% dimiliki oleh PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero) dan 0,0001% dimiliki oleh Negara Republik Indonesia melalui Kementerian BUMN.

The company's share ownership is 99.99% owned by PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero) and 0.0001% owned by the Republic of Indonesia through the Ministry of SOEs.



Visi dan Misi | Vision and Mission

Hingga saat ini, PPI belum memiliki visi, misi, dan juga nilai yang disusun secara khusus dalam hal keberlanjutan. Kendati demikian, PPI tetap menjadikan visi, misi, dan juga nilai yang telah dimiliki sebagai salah satu komitmen PPI dalam mendorong terwujudnya keberlanjutan yang sesuai harapan.

Until now, PPI has not had a vision, mission and values that are specifically compiled in terms of sustainability. Nevertheless, PPI still makes the vision, mission and values that it already has as one of PPI's commitments in encouraging the realization of sustainability as expected.

Visi | Vision

Menjadi Perusahaan Perdagangan Nasional Berkelas Dunia yang Terpercaya dan Terkemuka.

To be a trusted and leading worldclass national trading company.



Misi | Mission

1. Melakukan perdagangan umum dan khusus untuk produk pangan dan non-pangan dari hulu hingga hilir dengan sasaran pasar domestik dan international.

To conduct general and specialized trading for food and non-food products from upstream to downstream targeting domestic and international markets.

2. Memberikan produk yang berkualitas, harga yang kompetitif, dan kebermanfaatan guna memastikan kepuasan pelanggan serta menjalin kemitraan yang berkesinambungan.

Provide quality products, competitive prices, and usefulness to ensure customer satisfaction and establish sustainable partnerships.

3. Merancang ekosistem terintegrasi yang berfungsi menopang bisnis utama dalam perdagangan.

Designing an integrated ecosystem that serves to support the main business in trading.

4. Membangun keunggulan operasional melalui pemanfaatan sistem teknologi informasi (data analitik) guna mendukung proses bisnis yang efisien dan inovatif.

Build operational excellence through the utilization of information technology systems (data analytics) to support efficient and innovative business processes.

5. Memastikan pemanfaatan aset secara optimal dan pembangunan infrastruktur pendukung relevan dengan investasi yang efektif.

Ensure optimal asset utilization and relevant supporting infrastructure development with effective investment.

6. Meningkatkan produktivitas, ketangkasan dan mutu kinerja SDM melalui pengembangan kapabilitas dan kompetensi pegawai.

Improve the productivity, agility and quality of human resource performance through the development of employee capabilities and competencies.





Penetapan Visi dan Misi oleh Manajemen Kunci

Dewan Komisaris dan Direksi yang menjabat selama tahun buku 2022 telah meninjau dan menyetujui bahwa Visi, Misi & Nilai-Nilai Budaya PPI yang digunakan sampai dengan saat ini masih selaras dengan potensi dan perkembangan bisnis PPI.

Perubahan terakhir atas Visi & Misi PPI dilakukan pada tahun 2022 dan telah disetujui perubahannya oleh Pemegang Saham melalui Surat Keputusan Direksi No. 08/DU/SKD/PPI/III/2022.

Establishment of Vision and Mission by Key Management

The Board of Commissioners and Directors who served during the 2022 financial year have reviewed and approved that PPI's Vision, Mission & Cultural Values used to date are still in line with PPI's business potential and development.

The last change to PPI's Vision & Mission was made in 2022 and was approved by the Shareholders through the Board of Directors Decree No. 08/DU/SKD/PPI/III/2022.

Filosofi Perusahaan

Corporate Philosophy

Tagline Perusahaan

"Quality Tradelog For Everyone"

Corporate Tagline

"Quality Tradelog For Everyone"

Nilai Utama

Key Value

Core Values – Akhlak

Berdasarkan Surat Edaran Menteri BUMN Nomor: SE-7/MBU/07/2020 mengenai Pedoman Kerja Budaya Badan Usaha Milik Negara beserta anak perusahaannya, PT Perusahaan Perdagangan Indonesia melakukan perubahan nilai-nilai perusahaan menjadi AKHLAK.

AKHLAK merupakan *Core Values* yang dibangun oleh Kementerian BUMN dalam rangka menyejahterakan masyarakat, dengan tujuan umum untuk kepentingan bangsa dan negara, serta mempunyai tujuan khusus untuk masing-masing BUMN dan anak perusahaannya. Penjabaran nilai-nilai tersebut adalah sebagai berikut:

Core Values – Akhlak

Based on the Circular Letter of the Minister of SOEs Number: SE-7/MBU/07/2020 regarding Guidelines for Cultural Work of State-Owned Enterprises and their subsidiaries, PT Perusahaan Perdagangan Indonesia has changed the Company's values into AKHLAK.

AKHLAK is the Core Values developed by the Ministry of SOEs in the context of the welfare of the community, with general goals for the benefit of the nation and state, and has specific goals for each SOE and its subsidiaries. The description of these values is as follows:



Amanah Trustworthy

Amanah berarti memegang teguh kepercayaan yang diberikan dengan perilaku yang diharapkan sebagai berikut:

- Memenuhi janji dan komitmen
- Bertanggung jawab atas tugas, keputusan, dan tindakan yang dilakukan
- Berpegang teguh kepada nilai moral dan etika

Trustworthy means adhering the trust given, with the expected behavior as follows:

- Fulfilling promises and commitments
- Taking responsibility for tasks, decisions, and actions taken
- Adhering to moral and ethical values



Kompeten Competent

Kompeten berarti terus belajar dan mengembangkan kapabilitas dengan perilaku yang diharapkan sebagai berikut:

- Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah
- Membantu orang lain belajar
- Menyelesaikan tugas dengan kualitas terbaik.

Competent means continuing to learn and develop capabilities, with the following expected behaviors:

- Improving self-competence to respond to dynamic challenges
- Helping others learn
- Completing tasks of the highest quality.



Harmonis Harmonious

Harmonis berarti saling peduli dan menghargai perbedaan dengan perilaku yang diharapkan sebagai berikut:

- Menghargai setiap orang apapun latar belakangnya
- Suka menolong orang lain
- Membangun lingkungan kerja yang kondusif.

Harmonious means caring for each other and respecting differences, with the following expected behaviors:

- Respecting everyone regardless of background
- Helping others
- Building a conducive work environment.



Loyal Loyal

Loyal berarti berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara dengan perilaku yang diharapkan sebagai berikut:

- Menjaga nama baik sesama karyawan, pimpinan, BUMN dan Negara
- Rela berkorban untuk mencapai tujuan yang lebih besar
- Patuh pada pimpinan sepanjang tidak bertentangan dengan hukum dan etika.

Loyal means being dedicated and prioritizing the interests of the Nation and the State, with the expected behavior as follows:

- Maintaining the reputation of other employees, leaders, SOEs and the State
- Willing to sacrifice to achieve a bigger goal
- Obeying the leaders as long as it is not against the law and ethics.



Adaptif Adaptive

Adaptif berarti terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan dengan perilaku yang diharapkan sebagai berikut:

- Cepat menyesuaikan diri untuk menjadi lebih baik
- Terus-menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi
- Bertindak proaktif

Adaptive means continuing to innovate and being enthusiastic in moving or facing change, with the expected behaviors as follows:

- Adapting to be better quickly
- Continuously improving following technological developments
- Acting proactively



Kolaboratif Collaborative

Kolaboratif berarti membangun kerjasama yang sinergis dengan perilaku yang diharapkan sebagai berikut:

- Memberi kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi
- Terbuka bekerja sama menghasilkan nilai tambah
- Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan Bersama

Collaborative means building a synergistic collaboration with the expected behaviors as follows:

- Providing opportunities for various parties to contribute
- Being open to work together to generate added value
- Mobilizing the use of various resources for common goals



Filosofi Perdagangan

Trade Philosophy



Komersial

Sebagai Perusahaan Perseroan Terbatas bertujuan untuk melaksanakan kegiatan perdagangan yang keuntungannya diutamakan untuk pertumbuhan usaha dan tujuan stabilisasi harga.

Commercial

As a Limited Liability Company, it aims to carry out trading activities where the profits are prioritized for business growth and price stabilization purposes.



Terukur

Setiap kebijakan dan strategi perdagangan PPI dilaksanakan secara terukur termasuk dalam menetapkan margin keuntungan agar dapat memberikan manfaat kepada setiap stakeholder.

Measurable

Every PPI trading policy and strategy is implemented sequentially, including setting profit margins to provide benefits to each stakeholder.





Skala Perusahaan

Company Scale

Kinerja Perusahaan Company Performance				
Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Aset Total Assets	Rp juta Rp million	4,585,367	4,411,023	4,411,023
Ekuitas Equity	Rp juta Rp million	2,835,603	4,411,023	4,411,023
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	Rp juta Rp million	1,749,764	4,411,023	4,411,023
Pendapatan Revenue	Rp juta Rp million	2,367,519	4,411,023	4,411,023
Laba (Rugi) Tahun Berjalan Profit (Loss) for the Year	Rp juta Rp million	49,089	4,411,023	4,411,023

Jumlah Karyawan

Per 31 Desember 2022, jumlah karyawan PPI tercatat sebanyak **1.460 orang** yang terdiri dari pegawai PPI sebanyak 527 orang dan pegawai PPI yang ditugaskan ke anak perusahaan sebanyak 933 orang mengalami peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya sebanyak 1,437 orang.

Uraian lengkap mengenai demografi karyawan PPI selama 3 (tiga) tahun terakhir dapat dilihat pada tabel-tabel berikut ini:

Number of Employees

As of December 31, 2022, the number of PPI employees on a consolidated basis with its subsidiaries was recorded at **1,460** people, consisting of 527 PPI employees and 933 PPI employees assigned to subsidiaries. This number has increased compared to the previous year of 1,437 people.

The description of PPI's employee demography for the last 3 (three) years is presented in the following tables:

Jumlah Karyawan			
Keterangan Description	Tahun Year		
	2022	2021	2020
Jumlah Karyawan Number of Employees	1,460	1,437	533

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Number of Employees by Gender			
Jenis Kelamin Gender	2022	2021	2020
	Jumlah Total	Jumlah Total	Jumlah Total
Pria Male	1,133	970	307
Wanita Female	1,460	467	192



Jumlah Karyawan Berdasarkan Fungsi Jabatan | Number of Employees Based on Job Function

Fungsi Jabatan Position Function	2022	2021	2020
	Jumlah Total	Jumlah Total	Jumlah Total
Komersial Commercial	919	861	272
Non - Komersial Non-Commercial	541	576	227

Jumlah Karyawan Berdasarkan Level Jabatan | Number of Employees by Job Level

Level Jabatan Job Level	2022	2021	2020
	Jumlah Total	Jumlah Total	Jumlah Total
Kepala Divisi Head of Division	28	68	-
Kepala Cabang Head of Branch	49	32	-
Fungsional Utama Senior Functional	6
Spesialis Utama Senior Specialist	1	6	-
Manager Manager	147	135	70
Spesialis Madya Middle Specialist	21	20	1
Kepala Gudang Head of Warehouse	286	305	28
Asisten Manager Assistant Manager	185	153	55
<i>Officer</i>	567	568	-
<i>Salesman</i>	87	78	81
Apoteker Pharmacist	29	32	30
Kasir Cashier	27	40	27
<i>Management Trainee</i>	0	0	19
Tenaga Dasar Basic Staff	0	0	0
Supir Driver	4	0	0

Catatan: Pada tahun 2021, terdapat perubahan nomenklatur untuk jabatan *Senior Manager* telah diganti menjadi Kepala Divisi, *General Manager* menjadi 32 orang, *Asisten Senior Manager* menjadi *Manager*.

Notes: In 2021, there were changes in the nomenclature, namely the position of *Senior Manager* which was changed to *Division Head*; *General Manager* to 32 people, *Assistant Senior Manager* to *Manager*.



Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Karyawan Number of Employees Based on Employee Status

Status Karyawan Employee Status	2022	2021	2020
	Jumlah Total	Jumlah Total	Jumlah Total
Tetap Permanent	1,358	1,371	428
Tidak Tetap Non-Permanent	102	66	71

Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Number of Employees Based on Education Level

Tingkat Pendidikan Education Level	2022	2021	2020
	Jumlah Total	Jumlah Total	Jumlah Total
<SMA < High School	550	541	110
Diploma-1 Diploma	16	2	-
Diploma-2 Diploma	1	-	-
Diploma-3 Diploma	149	158	48
Strata-1 Bachelor's Degree	677	674	321
Strata-2 Master's Degree	66	61	29
Strata-3 Doctorate	1	1	-

Jumlah Karyawan Berdasarkan Rentang Usia Number of Employees by Age Range

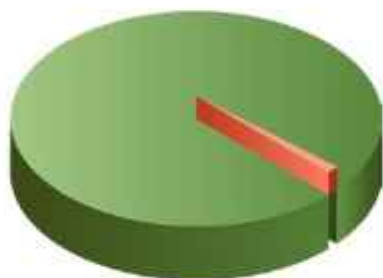
Rentang Usia Age Group	2022	2021	2020
	Jumlah Total	Jumlah Total	Jumlah Total
<25 tahun <25 years	12	34	10
25 - 36 tahun 25 - 36 years	703	699	230
37 - 45 tahun 37-45 years old	383	348	102
46 - 50 tahun 46 - 50 years old	173	185	64
51 - 55 tahun 51 - 55 years old	182	169	92
>55 tahun > 55 years old	7	2	1



Jumlah Karyawan Berdasarkan Masa Kerja Number of Employees by Period of Service

Rentang Usia Age Group	2022	2021	2020
	Jumlah Total	Jumlah Total	Jumlah Total
<5 tahun <5 years old	414	230	371
5-10 tahun 5 - 10 years old	443	868	86
>10-15 tahun >10 - 15 years old	299	173	42
>15-25 tahun >15 - 25 years old	97	40	-
>25 tahun >25 years old	207	126	-

Pemegang Saham Shareholders



- PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero): **942.744** lembar saham
- Pemerintah Republik Indonesia: **1** lembar saham





Peta Jaringan Perdagangan PPI Dan Saluran

PPI Trade Network Map And Distribution Channels

Seluruh jaringan usaha berupa kantor-kantor cabang PT Perusahaan Perdagangan Indonesia tersebar di berbagai kota-kota besar di Indonesia. Hal ini terus dikembangkan perseroan untuk mendukung kegiatan usaha perdagangan, meningkatkan layanan sekaligus menangkap potensi industri pasar yang masih sangat besar di Indonesia.

The entire business network in the form of branch offices of PT Perusahaan Perdagangan Indonesia spread across major cities in Indonesia. This is continuously developed by the Company to support trading business activities, improve services as well as capture the potential of the market industry which is still very large in Indonesia.



32 Cabang di seluruh Indonesia
32 Branches throughout Indonesia



1 Cafe Covare
1 Covare Cafes



3 Stockpoint
3 Stockpoints



6.210 Pelanggan
6.210 Costumers



Negara-negara partner ekspor
Export partner countries



Para pemasok dalam dan luar negeri
Domestic and foreign suppliers



90.179 Mitra Warung Pangan
90.179 Food Stalls



Daftar Alamat Kantor

Office Address List

Kantor Pusat | Head Office

Graha PPI
Jl. Abdul Muis No. 8, Jakarta Pusat, 10160
Telp. | Phone: (021) 3862141
Fax.: (021) 3862143

3 Kantor Perwakilan | 3 Representative Offices

- Australia | Australia
- Dubai | Dubai
- Belanda | Netherlands

Kantor Cabang | Branch Office

No.	Nama Cabang Name	Alamat Cabang Address
1	Ambon	Jl. Dr. Apituley 21/31, Maluku 97112. Telp. (0911) 344670, Fax. 343897
2	Balikpapan	Jl. Gajah Mada No. 22, Kalimantan Timur 76113, Telp. (0542) 410564, 424493, Fax. 422280
3	Banda Aceh	Jl. Tgk. H.M. Daud Beureueh No. 181, Banda Aceh, 23126. Telp. (0651) 22231, 22093, 23080 Fax. 33150
4	Bandar Lampung	Jl. Jend. Sudirman No 22, Lampung. 35118, Telp. (0721) 266555, 266959, Fax. 266702
5	Bandung	Jl. Jawa No.12, Babakan Ciamis, Bandung 40117, Telp. (022) 4203696, 4204024, Fax. 4204027
6	Banjarmasin	Jl. R. Soeprapto No.53, Kalimantan Selatan 70114, Telp. (0511) 3352095, 3354102, Fax. 3352442, 3354157
7	Bengkulu	Jl. A. Yani No.28, Bengkulu 38116. Telp. (0736) 21024. Fax. 22130
8	Cirebon	Jl. Kebumen no. 1 Kel. Lemahwungkuk Kec. Lemahwungkuk Kata Cirebon, Jawa Barat 45111, Telp. (0231) 201153, 209765. Fax. 207368
9	Denpasar	Jl. Hayam Wuruk No. 117, Denpasar-Bali. 80235, Telp. (0361) 222315, 224104. Fax. 224104



10	Gorontalo	Jl.Cendrawasih No. 12,Gorontalo.96118.Telp. (0435) 821443 . 821042. Fax. 829944
11	Jakarta	Jalan Maleka No.7-9 DICE Jakarta, 11230,Telp.(021) 6927519, 6928030,Fax. 6911162
12	Jambi	Jl. Pangeran Hidayat No.30C Pal V Kata Baru,36128.Telp. (0741) 43246, Fax. 40269
13	Kendari	Jl. Budi Utomo RT.08 RW.03 Kel. Mataiwoi Kec. Wua-Wua Kata Kendari Sulawesi Tenggara 93117,Telp. (0401) 3122425. Fax.3122425
14	Kupang	Jl.Kakatua No.24 Bonipoi. Nusa Tenggara Timur 85221. Telp.(0380) 833617. 833294, Fax. 833294
15	Madiun	Jl. DR Sutomo No.33,Jawa Timur 63116,Telp. (0351) 452057, 454470, Fax. 495530
16	Makassar	Jl. Bali No.9 Kelurahan Pattunuang Kec. Wajo Kota Makassar 90173. Telp.(0411) 3635421. Fax. 3635361
17	Malang	Jl. Ahmad Yani Utara No.2,Jawa Timur 65126,Telp. (0341) 485995, Fax. 491864
18	Manado	Jl. Garuda no 16 Kel. Mahakeret Barat Kec. Wenang Manado,Telp. (0431) 862066, 862366. Fax. 863221
19	Mataram	Jl. T G H Saleh Hambali no 88 Bengkel Labuapi,Lombok Barat NTB 83361. Telp/Fax. (0370) 631288
20	Medan	Jl. Badur No.3 Sumatera Utara. 20151,Telp. (061) 4530933, 4156833, Fax. 4156722
21	Padang	Jl. Jend.Sudirman 37. Sumatera Barat 25215. Telp (0751) 23491. 22686,Fax. 23490
22	Palembang	Jl. Kap.A.Rivali No. 41, Sumatera Selatan 30134,Telp. (0711) 351164, 313348. Fax. 312963
23	Palu	Jl. Sungai Wera No. 4 Kel. Ujuna Kec.Palu Barat . Kade Pos 94222,Telp. (0451) 8204242. Fax. 424497
24	Pangkal Pinang	Jl. Hamidah No. 38. Taman Sari, Bangka Belitung 33121, Telp. (0717) 432557,Fax. 432779
25	Pare-Pare	Jl. Atletik No. 50 Kel. Kampung Baru. Kec.Baeukiki Barat, Kota Parepare, Sulawesi Selatan kode Post 91111 telp (0421) 25205, Fax. 25224
26	Pekanbaru	Jl. Nuri No.19 Sukajadi, Riau 26124,Telp. (0761) 25105. 22590, Fax. 853823
27	Pontianak	Jl. Kapten Marsan No. 3.Kalimantan Barat.78117.Telp. (0561) 732119. 734254,Fax. 734512
28	Purwokerto	Jl. Jend Sudirman No.347, Purwokerto 53116,Telp. (0281) 626935,636583. Fax. 626935, 636583
29	Semarang	Jl. Mpu Tantular No. 20, Semarang, Jawa Tengah,Telp. (024) 3546161,3545481, Fax. 3511482
30	Surabaya	Jl. Rajawali No.54. Jawa Timur 60176. Telp. (031) 3520041.3520262.Fax. 3520233
31	Surakarta	Jl. Letjend . Sutoyo No.52. Jawa Tengah 57136. Telp. (0271) 852323. 852755. Fax. 852755
32	Yogyakarta	Kompleks EMPLS. PT KAI Lempuyangan. Yogyakarta 55212. Telp. (0274) 547533,Fax. 586640



Covare Café



Covare Café & Workspace Jakarta

Jl. Abdul Muis No.8, RT.11/RW.8, Petojo Sel.,
Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10160

Bidang Usaha

Line Of Business

Kegiatan Usaha Berdasarkan Anggaran Dasar

Sebagaimana tercantum di dalam Anggaran Dasar PPI, maka dalam rangka mencapai maksud dan tujuan tersebut, PPI menjalankan kegiatan usaha utama dan pendukung sebagai berikut:

Kegiatan Usaha Utama:

Perdagangan Internasional & Perdagangan Dalam Negeri

- Hasil pertanian serta produk turunannya berikut alat-alat pertanian;
- Hasil kehutanan serta produk turunannya berikut alat-alat eksploitasi hutan;
- Hasil perkebunan serta produk turunannya berikut alat-alat perkebunan;
- Bahan-bahan untuk konstruksi;
- Alat-alat untuk konstruksi
- Alat-alat kesehatan dan laboratorium.

Kegiatan Usaha Pendukung:

Produksi Barang-Barang yang Mendukung Perdagangan. Selain menjalankan kegiatan usaha utama, perseroan juga dapat melakukan kegiatan usaha dalam rangka optimalisasi pemanfaatan sumber daya yang meliputi pergudangan, perkantoran, pertokoan, pemanfaatan lahan, transportasi, properti, dan pariwisata, serta melaksanakan penugasan pemerintah sesuai dengan prinsip-prinsip pengelolaan perusahaan dan peraturan perundang-undangan.

Business Activities Based On The Articles Of Association

As stated in PPI's Articles of Association, in order to achieve the above purpose and objectives, PPI carries out the following main and supporting business activities:

Main Business Activities:

Perdagangan Internasional & Perdagangan Dalam Negeri

- Agricultural products and their derivatives including agricultural equipment;
- Forestry products and their derivative products as well as forest exploitation equipment;
- Plantation products and their derivative products as well as plantation equipment;
- Materials for construction;
- Construction equipment;
- Medical and laboratory equipment.

Supporting Business Activities:

Production of Goods that Support Trade. In addition to carrying out its main business activities, the Company can also carry out business activities to optimize the utilization of resources which include warehousing, offices, shops, land use, transportation, property, and tourism, as well as carrying out government assignments in accordance with the principles of corporate management and laws and regulations.

Keanggotaan pada Asosiasi

Membership in Associations

Perusahaan tergabung dalam beberapa asosiasi profesional untuk memperluas jaringan bisnis, media komunikasi dan informasi, serta menjalin kemitraan yang lebih luas dengan berbagai pihak dalam mewujudkan inisiatif keberlanjutan.

The Company is a member of several professional associations to expand its business network, communication and information media, and establish broader partnerships with various parties in realizing sustainability initiatives.

Nama Asosiasi Association	Status	Lingkup Asosiasi Scope of Association
Kamar Dagang Indonesia (KADIN) Indonesian Chamber of Commerce	Anggota Biasa Regular Member	Nasional National
Asosiasi Perusahaan Teknik Mekanikal Elektrikal (APTEK) Mechanical and Electrical Technics Enterprises Association	Anggota Member	Provinsi Province
Asosiasi Perusahaan Perdagangan Barang, Distributor, Keagenan, dan Industri Indonesia (ARDIN) Indonesian Supplier and Distributor Association	Anggota Member	Provinsi Province
Gabungan Perusahaan Farmasi Indonesia (GP Farmasi) Indonesian Pharmaceutical Companies Association (GP Farmasi)	Anggota Member	Nasional National





Rantai Pasokan Supply Chain

PPI menggandeng sejumlah pemasok untuk mendukung operasional usaha, baik pemasok barang maupun jasa. Dalam menggandeng pemasok, Perusahaan berupaya mencari mitra lokal yang lokasinya dekat dengan kantor ataupun operasional Perusahaan. Selain memberdayakan pemasok lokal sekaligus menggerakkan roda ekonomi setempat, kebijakan ini membawa manfaat karena Perusahaan tidak harus mengeluarkan biaya transportasi lebih besar sehingga berdampak positif bagi efisiensi biaya. Pemasok nasional akan dipilih jika pemasok lokal tidak mampu memenuhi kebutuhan Perusahaan, sedangkan pemasok luar negeri digandeng apabila pemasok nasional tidak bisa memenuhi keperluan PPI.

Sepanjang tahun 2022, jumlah pemasok barang yang menyuplai kebutuhan Perusahaan adalah sebanyak 294, sedangkan pemasok jasa berjumlah 171 pemasok.

Sebagai bentuk komitmen pelaksanaan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) di setiap aspek, mekanisme pengadaan barang dan jasa yang dilaksanakan Perusahaan mengacu pada peraturan perundang-undangan dan ketentuan lainnya.

PPI cooperates with a number of suppliers to support business operations, both suppliers of goods and services. In cooperating with suppliers, the Company seeks local partners whose locations are close to the Company's offices or operations. In addition to empowering local suppliers while driving the local economy, this policy brings benefits because the Company does not have to incur greater transportation costs, thus having a positive impact on cost efficiency. National suppliers will be selected if local suppliers are unable to meet the Company's needs, while overseas suppliers are engaged if national suppliers cannot meet PPI's needs.

Throughout 2022, the number of goods suppliers that supply the Company's needs is 294, while the number of service suppliers is 171 suppliers.

As a form of commitment to the implementation of Good Corporate Governance principles in every aspect, the procurement mechanism of goods and services carried out by the Company refers to laws and regulations and other provisions.

Jumlah Pemasok Berdasarkan Lokasi Number of Suppliers Based on Locations

Keterangan Description	Jumlah Pemasok Number of Suppliers		Nilai Kontrak Pekerjaan (juta Rupiah) Value of work contract (million Rupiah)	
	2022	2021	2022	2021
Indonesia	235	146	1.057.998	350.898
Luar Negeri Overseas	34	25	376.025	363.856
Jumlah Total	294	171	1.434.024	714.455



Jumlah Pemasok Berdasarkan Produk Number of Suppliers Based on Products

No.	Produk Products	Tahun 2022 Year 2022			Tahun 2021 Year 2021		
		Supplier Suppliers	Nilai Pengadaan Procurement Value		Supplier Suppliers	Nilai Pengadaan Procurement Value	
			Rupiah	USD		Rupiah	USD
1	Bahan Kimia Chemicals	25	733.299.000	17.869.944	25	-	17.321.218
2	Saprotan (non pupuk subsidi) Saprotan (non-subsidized fertilizer)	46	65.875.421.766	-	49	104.621.331.543	-
3	Farmasi Pharmacy	38	60.723.087.001	-	44	77.386.355.894	-
4	Pangan Food	181	891.976.636.047	6.564.605	50	13.493.125.578	7.430.931
5	Produk Lainnya Other Products	4	38.690.300.385	-	3	155.397.895.658	-
Produk Products		294	1.057.998.744.198	24.434.549	171	350.898.708.673	24.752.149

Perubahan Signifikan Significant Change

Selama tahun pelaporan, terdapat perubahan signifikan pada struktur usaha, struktur kepemilikan, dan wilayah usaha PPI.

Pada tahun 2022, PPI ambil bagian dalam pembentukan BUMN Pangan ID FOOD yang ditandai dengan penandatanganan Akta Inbreng saham Pemerintah Republik Indonesia antara PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero) dengan kelima BUMN Pangan, di antaranya PT Perusahaan Perdagangan Indonesia, PT Sang Hyang Seri, PT Perikanan Indonesia, PT Berdikari, dan PT Garam sebagaimana tertuang dalam Akta No. 2 tanggal 7 Januari 2022 tentang Perubahan Anggaran Dasar.

During the reporting year, there were significant changes in the business structure, ownership structure, and business area of PPI.

In 2022, PPI took part in the formation of Food SOE ID FOOD which was marked by the signing of the Deed of Inbreng of shares of the Government of the Republic of Indonesia between PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero) and the Food SOEs, including PT Perusahaan Perdagangan Indonesia, PT Sang Hyang Seri, PT Perikanan Indonesia, PT Berdikari, and PT Garam as stated in Deed No. 2 dated January 7, 2022, concerning Amendments to the Articles of Association.



Inisiatif Eksternal

External Initiatives

Perusahaan berkomitmen untuk mematuhi seluruh ketentuan Pemerintah dan menerapkan standar baku yang berlaku di industri perdagangan, baik di bidang operasional, tata kelola, maupun praktik bisnis secara umum. Untuk itu, PPI telah memiliki sejumlah sertifikasi yang berkaitan dengan bisnis utama Perusahaan, dan memperpanjang apabila sertifikasi tersebut telah habis masa berlakunya.

Informasi mengenai penghargaan dan sertifikasi yang diraih IPC selama tahun 2022 telah dimuat pada bagian Penghargaan dan Sertifikasi Berkelanjutan.

The Company is committed to complying with all Government regulations and applying the standard standards that apply in the trading industry, both in the fields of operations, governance, and general business practices. For this reason, PPI has a number of certifications related to the Company's main business, and extends when the certification has expired.

Information on awards and certifications achieved by IPC during 2022 has been provided in the Sustainable Awards and Certifications section.



3

Mengembangkan Nilai Tata Kelola dalam Keberlanjutan

Developing Governance
Values in Sustainability





PERUSAHAAN
PERDAGANGAN
INDONESIA

member of  ID FOOD

BUMN UNTUK
INDONESIA



PERUSAHAAN
PERDAGANGAN
INDONESIA

member of  ID FOOD



warungpong





Mengembangkan Nilai Tata Kelola dalam Keberlanjutan Developing Governance Values in Sustainability

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia

Tata Kelola Perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*), yang selanjutnya disebut GCG adalah prinsip-prinsip yang mendasari suatu proses dan pengelolaan perusahaan berlandaskan peraturan perundang-undangan dan etika berusaha. GCG diciptakan sebagai sistem pengawasan dan pengendalian yang mendukung pelaksanaan aktivitas operasional dan pengambilan keputusan yang bertanggung jawab dan berlandaskan etika, integritas, dan hubungan yang sinergis dengan pemangku kepentingan.

Bagi Perseroan, GCG melandasi proses pengambilan keputusan dan pelaksanaan kegiatan yang dilandasi moral yang tinggi dan kepatuhan terhadap peraturan perundangan yang berlaku, sekaligus melatarbelakangi upaya pemberian manfaat bagi pemangku kepentingan melalui tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Good Corporate Governance, hereinafter referred to as GCG, are the principles that underlie the process and management of a company based on laws and regulations and business ethics. GCG was created as a supervisory and control system that supports the implementation of operational activities and responsible decision-making based on ethics, integrity, and synergistic relationships with stakeholders.

For the Company, GCG underlies the decision-making process and the implementation of activities based on high morals and compliance with applicable laws and regulations, as well as the background of efforts to provide benefits to stakeholders through social and environmental responsibility.

Komitmen terhadap Tata Kelola Keberlanjutan Commitment to Sustainability Governance

Dalam mencapai tujuannya terhadap pertumbuhan dan kelangsungan usaha yang berkelanjutan, PPI senantiasa membangun dan memelihara kepercayaan pemegang saham dan pemangku kepentingan melalui penerapan praktik terbaik GCG sebagai bagian dari budaya Perusahaan. Untuk itu, Perseroan terus mengikuti perkembangan praktik tata kelola terbaik baik yang berlaku nasional maupun internasional sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Salah satu komitmen Perseroan dalam membangun budaya GCG yang dilakukan oleh insan PPI adalah dengan melakukan penandatanganan Pakta Integritas dan pemberlakuan Kode Etik di lingkungan Perseroan. Hal tersebut menegaskan komitmen Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh insan PPI terhadap pelaksanaan bisnis yang adil, transparan, dan beretika.

In achieving its goal of sustainable growth and business continuity, PPI always builds and maintains the trust of shareholders and stakeholders through the implementation of GCG best practices as part of the Company's culture. For this reason, the Company continues to follow the development of best governance practices both nationally and internationally, according to the needs of the company.

One of the Company's commitments in building a GCG culture carried out by PPI personnel is by signing the Integrity Pact and enforcing the Code of Ethics within the Company. This emphasizes the commitment of the Board of Commissioners, Board of Directors, and all PPI people to fair, transparent, and ethical business practices

Prinsip-Prinsip Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Principles

Pelaksanaan GCG di lingkungan PPI berlandaskan pada enam prinsip-prinsip tata kelola yaitu transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi, dan kesetaraan.

The implementation of GCG within PPI is based on six principles of governance, namely Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Equality.



Transparansi Transparency

Keterbukaan dalam setiap proses pengambilan keputusan serta keterbukaan dalam pengungkapan informasi yang material dan relevan mengenai Perseroan.

Openness in every decision-making process as well as openness in the disclosure of material and relevant information about the Company.



Akuntabilitas Accountability

Kejelasan fungsi, pelaksanaan, dan pertanggungjawaban insan Perseroan yang memungkinkan pengelolaan Perseroan terlaksana secara efektif.

Clarity of function, implementation, and accountability of the Company's personnel that enables the effective management of the Company.



Pertanggungjawaban Responsibility

Kesesuaian pengelolaan perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat.

Conformity of company management to laws and regulations and sound corporate principles.



Independensi Independency

Penerapan sikap profesionalitas, kemandirian, dan tidak terdapat benturan kepentingan dan pengaruh/tekanan dari pihak mana pun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat.

Implementation of professionalism, independence, and no conflict of interest and influence/pressure from any party that is not in accordance with laws and regulations and sound corporate principles.



Kewajaran Fairness

Keadilan dan kesetaraan dalam memenuhi hak-hak para pemangku kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian dan peraturan perundang-undangan.

Fairness and equality in fulfilling the rights of stakeholders arising under agreements and laws and regulations.



Penilaian (Assessment) Efektivitas GCG

Assessment of GCG Effectiveness

Sebagai bagian dari pemenuhan komitmen terhadap *best practices* GCG, PPI melakukan penilaian (*assessment*) terhadap pelaksanaan GCG setiap tahunnya sebagai mekanisme evaluasi dan perbaikan tata kelola secara berkelanjutan yang mengacu pada kriteria dalam Surat Keputusan Sekretaris Kementerian Badan Usaha Milik Negara SK-16/S.MBU/2012 tanggal 6 Juni 2012 tentang Indikator/Parameter Penilaian dan Evaluasi atas Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance) pada Badan Usaha Milik Negara.

Berdasarkan hasil penilaian GCG yang dilaksanakan PPI pada tahun 2022, Perusahaan memperoleh skor 76,151 dengan kualitas predikat BAIK. Rincian hasil penilaian GCG tahun buku 2022 adalah sebagai berikut:

As part of fulfilling its commitment to GCG best practices, PPI conducts an assessment of GCG implementation every year as a mechanism for continuous evaluation and improvement of governance, which refers to the criteria in the Decree of the Secretary of the Ministry of State-Owned Enterprises SK-16/S.MBU/2012 dated June 6, 2012 concerning Indicators/Parameters for Assessment and Evaluation of the Implementation of Good Corporate Governance in State-Owned Enterprises.

Based on the results of the GCG assessment conducted by PPI in 2022, the Company obtained a score of 76,151 with a predicate quality of GOOD. Details of the GCG assessment results for fiscal year 2022 are as follows:

Tabel Hasil Penilaian Penerapan GCG Tahun 2022
Table of GCG Implementation Assessment Results in 2022

Aspek Pengujian/Indikator/Parameter Testing Aspect/Indicator/Parameter	Bobot Weight	Hasil Results	
		Skor Score	Capaian (%) Achievement (%)
Pemegang Saham dan Rapat Umum Pemegang Saham. Shareholders and General Meetings of Shareholders	7,00	5,041	72,01
Dewan Komisaris/Dewan Pengawas Board of Commissioners/Supervisory Board	9,00	7,538	83,75
Direksi Board of Directors	35,00	27,263	77,89
Pengungkapan Informasi dan Transparansi Information and Transparency Disclosure	35,00	28,860	82,46
Aspek Lainnya Other Aspect	9,00	7,450	82,78
Skor Keseluruhan Overall score	5,00	0	0
Klasifikasi Kualitas Penerapan GCG Classification of GCG Implementation Quality	100,00	76,151	76,15%
Aspek Pengujian/Indikator/ Parameter Evaluation Aspects/Indicators/ Parameters		BAIK GOOD	



Struktur Tata Kelola

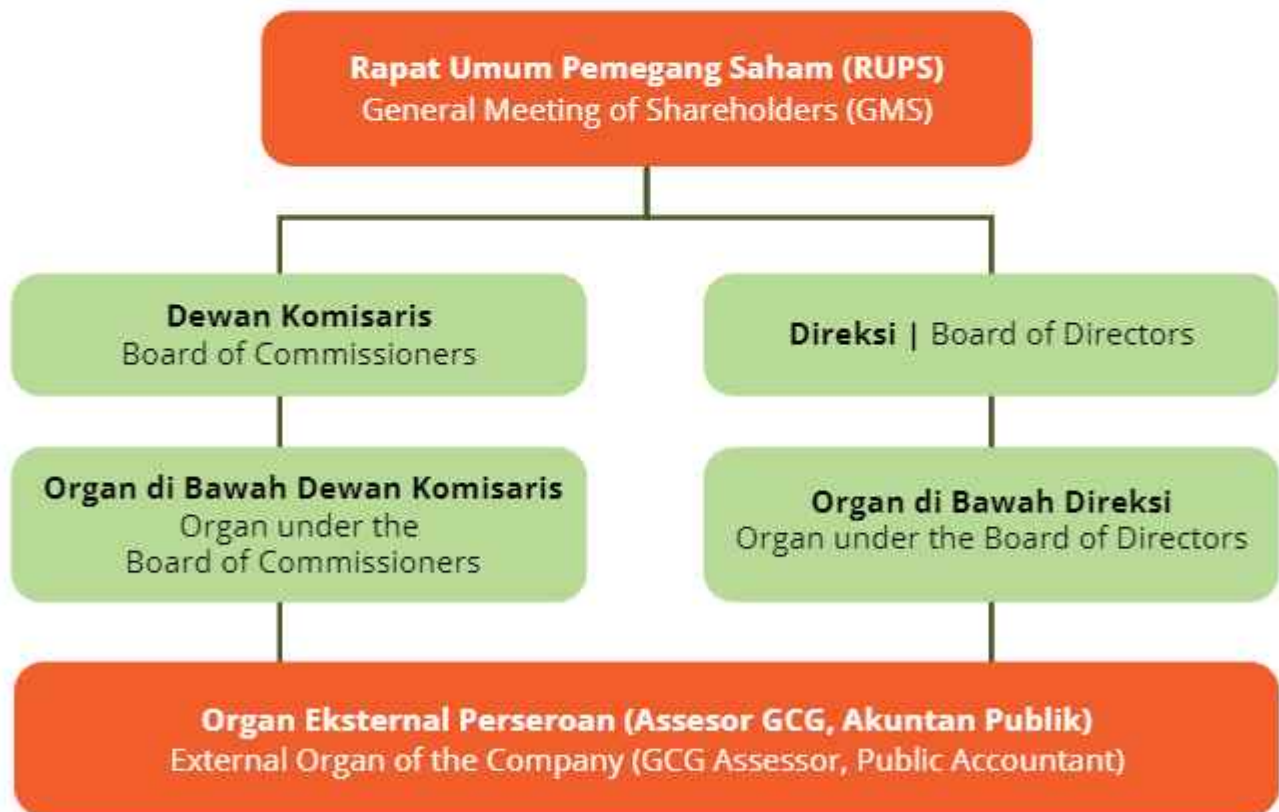
Governance Structure

Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan berpedoman pada Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT). Adapun organ-organ tersebut terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Mengacu pada Anggaran Dasar PPI dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, setiap organ memiliki peranan penting di dalam struktur dan mekanisme GCG serta menjalankan fungsi, tugas, dan tanggung jawab masing-masing demi kepentingan PPI.

Untuk mendukung pelaksanaan kinerja keberlanjutan, Direksi membentuk beberapa unit kerja yang bertanggung jawab untuk melaksanakan kinerja keberlanjutan sesuai dengan pembagian tugas dan tanggung jawab masing-masing unit kerja.

The implementation of Corporate Governance is guided by Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies (UUPT). The organs consist of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Referring to PPI's Articles of Association and applicable laws and regulations, each organ has an important role in the GCG structure and mechanism and carries out their respective functions, duties and responsibilities for the benefit of PPI.

To support the implementation of sustainability performance, the Board of Directors established several working units that are responsible for implementing sustainability performance in accordance with the duties and responsibilities of each working unit.





Dalam melaksanakan kegiatan Perusahaan, PPI juga memiliki berbagai kebijakan/pedoman dalam menjalankan fungsi dan tugasnya yang disebut dengan *governance soft structure*. Beberapa *governance soft structure* yang telah dimiliki PPI hingga saat ini antara lain:

1. Anggaran Dasar;
2. Pedoman Kerja Dewan Komisaris dan Direksi (Board Manual);
3. Pedoman Tata Kelola Perusahaan (Pedoman GCG);
4. Pedoman Etika Usaha dan Tata Perilaku (Code of Conduct);
5. Kebijakan Klasifikasi dan Pengelolaan Informasi Perusahaan;
6. Kebijakan Penerimaan dan Pemberian Hadiah dan Hiburan serta Pencegahan Korupsi;
7. Kebijakan Sistem Pelaporan Pelanggaran

In carrying out the Company's activities, PPI also has various policies / guidelines in carrying out its functions and duties which are called *governance soft structures*. Some of the *governance soft structures* that PPI has owned to date include:

1. Articles of Association;
2. Board of Commissioners and Board of Directors Work Guidelines (Board Manual);
3. Good Corporate Governance Guidelines (GCG Guidelines);
4. Code of Conduct and Business Ethics;
5. Company Information Classification and Management Policy;
6. Policy on Acceptance and Provision of Gifts and Entertainment and Prevention of Corruption;
7. Whistleblowing System Policy.

Struktur Tata Kelola Sebagai Penanggung Jawab Penerapan Kinerja Keberlanjutan

Governance Structure as Responsible for Sustainability Performance Implementation

Struktur tata kelola di PPI selain menjalankan fungsi sebagai bagian yang berperan khusus dalam pelaksanaan implementasi Tata Kelola Perusahaan yang baik atau Good Corporate Governance juga melakukan pelaksanaan penerapan kinerja keberlanjutan. RUPS, Dewan Komisaris, dan Direksi menjadi organ-organ yang berfungsi sebagai penanggung jawab penerapan kinerja keberlanjutan dengan masing-masing memiliki tugas dan tanggung jawab sesuai perannya di PPI.

Pelaksanaan tugas tersebut turut didukung oleh pihak penunjang lainnya di PPI yang terdiri dari berbagai divisi. Hal ini bertujuan untuk mengoptimalkan pelaksanaan penerapan kinerja keberlanjutan yang komprehensif dari segala aspek dan memaksimalkan hasil akhir nilai dan manfaat yang dapat diberikan PPI kepada para pemegang saham dan pemangku kepentingan.

The governance structure at PPI in addition to carrying out functions as a part that plays a special role in implementing the implementation of Good Corporate Governance also implements the implementation of sustainability performance. The GMS, Board of Commissioners, and Board of Directors are the organs that function as responsible for implementing sustainability performance with each having duties and responsibilities according to their role in PPI.

The implementation of these tasks is also supported by other supporting parties in PPI consisting of various divisions. This aims to optimize the implementation of comprehensive sustainability performance implementation from all aspects and maximize the end result of the value and benefits that PPI can provide to shareholders and stakeholders.



Tugas dan Tanggung Jawab Struktur Tata Kelola dalam Pelaksanaan Kinerja Keberlanjutan

Duties and Responsibilities of Governance Structure in Implementing Sustainability Performance

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ PPI yang mempunyai wewenang tertinggi, yang tidak diberikan kepada Direksi maupun Dewan Komisaris berdasarkan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar.

Selama tahun 2022, Perusahaan tidak menyelenggarakan RUPS Luar Biasa dan menyelenggarakan 2 (dua) kali RUPS Tahunan yaitu:

1. RUPS Persetujuan dan Pengesahan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) dan Rencana Kerja dan Anggaran Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (RKA TJSL) Tahun 2022; dan
2. RUPS Tahunan tentang Persetujuan Laporan Tahunan dan Pengesahan Laporan Keuangan Tahun Buku 2021.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is an organ of PPI that has the highest authority, which is not given to the Board of Directors or the Board of Commissioners based on laws and regulations and the Articles of Association.

During 2022, the Company did not hold an Extraordinary GMS and held 2 (two) Annual GMS, namely the GMS to ratify the Annual Report for Fiscal Year 2022, as follows:

1. GMS Approval and Ratification of the Company's Work Plan and Budget (RKAP) and Work Plan and Budget for Social and Environmental Responsibility Program (RKA TJSL) Year 2022; and
2. Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) on Approval of Annual Report and Ratification of Financial Statements for the Financial Year 2021.

Tabel Pelaksanaan RUPS Persetujuan dan Pengesahan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) dan Rencana Kerja dan Anggaran Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (RKA TJSL) Tahun 2022

Table of GMS Approval and Ratification of the Company's Work Plan and Budget (RKAP) and Work Plan and Budget for Social and Environmental Responsibility Program (RKA TJSL) Year 2022

Undangan Invitation	Pelaksanaan Implementation	Hasil RUPS GMS Result
<p>Diumumkan kepada Menteri BUMN selaku Pemegang Saham Pengendali disampaikan melalui Surat No. 05/DU/Eks/PPI/2022 tanggal 13 Januari 2022</p> <p>Announced to the Minister of SOEs as the Controlling Shareholder through Decree No. 05/DU/Eks/PPI/2022 dated January 13, 2022.</p>	<p>Dilaksanakan pada Senin, 31 Januari 2022 secara tatap muka bertempat di Ruang Rapat Lantai UG, Gedung Waskita Rajawali Tower (WRT), Jakarta Timur dan secara daring dengan video conference melalui Aplikasi Zoom Meeting.</p> <p>Held on Monday, January 31, 2022 face-to-face at Meeting Room UG Floor, Waskita Rajawali Tower (WRT) Building, East Jakarta and online with video conference through the Zoom Meeting App.</p>	<p>Risalah RUPS Persetujuan dan Pengesahan RKAP dan RKA TJSL diaktakan dalam Akta Notaris nomor 10/Kep.PS/RNI.01/2022 tentang Persetujuan dan Pengesahan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) dan Rencana Kerja dan Anggaran Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (RKA TJSL) Tahun 2022.</p> <p>Minutes of GMS Approval and Ratification of the Company's Work Plan and Budget (RKAP) and Work Plan and Budget for Social and Environmental Responsibility Program (RKA TJSL) Year 2022 notarized in Notarial Deed No. 10/Kep.PS/RNI.01/2022 regarding Approval and Ratification of the Company's Work Plan and Budget (RKAP) and Work Plan and Budget for Social and Environmental Responsibility Program (RKA TJSL) Year 2022.</p>



Tabel Pelaksanaan RUPS Persetujuan Laporan Tahunan dan Pengesahan Laporan Keuangan Tahun Buku 2021

Table of Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) on Approval of Annual Report and Ratification of Financial Statements for the Financial Year 2021

Undangan Invitation	Pelaksanaan Implementation	Hasil RUPS GMS Result
<p>Diumumkan kepada Menteri BUMN selaku Pemegang Saham Pengendali disampaikan melalui Surat Undangan nomor 152/DU/Eks/PPI/VI/2022.</p> <p>Announced to the Minister of SOEs as the Controlling Shareholder through Invitation No. 152/DU/Eks/PPI/VI/2022.</p>	<p>Dilaksanakan pada Kamis, 30 Juni 2022 secara tatap muka bertempat di Ruang Loyal III, Lantai 8, Kementerian BUMN Jakarta Pusat.</p> <p>Held on Thursday, June 30, 2022 face-to-face at Loyal Room III, 8th Floor, Ministry of SOEs, Central Jakarta.</p>	<p>Risalah RUPS Pengesahan Laporan Tahunan Tahun Buku 2021 diaktakan dalam Akta Notaris Nurhasanah, SH, M.Kn., Notaris di Jakarta, No. 16 tanggal 30 Juni 2022 mengenai Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan PT Perusahaan Perdagangan Indonesia.</p> <p>Minutes of the GMS Ratification of the Annual Report for the Financial Year 2021 notarized in Notarial Deed Nurhasanah, SH, M.Kn., Notary in Jakarta, No. 16 dated June 30, 2022 regarding the Minutes of the Annual General Meeting of Shareholders of PT Perusahaan Perdagangan Indonesia.</p>

Dewan Komisaris merupakan salah satu organ PPI yang bertugas untuk menjalankan peran pengawasan terhadap jalannya operasional PPI, termasuk memberikan nasihat, saran, dan rekomendasi kepada Direksi dalam mengelola PPI. Dalam menjalankan tugasnya sebagai pengawas pengelolaan PPI, Dewan Komisaris berwenang untuk membentuk organ pendukung, yaitu Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi.

Direksi bertugas sebagai organ PPI yang menjalankan dan bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan kepemimpinan PPI. Direksi juga menjadi perwakilan dari PPI baik di dalam maupun di luar PPI. Bersama dengan unit kerja penanggung jawab pelaksanaan kinerja keberlanjutan, Direksi berupaya untuk menjalankan aktivitas operasional dengan berlandaskan pada nilai dan prinsip keberlanjutan. Uraian mengenai tugas dan tanggung jawab masing-masing unit kerja penanggung jawab pelaksanaan kinerja keberlanjutan adalah sebagai berikut:

The Board of Commissioners is one of the PPI organs tasked with carrying out a supervisory role over PPI's operations, including providing advice, suggestions and recommendations to the Board of Directors in managing PPI. In carrying out its duties as a supervisor of PPI management, the Board of Commissioners is authorized to form supporting organs, namely the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee.

The Board of Directors serves as an organ of PPI that runs and is responsible for the management and management of PPI. The Board of Directors is also a representative of PPI both inside and outside PPI. Together with the work unit responsible for implementing sustainability performance, the Board of Directors strives to carry out operational activities based on the values and principles of sustainability. A description of the duties and responsibilities of each work unit responsible for implementing sustainability performance is as follows:



Tugas yang Berkaitan Aspek Keberlanjutan Tasks Related to Sustainability Aspects	Unit Pelaksana/Penanggung Jawab Implementation Unit / Responsible
Penerapan tata kelola Perusahaan dan kepatuhan Perusahaan Implementation of corporate governance and corporate compliance	Divisi Legal dan Kepatuhan Legal and Compliance Division
Pengelolaan keuangan Financial management	Divisi Akuntansi Accounting Division
Pengelolaan proses pengadaan barang dan jasa Management of goods and services procurement process	Divisi Manajemen Aset Asset Management Division
Pengelolaan masalah lingkungan Management of environmental issues	Divisi Pengelolaan Bisnis Limbah Terpadu dan HSE Integrated Waste Business Management and HSE Division
Pengelolaan masalah ketenagakerjaan Management of labor issues	Divisi SDM dan Umum HR and General Affair Division
Pengelolaan masalah Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Management of Occupational Safety and Health (OHS) issues	Divisi Pengelolaan Bisnis Limbah Terpadu dan HSE Integrated Waste Business Management and HSE Division
Pengelolaan hubungan dengan masyarakat (termasuk pelaksanaan CSR) Management of community relations (including CSR implementation)	Divisi Sekretariat Perusahaan Corporate Secretary Division
Pengelolaan hubungan dengan pelanggan Customer relationship management	Divisi Pemasaran (Marketing) Marketing Division

Peningkatan Kompetensi bagi Organ Tata Kelola Keberlanjutan Competency Improvement for Sustainability Governance Organs

Untuk meningkatkan kemampuan dan kapabilitas unit penanggung jawab pelaksanaan kinerja keberlanjutan, selama tahun 2022, PPI telah mengikutsertakan anggota Dewan Komisaris, Direksi, Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, dan 834 karyawan PKWTT, PKWT, OS, maupun magang ke dalam 60 program pelatihan, baik yang diselenggarakan secara internal (*in-house*) maupun pelatihan eksternal. Beberapa materi dari program pelatihan yang diikuti antara lain berkaitan dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, yang menjadi aspek penting bagi kinerja keberlanjutan Perusahaan.

To improve the ability and capability of the unit responsible for implementing sustainability performance, during 2022, PPI has included members of the Board of Commissioners, Board of Directors, Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, and 834 PKWTT, PKWT, OS, and intern employees into 60 training programs, both held internally (*in-house*) and external training. Some of the materials from the training programs attended include economic, social, and environmental aspects, which are important aspects for the Company's sustainability performance.



Pendekatan dan Prinsip Pencegahan

Prevention Approach and Principles

PPI memahami bahwa kegiatan usaha Perusahaan tidak terlepas dari eksposur risiko yang dapat timbul dan berdampak pada kinerja Perusahaan. Apabila tidak ditangani dengan baik, maka risiko tersebut berpotensi mengganggu kinerja dan menghambat pencapaian target Perusahaan. Untuk itu, selain mengoptimalkan manajemen risiko, Perusahaan semaksimal mungkin mengoptimalkan fungsi Komite Audit dan Satuan Pengawasan Internal.

Pengelolaan risiko ekonomi, lingkungan, dan sosial yang berkaitan dengan aktivitas operasional dilakukan dengan mengadopsi pendekatan pencegahan melalui penerapan sistem manajemen risiko yang komprehensif dan didukung oleh penerapan sistem manajemen mutu lingkungan berdasarkan ISO 9001:2015, sistem manajemen lingkungan berdasarkan ISO 14001:2015, dan sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja berdasarkan ISO 45001:2018.

Di samping itu, Perusahaan juga memberlakukan Pedoman Etika Usaha dan Tata Perilaku (*Code of Conduct*) bagi seluruh insan Perusahaan untuk menghindari dan mencegah kecenderungan perilaku pelanggaran dan ketidakpatuhan terhadap ketentuan yang berlaku. *Code of Conduct* tersebut berlaku bagi seluruh insan Perusahaan tak terkecuali, termasuk Dewan Komisaris, Direksi, karyawan, pemasok dan mitra, dan pemangku kepentingan lainnya yang bersinggungan dengan Perusahaan.

Agar dapat dipatuhi secara menyeluruh, Perusahaan melakukan sosialisasi *Code of Conduct* secara berkala kepada seluruh individu dalam Perusahaan, baik yang berada di Kantor Pusat, Kantor Cabang, sekaligus Unit Pelayanan Publik (UPP) maupun seluruh jajaran manajemen, baik perseorangan maupun sebagai pihak yang bertindak atas nama PPI.

PPI understands that the Company's business activities are inseparable from risk exposures that can arise and have an impact on the Company's performance. If not handled properly, these risks have the potential to disrupt performance and hinder the achievement of the Company's targets. For this reason, in addition to optimizing risk management, the Company optimizes the functions of the Audit Committee and Internal Audit Unit as much as possible.

The management of economic, environmental, and social risks related to operational activities is carried out by adopting a preventive approach through the implementation of a comprehensive risk management system and supported by the implementation of an environmental quality management system based on ISO 9001:2015, an environmental management system based on ISO 14001:2015, and an occupational safety and health management system based on ISO 45001:2018.

In addition, the Company also enforces the Code of Conduct for all Company personnel to avoid and prevent the tendency of violative behavior and non-compliance with applicable regulations. The Code of Conduct applies to all Company personnel without exception, including the Board of Commissioners, Directors, employees, suppliers and partners, and other stakeholders who come into contact with the Company.

In order to be complied with thoroughly, the Company periodically socializes the Code of Conduct to all individuals in the Company, both those at the Head Office, Branch Offices, as well as Public Service Units (UPP) and all levels of management, both individually and as parties acting on behalf of PPI.



Manajemen Risiko Perusahaan

Corporate Risk Management

Dalam kerangka tata kelola keberlanjutan, Perseroan menerapkan kebijakan dan sistem manajemen risiko sebagai pendekatan yang diterapkan dalam pengendalian, pencegahan, dan pengelolaan setiap risiko bisnis yang dihadapi. Penerapan manajemen risiko dilatarbelakangi pemahaman bahwa kelangsungan aktivitas usaha tidak terlepas dari eksposur risiko yang dapat memengaruhi pencapaian kinerja, sehingga perlu adanya penerapan mekanisme dan sistem yang mengendalikan risiko secara terpadu di seluruh proses bisnis.

Perseroan mendorong terciptanya budaya sadar risiko di setiap aktivitas bisnis yang dijalankan oleh seluruh individu di PPI. Kebijakan manajemen risiko di Perseroan telah ditetapkan melalui Surat Keputusan Direksi No. 15/DU/SKD/POB/PPI/IX/2018 tanggal 30 September 2018, dengan pokok-pokok ketentuan sebagai berikut:

1. Semua unit kerja di lingkungan PPI wajib melaksanakan Manajemen Risiko untuk semua aktivitas bisnis dan untuk kepentingan perusahaan;
2. Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh karyawan wajib menerapkan Manajemen Risiko secara Terpadu (Enterprise Risk Management);
3. Manajemen Risiko merupakan bagian dalam pelaksanaan Good Corporate Governance (GCG);
4. Semua unit kerja agar terlibat dalam proses penyusunan identifikasi, analisis, evaluasi, pengendalian, serta monitoring risiko, yang diintegrasikan dengan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) pada setiap tahun anggaran;
5. Pengelolaan risiko merupakan salah satu Key Performance Indicator (KPI) semua unit kerja di lingkungan PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero).

Sistem manajemen risiko terpadu di Perseroan mengacu pada standar ISO 31000:2018 yang terdiri dari tiga elemen yang saling berkaitan, yaitu prinsip (principle), kerangka kerja (framework), dan proses (process). Setelah melalui tahapan, prosedur, serta proses identifikasi dan analisa risiko secara menyeluruh, Manajemen menentukan bahwa risiko-risiko utama berikut ini dinilai berpengaruh signifikan terhadap kegiatan operasional bisnis Perseroan yang bergerak di bidang perdagangan, antara lain:

1. Risiko Hukum;
2. Risiko Keuangan;
3. Risiko Operasional

Berikut adalah uraian dari masing-masing profil risiko:

Within the framework of sustainability governance, the Company implements risk management policies and systems as an approach applied in controlling, preventing, and managing every business risk faced. The implementation of risk management is motivated by the understanding that the continuity of business activities cannot be separated from risk exposures that can affect performance achievement, so it is necessary to implement mechanisms and systems that control risks in an integrated manner throughout the business process.

The Company encourages the creation of a risk-aware culture in every business activity carried out by all individuals in PPI. The risk management policy in the Company has been established through Board of Directors Decree No. 15/DU/SKD/POB/PPI/IX/2018 dated September 30, 2018, with the following main provisions:

1. All work units within PPI must implement Risk Management for all business activities and for the benefit of the company;
2. The Board of Commissioners, Board of Directors, and all employees must implement Integrated Risk Management (Enterprise Risk Management);
3. Risk Management is part of the implementation of Good Corporate Governance (GCG);
4. All work units to be involved in the process of preparing risk identification, analysis, evaluation, control, and monitoring, which is integrated with the Company's Work Plan and Budget (RKAP) in each fiscal year;
5. Risk management is one of the Key Performance Indicators (KPI) of all work units within PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero).

The integrated risk management system in the Company refers to the ISO 31000:2018 standard which consists of three interrelated elements, namely principle, framework, and process. After going through stages, procedures, as well as a thorough risk identification and analysis process, the Management determines that the following main risks are considered to have a significant effect on the Company's business operations engaged in trading, among others:

1. Legal Risk;
2. Financial Risk;
3. Operational Risk

The following is a description of each risk profile:



Risiko Hukum | Legal Risks

Penyebab | Causes

Risiko yang dihadapi PPI karena adanya gugatan yang diajukan oleh pihak ketiga, baik berupa kasus hukum pidana maupun perdata terkait proses bisnis dan operasional PPI, atau pun karena terjadinya pelanggaran/kecurangan (fraud).

Risks faced by PPI due to claims filed by third parties, both in the form of criminal and civil law cases related to PPI's business processes and operations, or due to violations / fraud.

Upaya Mitigasi Mitigation Efforts

PPI melakukan penyegaran dan pembaruan terhadap kebijakan operasional dan kontrak secara berkesinambungan

PPI refreshes and updates operational policies and contracts on an ongoing basis.

Risiko Keuangan | Financial Risk

Penyebab | Causes

Risiko yang timbul sehubungan dengan kinerja keuangan Perseroan. Risiko keuangan terhadap pada leverage neraca, transaksi off-balance sheet, pembayaran utang jatuh tempo, likuiditas, nilai tukar mata uang asing, dan faktor lainnya.

Risks arising in connection with the Company's financial performance. Financial risks on balance sheet leverage, off-balance sheet transactions, debt repayment maturities, liquidity, foreign exchange rates, and other factors.

Upaya Mitigasi Mitigation Efforts

PPI melakukan pemantauan dan menjaga tingkat kas dan setara kas yang dianggap memadai untuk membiayai operasional PPI, melakukan manajemen arus kas secara baik dan mengelola eksposur risiko kurs valuta asing.

PPI monitors and maintains the level of cash and cash equivalents deemed adequate to finance PPI's operations, performs good cash flow management and manages exposure to foreign exchange risk.

Risiko Operasional | Operational Risk

Penyebab | Causes

Risiko yang disebabkan oleh ketidakcukupan dan/atau tidak berfungsinya proses internal, kesalahan manusia, atau adanya masalah eksternal yang memengaruhi operasional PPI. Risiko operasional dapat menimbulkan kerugian keuangan secara langsung maupun tidak langsung dan kerugian potensial atas hilangnya kesempatan memperoleh keuntungan. Beberapa risiko operasional yang dihadapi Perseroan, antara lain:

Risks caused by inadequate and/or malfunctioning internal processes, human error, or external issues that affect PPI's operations. Operational risk can cause direct or indirect financial losses and potential losses due to lost profit opportunities. Some of the operational risks faced by the Company include:



a. Risiko Bisnis | Business Risk

Risiko yang disebabkan apabila pihak-pihak yang berutang (debitur) mengalami ketidakmampuan dalam memenuhi kewajiban mereka sesuai dengan persyaratan-persyaratan yang telah disepakati pihak yang berutang (debitur) mengalami ketidakmampuan dalam memenuhi kewajiban mereka sesuai dengan persyaratan-persyaratan yang telah disepakati bersama. PPI mengalami risiko pencairan piutang usaha yang tidak maksimal pada piutang yang telah lewat jatuh tempo dikarenakan ketidakmampuan pembeli dan lemahnya perjanjian jual beli/kerja sama. Mitigasi risiko yang dilakukan PPI terkait eksposur risiko ini adalah dengan memperkuat proses bisnis internal, melakukan pemantauan piutang secara rutin, melakukan penagihan dan menghentikan penyaluran produk kepada pelanggan yang mengalami masalah dalam hal pembayaran.

Risks caused if the parties owed (debtors) experience inability to fulfill their obligations in accordance with the agreed terms of the parties owed (debtors) experience inability to fulfill their obligations in accordance with the agreed terms. PPI experiences the risk of not maximizing the disbursement of trade receivables on overdue receivables due to the inability of buyers and the weakness of the sale and purchase agreement / cooperation. Risk mitigation carried out by PPI related to this risk exposure is by strengthening internal business processes, monitoring receivables regularly, collecting and stopping product distribution to customers who have problems in terms of payment.

b. Risiko Komoditas | Commodity Risk

Salah satu risiko operasional yang dihadapi Perseroan terkait kontinuitas pasokan komoditas perdagangan. Meski dalam beberapa tahun terakhir sejak pandemi Perseroan sempat mengalami risiko ketersediaan barang akibat kebijakan *lockdown* dan pembatasan aktivitas ekonomi, rantai pasokan mulai menunjukkan pemulihan. Namun, eksposur risiko komoditas dapat membayangi hingga tahun-tahun mendatang, oleh karena itu Perseroan tetap menerapkan sejumlah upaya mitigasi untuk risiko komoditas dengan strategi tingkat persediaan hingga meminimalkan risiko pasokan.

One of the operational risks faced by the Company is related to the continuity of supply of trading commodities. Although in the last few years since the pandemic the Company has experienced the risk of availability of goods due to lockdown policies and restrictions on economic activity, the supply chain has begun to show recovery. However, commodity risk exposure may loom over the coming years, therefore the Company continues to implement a number of mitigation efforts for commodity risk with inventory level strategies to minimize supply risk.

c. Risiko Sumber Daya Manusia (SDM) | Human Resources (HR) Risk

Risiko yang dihadapi PPI terkait dengan ketersediaan SDM yang sesuai dengan kebutuhan pengembangan organisasi, kesenjangan kompetensi, dan *turnover* karyawan. Menyadari faktor-faktor risiko tersebut, PPI telah mengambil langkah-langkah pengelolaan risiko SDM yakni dengan menyusun rencana kebutuhan SDM, melakukan program rekrutmen sesuai keutuhan, melakukan analisa TNA (*Training Need Analysis*) untuk memetakan kebutuhan pelatihan, serta menyusun kamus kompetensi dan pengembangan talenta.

The risks faced by PPI are related to the availability of human resources in accordance with organizational development needs, competency gaps, and employee turnover. Recognizing these risk factors, PPI has taken steps to manage HR risks by preparing HR needs plans, conducting recruitment programs according to wholeness, conducting TNA (Training Need Analysis) analysis to map training needs, and compiling competency dictionaries and talent development.



Upaya Mitigasi

Mitigation Efforts

- PPI melakukan pembelian komoditi impor dalam mata uang asing, di mana saat transaksi penjualan komoditi tersebut dilakukan penetapan harga selalu mempertimbangkan kurs yang menguntungkan Perseroan.

PPI purchases imported commodities in foreign currency, where when the commodity sales transaction is carried out, the pricing always considers the exchange rate that is favorable to the Company.

- PPI mengatur risiko dengan berusaha menyelaraskan penerimaan dan pembayaran untuk setiap jenis mata uang.

PPI manages risk by attempting to harmonize receipts and payments for each type of currency.

Etika dan Integritas

Ethics and Integrity

Peran Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) dimaknai tidak hanya sebagai bentuk kepatuhan, tetapi juga sebagai mekanisme dan sistem kerja yang mampu memelihara integritas Perseroan, memenuhi dan menghormati hak, kewajiban, dan peran masing-masing, serta mewujudkan iklim kerja yang patuh terhadap peraturan yang berlaku dan terhindar dari potensi kecurangan (*fraud*) yang dapat menimbulkan kerugian bagi Perseroan.

Demi mendukung pemenuhan kewajiban dan tanggung jawab yang menjunjung tinggi integritas dan akuntabilitas, PPI telah memiliki Pedoman Etika Usaha dan Tata Perilaku (*Code of Conduct*) yang berlaku bagi seluruh insan Perseroan sebagai acuan dalam berinteraksi, baik dengan sesama insan Perseroan maupun dengan pemangku kepentingan lainnya. Penerapan yang dilakukan secara konsisten merupakan landasan penerapan tata nilai untuk mencapai visi, misi, dan tujuan Perusahaan.

Adapun pokok-pokok yang diatur dalam Pedoman Etika Usaha dan Tata Perilaku mencakup Etika Usaha dan Standar Tata Perilaku.

Etika Usaha

Etika Usaha mengatur mengenai etika yang berkaitan dalam menjalankan pekerjaan atau ketika berhubungan dengan pemangku kepentingan. Dalam Etika Usaha, telah diatur mengenai etika hubungan dengan pemegang saham, pekerja, pelanggan, pesaing, penyedia barang dan jasa, mitra kerja, kreditur, investor, pemerintah, masyarakat, media massa, dan organisasi profesi.

The role of Good Corporate Governance (GCG) is interpreted not only as a form of compliance, but also as a mechanism and work system that is able to maintain the integrity of the Company, fulfill and respect the rights, obligations, and roles of each, as well as create a work climate that complies with applicable regulations and avoids potential fraud that can cause losses to the Company.

In order to support the fulfillment of obligations and responsibilities that uphold integrity and accountability, PPI has a Code of Conduct that applies to all Company personnel as a reference in interacting, both with fellow Company personnel and with other stakeholders. Consistent implementation is the foundation for the implementation of values to achieve the Company's vision, mission and goals.

The main points regulated in the Code of Business Ethics and Code of Conduct include Business Ethics and Code of Conduct Standards.

Business Ethics

Business Ethics regulates the ethics involved in carrying out work or when dealing with stakeholders. In Business Ethics, it has regulated the ethics of relationships with shareholders, employees, customers, competitors, providers of goods and services, partners, creditors, investors, government, society, mass media, and professional organizations.



Standar Tata Perilaku

Standar Tata Perilaku mengatur mengenai sistem nilai atau norma yang digunakan oleh seluruh insan PPI, dalam bekerja sehari-hari. Dengan diterapkannya standar ini, diharapkan dapat meningkatkan karakter moral yang baik serta mengamalkan nilai-nilai positif yang universal, seperti kejujuran, keterbukaan, loyalitas, konsisten, dedikasi, dan berintegritas. Pokok-pokok dalam standar ini mencakup hubungan kerja, integritas dan komitmen, kepatuhan terhadap hukum dan peraturan perundang-undangan, kerahasiaan data dan informasi, penggunaan komunikasi elektronik, hadiah/cenderamata, jamuan bisnis/hiburan, dan gratifikasi, penyuluhan, aktivitas politik dan sosial, perlindungan dan penggunaan aset Perusahaan, keselamatan dan kesehatan kerja dan lingkungan (K3L), pencatatan data dan dokumentasi, penyalahgunaan markotika dan obat terlarang, serta citra Perusahaan.

Pedoman Etika Usaha dan Tata Perilaku ini secara berkala dilakukan sosialisasi oleh Tim GCG sebagai upaya untuk memperkenalkan, menyebarluaskan informasi kepada seluruh insan Perseroan.

Perseroan juga memberikan kesempatan kepada insan Perseroan dan pemangku kepentingan lainnya untuk dapat menyampaikan laporan mengenai dugaan pelanggaran terhadap Pedoman Etika Usaha dan Tata Perilaku (Code of Conduct) melalui Sistem Pelaporan Pelanggaran (Whistleblowing System) yang dikembangkan oleh Perseroan dan merupakan bagian tidak terpisahkan dalam proses penegakan Pedoman Etika Usaha dan Tata Perilaku (Code of Conduct) di Perseroan.

Standards of Conduct

Code of Conduct Standards regulate the value system or norms used by all PPI people, in their daily work. By applying this standard, it is expected to improve good moral character and practice universal positive values, such as honesty, openness, loyalty, consistency, dedication, and integrity. The subjects in this standard include working relationships, integrity and commitment, compliance with laws and regulations, confidentiality of data and information, use of electronic communications, gifts / souvenirs, business meals / entertainment, and gratuities, bribery, political and social activities, protection and use of Company assets, occupational and environmental safety and health (K3L), data recording and documentation, misuse of markotics and illegal drugs, and the Company's image.

The Code of Business Ethics and Code of Conduct is periodically socialized by the GCG Team as an effort to introduce, disseminate information to all employees of the Company.

The Company also provides opportunities for the Company's employees and other stakeholders to submit reports on alleged violations of the Code of Conduct through the Whistleblowing System developed by the Company and is an integral part of the process of enforcing the Code of Conduct in the Company.

Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement

Dalam menjalankan bisnisnya, PPI memiliki sejumlah pemangku kepentingan. Pemangku kepentingan adalah kelompok atau individu yang memiliki dampak secara langsung atau dapat terdampak oleh kegiatan bisnis PPI. Oleh karena itu, Perseroan berupaya membangun kerja sama dan hubungan yang sinergis serta harmonis dengan para pemangku kepentingan. Perseroan juga berupaya membangun komunikasi yang intensif bersama kelompok-kelompok pemangku kepentingan dan mengupayakan pelibatan yang sesuai dengan harapan masing-masing pemangku kepentingan.

Dalam melakukan identifikasi pemangku kepentingan, Perseroan menerapkan pendekatan dengan mengacu pada AA100 *Stakeholder Engagement* dengan mempertimbangkan 6 (enam) aspek, antara lain:

In running its business, PPI has a number of stakeholders. Stakeholders are groups or individuals who have a direct impact or can be affected by PPI's business activities. Therefore, the Company seeks to build cooperation and synergistic and harmonious relationships with stakeholders. The Company also strives to build intensive communication with stakeholder groups and seek engagement that is in accordance with the expectations of each stakeholder.

In identifying stakeholders, the Company applies an approach by referring to the AA100 *Stakeholder Engagement* by considering 6 (six) aspects, among others:



1. *Dependency (D)*: ketergantungan Perseroan kepada seseorang atau sebuah organisasi, atau sebaliknya.
2. *Responsibility (R)*: tanggung jawab legal, komersial, atau etika Perseroan terhadap seseorang atau sebuah organisasi.
3. *Tension (T)*: seseorang atau organisasi yang membutuhkan perhatian Perseroan terkait isu ekonomi, sosial, atau lingkungan tertentu.
4. *Influence (I)*: seseorang atau organisasi yang memiliki pengaruh terhadap Perseroan atau strategi/kebijakan pemangku kepentingan lain.
5. *Diverse Perspective (DP)*: seseorang atau organisasi yang memiliki pandangan yang berbeda sehingga berpotensi memengaruhi situasi dan mendorong adanya aksi yang tidak ada sebelumnya.
6. *Proximity (P)*: seseorang atau organisasi yang memiliki kedekatan geografis dan operasional dengan Perseroan.

Berdasarkan hasil identifikasi tersebut, pemangku kepentingan PPI meliputi:

1. Pemegang Saham: pihak yang memiliki PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero);
2. Karyawan: siapa saja yang bekerja di PPI, mencakup karyawan tetap dan tidak tetap yang bekerja untuk keberlangsungan bisnis Perseroan;
3. Pelanggan: orang-orang yang kegiatannya membeli dan menggunakan suatu produk, baik barang maupun jasa secara terus-menerus;
4. Pemasok: pihak profesional yang bekerja sama dengan mencakup pemasok, perusahaan lokal, dan mitra lainnya yang bekerja sama dalam rangka memperlancar proses bisnis Perseroan;
5. Instansi Pemerintah: terdiri atas pemerintah pusat, pemerintah lokal tingkat kecamatan, kelurahan/desa maupun provinsi, serta kementerian terkait selaku otoritas (authority) yang mengawasi terlaksananya kepatuhan PPI terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku;
6. Media Massa: merupakan sarana komunikasi dalam penyampaian pesan-pesan, sebagai alat komunikasi untuk menyebarkan berita ke masyarakat luas melalui sarana komunikasi seperti radio, surat kabar, TV, dan digital channel lainnya;
7. Masyarakat: mencakup masyarakat di sekitar lokasi operasional dan masyarakat umum, termasuk di dalamnya tokoh masyarakat, kelompok lokal, karang taruna, Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), dan media.

Setelah dilakukan pemetaan, pelibatan pemangku kepentingan PPI adalah sebagai berikut:

1. *Dependency (D)*: the Company's dependence on a person or organization, or vice versa.
2. *Responsibility (R)*: the Company's legal, commercial, or ethical responsibility to a person or organization.
3. *Tension (T)*: a person or organization that needs the Company's attention regarding a particular economic, social, or environmental issue.
4. *Influence (I)*: a person or organization that has influence over the Company or other stakeholders' strategies/policies.
5. *Diverse Perspective (DP)*: a person or organization that has a different view that has the potential to influence the situation and encourage action that did not exist before.
6. *Proximity (P)*: a person or organization that has geographical and operational proximity to the Company.

Based on the identification results, PPI stakeholders include:

1. Shareholder: the party that owns PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero);
2. Employees: anyone who works at PPI, including permanent and non-permanent employees who work for the sustainability of the Company's business;
3. Customers: people whose activities buy and use a product, both goods and services on an ongoing basis;
4. Suppliers: professional parties who cooperate with including suppliers, local companies, and other partners who work together in order to expedite the Company's business processes;
5. Government Agencies: consisting of the central government, local governments at the sub-district, village and provincial levels, as well as relevant ministries as the authority that oversees the implementation of PPI's compliance with applicable laws and regulations;
6. Mass Media: is a means of communication in delivering messages, as a communication tool to spread news to the wider community through communication facilities such as radio, newspapers, TV, and other digital channels;
7. Community: includes the community around the operational location and the general public, including community leaders, local groups, youth organizations, non-governmental organizations (NGOs), and the media.

After mapping, PPI stakeholder engagement is as follows:



Tabel Keterlibatan Pemangku Kepentingan PPI PPI Stakeholder Engagement Table

Undangan Invitation	Basis Penetapan Basis of Determination	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pelibatan Frequency of Engagement	Topik dan Isu Utama Key Topics and Issues
Pemegang Saham Shareholders	<i>Dependency (D), Responsibility (R), Influence (I)</i>	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) General Meeting of Shareholders (GMS)	Minimal 1 (satu) kali setahun At least 1 (one) time a year	<ul style="list-style-type: none"> Peningkatan kinerja Pe- rusahaan Company performance improvement Dividen/pengembangan usaha/manajemen Dividend/business de- velopment/management
		Rapat Kerja Work Meeting	2 (dua) kali setahun 2 (two) times a year	Dukungan pada kepentingan Pemegang Saham Support for Shareholders' interests
Karyawan Employees	<i>Dependency (D), Tension (T), Diverse Perspective (DP), Proximity (P)</i>	Serikat pekerja Labor unions	Minimal Munas 1 (satu) kali setahun Minimum National Conference 1 (one) time a year	Terjamin kesejahteraan pekerja beserta keluarganya Guaranteed welfare of workers and their families
		Forum tatap muka Face-to-face forum	Minimal 4 (empat) kali setahun Minimum 4 (four) times a year	Suasana kerja yang kondusif, sehat, dan aman Conducive, healthy and safe working atmosphere
		Knowledge sharing survei kepuasan karyawan Knowledge sharing employee satisfaction survey	Minimal 1 (satu) kali setahun/unit kerja At least 1 (one) time a year / work unit	Jenjang karier dan penilaian kinerja yang jelas, setara, dan tidak ada praktik diskriminasi Clear, equal career paths and performance appraisals, and no discriminatory practices.
Pelanggan Customer	<i>Dependency (D), Responsibility (R)</i>	Rapat koordinasi Coordination meeting	Sesuai kebutuhan As required	Pelayanan jasa terbaik Best service
		Komunikasi melalui media yang tersedia Communication through available media	Sesuai kebutuhan As required	Harga jasa yang bersaing dan efisien Competitive and efficient service prices



Pemasok Suppliers	<i>Proximity (P)</i>	Kontrak dan perjanjian Contracts and agreements	Sesuai kebutuhan As required	Kepatuhan terhadap peraturan Compliance with regulations
		Pertemuan pemasok Suppliers gathering	1 (satu) kali setahun 1 (one) time a year	Pembayaran tepat waktu Payment on time
		Penilaian kinerja pemasok Supplier performance assessment	Minimal 1 (satu) kali per proyek Minimum 1 (one) time per project	Proses evaluasi yang objektif Objective evaluation process
		Kuesioner dan survei Questionnaires and surveys	1 (satu) kali setahun 1 (one) time a year	Hubungan yang harmonis Harmonious relationship
		Kepatuhan terhadap peraturan Compliance with regulations	Setiap saat Every time	Kepatuhan terhadap peraturan Compliance with regulations
		Kesehatan Perusahaan Company Health	Setiap saat Every time	Kesehatan Perusahaan Company Health
		Kontribusi ekonomi pada Pemerintah (pajak dan penggunaan subsidi) Economic contribution to the Government (tax and subsidy use)	Sesuai ketentuan perpajakan In accordance with tax regulations	Kontribusi ekonomi pada Pemerintah (pajak dan penggunaan subsidi) Economic contribution to the Government (tax and subsidy use)
Pemerintah Government	<i>Responsibility (R), Influence (I)</i>	Kepatuhan terhadap peraturan Compliance with regulations	Setiap saat Every time	Kepatuhan terhadap peraturan Compliance with regulations
		Kesehatan Perusahaan Company Health	Setiap saat Every time	Kesehatan Perusahaan Company Health
		Kontribusi ekonomi pada pemerintah (pajak dan penggunaan subsidi) Economic contribution to government (tax and subsidy use)	Sesuai ketentuan perpajakan Sesuai dengan peraturan perpajakan	Kontribusi ekonomi pada pemerintah (pajak dan penggunaan subsidi) Economic contribution to the Government (tax and subsidy use)
Masyarakat Community	<i>Responsibility (R), Tension (T), Proximity (P)</i>	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR)	Sesuai kebutuhan/ mengikuti ketentuan Pemegang Saham As needed/ following Shareholder requirements	Hubungan yang harmonis tanpa ada konflik A harmonious relationship without conflict



		Program kemitraan Partnership program	Sesuai ketersediaan dana Subject to availability of funds	Dampak negatif terhadap lingkungan minimal Minimal negative environmental impact
		Pelatihan masyarakat Community training	Minimal 1 (satu) setahun Minimum 1 (one) year	Hubungan yang harmonis Harmonious relationship
		Forum tatap muka Face-to-face forum	Sesuai kebutuhan As required	Memperoleh akses informasi yang luas Gaining access to extensive information
Media Massa Mass Media	<i>Proximity (P)</i>	Konferensi pers Press conference	Sesuai kebutuhan As required	Hubungan yang harmonis Harmonious relationship
		<i>Media gathering</i>	1 (satu) kali setahun 1 (one) time a year	Memperoleh akses informasi yang luas Gaining access to extensive information

Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Keberlanjutan Issues with Sustainability Finance Implementation

Sejumlah tantangan yang dihadapi Perseroan serta permasalahan strategis yang belum dapat terselesaikan pada periode sebelumnya, membuat Perseroan untuk terus berproses menyusun strategi penyelesaiannya selama tahun 2022. Tantangan tersebut antara lain adalah faktor makro ekonomi global yaitu peningkatan harga gas dunia dan dampak perang Rusia dan Ukraina yang berimplikasi terhadap harga energi dan disrupsi rantai pasok global yang memengaruhi bisnis pupuk, pestisida, ekspor, dan bahan kimia.

Untuk itu, Perseroan terus berupaya menyusun dan melakukan sejumlah langkah strategis, antara lain dengan menjaga kontinuitas rantai pasok Perseroan, memastikan alternatif sumber pasokan dengan pemasok alternatif, serta memantau dan menjamin kepastian pasokan yang dimiliki saat ini.

A number of challenges faced by the Company as well as strategic issues that could not be resolved in the previous period, made the Company to continue the process of developing a strategy for its completion during 2022. These challenges include global macroeconomic factors such as the increase in world gas prices and the impact of the war between Russia and Ukraine which has implications for energy prices and global supply chain disruptions that affect the fertilizer, pesticide, export and chemical businesses.

For this reason, the Company continues to develop and carry out a number of strategic steps, including maintaining the continuity of the Company's supply chain, ensuring alternative sources of supply with alternative suppliers, as well as monitoring and ensuring the certainty of current supplies.

4

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance





PERUSAHAAN
PERDAGANGAN
INDONESIA

member of  ID FOOD





Menyebarkan Manfaat Ekonomi bagi Pemangku Kepentingan

Spreading Economic Benefits to Stakeholders

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia

Konsisten Meningkatkan Kinerja

Sebagai upaya dalam mencapai visi misi PPI untuk menjadi perusahaan perdagangan nasional berkelas dunia yang terpercaya dan terkemuka, Perseroan senantiasa meningkatkan keunggulannya sebagai perusahaan perdagangan melalui penetapan strategi sesuai dengan corporate roadmap yang telah ditetapkan.

Pada tahun 2022, PPI berfokus pada peningkatan laba bersih dibanding tahun sebelumnya.

Dengan berbekal fokus dan strategi yang telah diusung, PPI berhasil meraih sejumlah pencapaian selama tahun 2022, antara lain:

1. Peningkatan penjualan PPI Tahun 2022 yang meningkat sebesar 22% dibandingkan tahun 2021.
2. Peningkatan sangat signifikan untuk EBITDA sebesar 282% dibandingkan tahun sebelumnya.
3. Peningkatan signifikan untuk laba bersih sebesar 134% dibandingkan tahun lalu.
4. Tingkat Kesehatan Perusahaan tahun 2022 memperoleh skor 65,0 dengan predikat "BBB".
5. Indikator Utama Perusahaan berdasarkan matriks penilaian kinerja perusahaan atau Key Performance Indicator (KPI) memperoleh skor 90,93.
6. Adanya kenaikan pada Komoditi Bahan Pokok dari Tahun Lalu sehingga dapat mencapai target RKAP karena didukung oleh penjualan minyak goreng curah.
7. Adanya kenaikan pada Komoditi Produk dan Alat Pertanian dari Tahun Lalu sehingga dapat mencapai target RKAP karena didukung oleh penjualan minyak goreng curah benih.
8. Adanya kenaikan pada Komoditi Impor dari Tahun Lalu walaupun belum dapat mencapai target RKAP karena didukung oleh penjualan Impor Beras Khusus.
9. Pada Tahun 2022, PT PPI melakukan Ekspor Kopi ke Negara Mesir walaupun tidak sesuai dengan target RKAP.
10. Adanya kebijakan Desentralisasi pada bisnis Properti dapat meningkatkan omzet dari tahun lalu.

Consistently Improving Performance

In an effort to achieve PPI's vision and mission to become a trusted and leading world-class national trading company, the Company continues to improve its excellence as a trading company through the establishment of strategies in accordance with the established corporate roadmap.

In 2022, PPI focuses on increasing net profit compared to the previous year.

Based on the focus and strategy that has been carried out, PPI managed to achieve a number of achievements during 2022, including:

1. Increased PPI sales in 2022, which increased by 22% compared to 2021.
2. A very significant increase in EBITDA of 282% compared to the previous year.
3. Significant increase in net profit by 134% compared to last year.
4. The Company's Health Level in 2022 obtained a score of 65.0 with the predicate "BBB".
5. The Company's Key Indicators based on the company's performance assessment matrix or Key Performance Indicator (KPI) obtained a score of 90.93.
6. There was an increase in Basic Material Commodities from last year so that it could achieve the RKAP target because it was supported by the sale of bulk cooking oil.
7. An increase in the Commodity of Agricultural Products and Equipment from last year so that it can reach the RKAP target because it is supported by sales of bulk cooking oil seeds.
8. There was an increase in Import Commodities from last year although it could not reach the RKAP target because it was supported by sales of Special Rice Imports.
9. In 2022, PT PPI exported coffee to Egypt even though it was not in accordance with the RKAP target.
10. The Decentralization policy in the Property business can increase turnover from last year.



Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Dalam rangka membangun budaya keberlanjutan, PPI menerapkan nilai-nilai budaya AKHLAK sebagai panduan perilaku keseharian organisasi dan individu dalam peningkatan kinerja yaitu sebagai berikut:

Activities to Build a Culture of Sustainability

In order to build a culture of sustainability, PPI applies AKHLAK cultural values as a guide to the daily behavior of organizations and individuals in improving performance, namely as follows:



AMANAH
TRUSTWORTHY

Memegang teguh kepercayaan yang diberikan
Upholding the trust given



KOMPETEN
COMPETENT

Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas
Continuously learn and develop capabilities



HARMONIS
HARMONIOUS

Saling peduli dan menghargai perbedaan
Mutual care and respect for differences



LOYAL
LOYAL

Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara
Dedicated and prioritizing the interests of the Nation and State



ADAPTIF
ADAPTIVE

Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan
Continue to innovate and be enthusiastic in driving or facing change



KOLABORATIF
COLLABORATIVE

Membangun kerja sama yang sinergis
Building synergistic cooperation



Capaian Kinerja Ekonomi

Economic Performance Achievements

Perbandingan Kinerja Ekonomi Tahun 2022 dengan Tahun 2021

Kinerja ekonomi merupakan aspek keberlanjutan yang memiliki pengaruh langsung terhadap performa dan pertumbuhan bisnis PPI. Per 31 Desember 2022, PPI mencatatkan kinerja ekonomi berupa pendapatan/penjualan sebesar Rp2,37 triliun, naik 22,11% dibandingkan dari tahun sebelumnya sebesar Rp1,94 miliar. Sejalan dengan kenaikan tersebut, jumlah laba bersih tahun berjalan PPI turut mengalami perbaikan dari sebelumnya rugi sebesar Rp145,30 miliar pada tahun 2021 menjadi laba sebesar Rp49,09 miliar pada akhir tahun 2022.

Dari segi posisi keuangan, PPI mencatatkan jumlah aset sebesar Rp4,59 triliun, mengalami kenaikan 3,95% dari tahun sebelumnya sebesar Rp4,41 triliun.

Dalam pelaporan kinerja keuangan serta pemantauan efektivitas pengelolaan kinerja ekonomi dilakukan melalui proses audit, baik secara internal maupun eksternal yang dilaksanakan secara rutin setiap tahunnya. Untuk proses audit keuangan secara eksternal, PPI melibatkan Akuntan Publik Bandana, S.E., Ak., CA., CPA., Asean CPA dari Kantor Akuntan Publik Hadiwinata, Hidajat, Arsono, Retno, Palilingan & Rekan yang terdaftar di Kementerian Keuangan Republik Indonesia dengan mengacu pada Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI).

Perbandingan Kinerja Ekonomi Tahun 2022 dengan Target RKAP Tahun 2022

Jika dibandingkan kinerja ekonomi yang terealisasi tahun 2022 dengan target RKAP tahun 2022, PPI telah berhasil menorehkan pencapaian yang cukup memuaskan. Per 31 Desember 2022, pendapatan/penjualan yang berhasil diraih PPI adalah sebesar Rp2,37 triliun, terealisasi 79,27% dari target RKAP tahun 2022 sebesar Rp2,99 triliun. Di samping pendapatan/penjualan, laba bersih tahun berjalan juga turut mencatatkan hasil realisasi sebesar 72,15% dengan nominal sebesar Rp49,09 miliar dibandingkan target RKAP tahun 2022 sebesar Rp68,04 miliar.

Sementara dari laporan posisi keuangan, PPI mencatatkan raihan yang sangat positif dari sisi perbandingan kinerja ekonomi dan target RKAP. Jumlah aset yang dibukukan PPI per 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp4,59 triliun, terealisasi 105,45% dari target RKAP tahun 2022 sebesar Rp4,35 triliun. Untuk jumlah ekuitas, PPI berhasil membukukan hasil sebesar Rp2,84 triliun dan nominal tersebut dibandingkan target RKAP Tahun 2022 sebesar Rp2,63 triliun telah terealisasi sebesar 107,98%.

Comparison of Economic Performance in 2022 with 2021

Economic performance is an aspect of sustainability that has a direct influence on the performance and growth of PPI's business. As of December 31, 2022, PPI recorded economic performance in the form of revenue/sales of Rp2.37 trillion, an increase of 22.11% compared to the previous year of Rp1.94 trillion. In line with this in this increase, PPI's total net profit for the year also improved from a loss of IDR 145.30 billion in 2021 to a profit of IDR 49.09 billion at the end of 2022.

In terms of financial position, PPI recorded total assets of Rp4.59 trillion, an increase of 3.95% from the previous year of Rp4.41 trillion.

In reporting financial performance and monitoring the effectiveness of economic performance management, it is carried out through an audit process, both internally and externally, which is carried out regularly every year. For the external financial audit process, PPI involves the Bandana, S.E., Ak., CA., CPA., Asean CPA Public Accountant from the Hadiwinata, Hidajat, Arsono, Retno, Palilingan & Rekan Public Accounting Firm registered with the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia by referring to the Audit Standards set by the Indonesia Institute of Certified Public Accountants (IAPI).

Comparison of 2022 Economic Performance with 2022 RKAP Target

When comparing the economic performance realized in 2022 with the 2022 RKAP target, PPI has managed to make a satisfactory achievement. As of 31 December 2022, the revenue/sales achieved by PPI was Rp2.37 trillion, realized 79.27% of the 2022 RKAP target of Rp2.99 trillion. In addition to revenue/sales, net profit for the year also recorded a realization result of 72.15% with a nominal value of Rp49.09 billion compared to the 2022 RKAP target of Rp68.04 billion.

Meanwhile, from the financial position report, PPI recorded a very positive achievement in terms of comparison of economic performance and RKAP targets. The total assets recorded by PPI as of 31 December 2022 were IDR 4.59 trillion, realized 105.45% of the 2022 RKAP target of IDR 4.35 trillion. For total equity, PPI managed to record a result of Rp2.84 trillion and this nominal compared to the 2022 RKAP target of Rp2.63 trillion has been realized by 107.98%.



Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan, Didistribusikan, dan Ditahan

Direct Economic Value Generated, Distributed, and Retained

Nilai ekonomi PPI yang diperoleh, didistribusikan, dan ditahan terlihat pada informasi berikut. Adapun nilai ekonomi langsung yang dihasilkan merupakan sejumlah pendapatan yang diperoleh dari hasil kegiatan bisnis dan investasi PPI. Sedangkan nilai ekonomi yang didistribusikan merupakan sejumlah pengeluaran yang didistribusikan kepada para pemangku kepentingan.

The economic value of PPI that is earned, distributed, and retained is shown in the following information. The direct economic value generated is the amount of income obtained from the results of PPI's business and investment activities. While the distributed economic value is the number of expenses distributed to stakeholders.

dalam juta Rupiah | in million Rupiah

Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan, Didistribusikan, dan Ditahan Tahun 2020-2022			
Direct Economic Value Generated, Distributed, and Retained in 2020-2022			
Uraian Description	2022	2021	2020
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Economic Value Generated			
Pendapatan Revenue	2.367.519	1.938.825	2.865.138
Pendapatan Lain-lain Other Income	27.086	(11.473)	6.270
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Total Economic Value Generated	2.393.681	2.174.009	2.877.678
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value			
Beban Pokok Pendapatan Cost of Revenue	(1.969.867)	(1.672.571)	(2.623.445)
Beban Penjualan Selling Expenses	(15.716)	(16.206)	(11.895)
Beban Umum dan Administrasi General and Administrative Expenses	(300.868)	(378.893)	(169.538)
Beban Keuangan Financial Expenses	(22.372)	(9.362)	(7.352)
Beban Pajak Tax Expenses	(26.774)	32.646	(19.901)
Dividen Kas Cash Dividends	0	0	0
Dampak Penerapan PSAK 71 Impact of PSAK 71 Implementation	(9.919)	(28.261)	(4.339)
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Economic Value Distributed	(2.345.516)	(2.072.647)	(2.836.470)
Jumlah Nilai Ekonomi yang Ditahan Total Economic Value Retained	48.165	101.362	41.208



Program Pensiun Retirement Program

Sebagai bagian dari kewajiban dan tanggung jawab PPI terhadap karyawan, Perusahaan telah mengatur mengenai kesejahteraan pasca kerja atau program pensiun yang penyelenggaraannya berlandaskan pada ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Perusahaan telah memiliki kebijakan tentang imbalan pasca kerja untuk mendukung persiapan masa purna bakti bagi karyawan PPI. Ketentuan yang mengatur kesejahteraan karyawan pasca kerja telah diatur dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang berlaku.

Rincian mengenai nilai ekonomi yang dikeluarkan Perusahaan dalam memenuhi kesejahteraan pegawai pasca kerja adalah sebagai berikut:

As part of PPI's obligations and responsibilities towards employees; the Company has regulated post-employment welfare or pension programs whose implementation is based on applicable laws and regulations. The Company has a policy on post-employment benefits to support the preparation of the retirement period for PPI employees. Provisions governing post-employment employee welfare have been regulated in the applicable Collective Labor Agreement (CLA).

Details of the economic value incurred by the Company in fulfilling post-employment employee welfare are as follows:

dalam juta Rupiah | in million Rupiah

Total Liabilitas Imbalan Kerja Total Liability for Employee Benefits		
Jenis Type	Nilai Tahun 2022 Value Year 2022	Nilai Tahun 2021 Value Year 2021
Kewajiban Pensiun Pension Obligations	-	135
Kewajiban Pasca Kerja Lainnya Other Post-Employment Benefit Obligations	38.787	52.450
Kewajiban Pensiun Dini Early Retirement Obligations	-	28.406
Total Imbalan Pasca Kerja Total Post-Employment Benefits	38.787	80.991

Selama tahun pelaporan, terdapat 25 pegawai yang memasuki masa pensiun. Total liabilitas kerja yang dikeluarkan Perusahaan pada tahun 2022 tercatat sebesar Rp38,79 miliar.

During the reporting year, there were 25 employees who retired. The total employment liability incurred by the Company in 2022 was recorded at Rp38.79 billion.

Kewajiban kepada Negara Obligations to the State

Perusahaan senantiasa memenuhi kewajiban ekonomi kepada negara melalui kepatuhan pembayaran pajak secara tepat waktu dan tepat jumlah sesuai dengan peraturan yang berlaku. Pemenuhan hak dan kewajiban pajak merupakan bentuk kepatuhan sekaligus dukungan PPI terhadap pembiayaan negara dan pembangunan nasional.

The Company always fulfills its economic obligations to the state through compliance with tax payments on time and in the right amount in accordance with applicable regulations. Fulfillment of tax rights and obligations is a form of compliance as well as PPI's support for state financing and national development.



Sepanjang tahun 2022, PPI telah merealisasikan Total Pembayaran Pajak dan Penerimaan Negara Bukan Pajak sebesar Rp97,07 miliar.

Throughout 2022, PPI has realized total tax payments and non-tax state revenues of Rp97.07 billion.

Praktik Anti Korupsi

Anti-Corruption Practices

PPI berkomitmen untuk melaksanakan pengelolaan bisnis dan operasional agar dapat berjalan secara akuntabel dan transparan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Komitmen tersebut tertuang dalam Kode Etik PPI, yang dinyatakan bahwa PPI tidak memberikan atau menerima gratifikasi, baik gratifikasi langsung maupun tidak langsung.

PPI is committed to implementing business and operational management to run accountably and transparently per applicable laws and regulations. This commitment is contained in the PPI Code of Ethics, which states that PPI does not give or receive gratuities, either direct or indirect gratuities.

Dalam rangka mendukung terbentuknya kegiatan usaha yang bersih dan terhindar dari praktik fraud, PPI mewajibkan seluruh karyawan, termasuk Dewan Komisaris dan Direksi, untuk menandatangani Pakta Integritas.

In order to support the establishment of clean business activities and avoid fraud practices, PPI requires all employees, including the Board of Commissioners and Directors, to sign an Integrity Pact.

Praktik Pengadaan Barang dan Jasa

Goods and Services Procurement Practices

PPI melakukan praktik pengadaan barang dan/atau jasa sebagai mekanisme yang mendukung terlaksananya rantai pasokan yang memadai di lingkungan Perusahaan maupun bagi konsumen. Mekanisme pelaksanaan praktik pengadaan berpedoman pada ketentuan yang diatur dalam Surat Keputusan Direksi Nomor: 28/DU/SKD/PPI/VII/2011 tanggal 29 Juli 2011 tentang Pedoman Pelaksanaan Kegiatan Operasional Perusahaan berdasarkan Standar Operasional Perusahaan (SOP) dan Surat Peraturan Direksi No. 29/PERDIR/PPIP/XI/2022 tentang POB Pengadaan Barang Dagangan. PPI senantiasa mengacu pada prinsip-prinsip efisien, efektif, kompetitif, transparan, adil, wajar dan akuntabel dalam proses pengadaan.

PPI practices the procurement of goods and/or services as a mechanism that supports the implementation of an adequate supply chain within the Company and for consumers. The mechanism for implementing procurement practices is guided by the provisions stipulated in the Decree of the Board of Directors Number: 28/DU/SKD/PPI/VII/2011 dated July 29, 2011 concerning Guidelines for the Implementation of the Company's Operational Activities based on the Company's Operational Standards (SOP) and Decree of the Board of Directors number No. 29/PERDIR/PPIP/XI/2022 concerning Merchandise Procurement Guidelines. PPI always refers to the principles of efficient, effective, competitive, transparent, fair, reasonable and accountable in the procurement process.

Kegiatan pengadaan barang dan jasa dilaksanakan sesuai dengan ketentuan dan prosedur yang berlaku di PPI, mulai dari analisa kebutuhan, proses dan tahapan pengadaan barang/jasa sampai dengan pembayaran sesuai dengan persyaratan dalam perjanjian.

Goods and services procurement activities are carried out in accordance with the provisions and procedures applicable in PPI, starting from analyzing needs, processes and stages of procurement of goods / services to payment in accordance with the terms of the agreement.



Persaingan Sehat

Healthy Competition

Perkembangan industri perdagangan ditandai dengan meningkatnya persaingan usaha yang dinamis. Oleh karena itu, PPI memaknai persaingan usaha bukan sebagai rintangan melainkan motivasi untuk menyempurnakan kualitas produk dan layanan, meningkatkan daya saing, serta meraih kepuasan pelanggan. Dalam menghadapi persaingan yang terjadi, Perseroan senantiasa berpegang pada kaidah dan prinsip-prinsip persaingan yang sehat, anti monopoli, dan anti-trust. Upaya tersebut sejalan dengan prinsip PPI untuk mendukung terciptanya kesempatan berusaha yang sama bagi semua pelaku pasar, serta mempromosikan efisiensi ekonomi dan pertumbuhan berkelanjutan.

Dalam mendukung persaingan yang sehat, Perusahaan menjunjung tinggi etika bisnis dan berkompetisi secara sehat dan fair dengan para pesaing (competitor). Sebagaimana telah diatur dalam Pedoman Etika Usaha dan Tata Perilaku (Code of Conduct), PPI memberlakukan prinsip-prinsip utama bagi seluruh insan Perusahaan untuk melakukan persaingan usaha yang sehat, antara lain:

1. Mengedepankan keunggulan produk dan layanan yang bermutu;
2. Mendorong sikap saling menghargai antar pesaing;
3. Menjadikan perusahaan lainnya sebagai pembanding untuk meningkatkan kinerja Perseroan;
4. Menghindari atau tidak melakukan kerja sama dengan pesaing lain atau pihak lain yang bertentangan dengan kaidah persaingan usaha yang sehat;
5. Melakukan penelitian pasar (market research) untuk mengetahui posisi pesaing.

Komitmen dan kesungguhan PPI dalam memegang prinsip-prinsip persaingan yang sehat membawa hasil dengan tidak adanya tindakan hukum, keputusan dan sanksi yang dijatuhkan oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) kepada Perseroan. PPI juga tidak menerima tindakan hukum, sanksi, dan denda dari lembaga anti-monopoli di tingkat global.

The development of the trade industry is characterized by increasing dynamic business competition. Therefore, PPI interprets business competition not as an obstacle but a motivation to improve the quality of products and services, increase competitiveness, and achieve customer satisfaction. In facing the competition that occurs, the Company always adheres to the rules and principles of fair competition, antitrust, and anti-trust. These efforts are in line with PPI's principle to support the creation of equal business opportunities for all market participants, as well as to promote economic efficiency and sustainable growth.

In supporting fair competition, the Company upholds business ethics and competes fairly with competitors. As regulated in the Code of Conduct, PPI applies the main principles for all Company personnel to conduct fair business competition, including:

1. Promoting excellence in quality products and services;
2. Encourage mutual respect between competitors;
3. Make other companies as a comparison to improve the Company's performance;
4. Avoiding or not cooperating with other competitors or other parties that are contrary to the rules of fair business competition;
5. Conduct market research to determine the position of competitors.

PPI's commitment and sincerity in upholding the principles of fair competition has resulted in the absence of legal actions, decisions and sanctions imposed by the Business Competition Supervisory Commission (KPPU) on the Company. PPI also did not receive any legal actions, sanctions, and fines from anti-monopoly agencies at the global level.



5

Melestarikan Lingkungan untuk Masa Depan

Preserving the Environment
for the Future



PERUSAHAAN
PERDAGANGAN
INDONESIA

member of  ID FOOD





Melestarikan Lingkungan untuk Masa Depan

Preserving the Environment for the Future

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia

PPI memaknai pelestarian alam dan ekosistem sebagai sebuah komitmen yang senantiasa dijunjung demi menjaga keseimbangan antara pemenuhan kepentingan bisnis dan keseimbangan alam serta mendukung tercapainya pembangunan berkelanjutan. Komitmen tersebut kemudian mendasari upaya Perusahaan dalam mengutamakan kelestarian lingkungan dalam proses dan aktivitas bisnis yang dijalankan melalui integrasi kebijakan dan program yang berwawasan lingkungan.

Sebagai entitas bisnis di bidang perdagangan yang kegiatan usahanya baik langsung maupun tidak langsung bersinggungan dengan alam, PPI menanggapi isu lingkungan dengan perhatian dan isu strategis yang perlu diperhatikan pengelolannya. Hal tersebut melatarbelakangi Perusahaan untuk mengharmonisasikan proses bisnis dan meminimalkan dampak yang ditimbulkan terhadap keberlanjutan lingkungan. Untuk itu, Perseroan senantiasa menerapkan ketentuan dan standar pengelolaan lingkungan yang berlaku, yaitu Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001, khususnya dalam perencanaan dan perumusan upaya pengelolaan lingkungan yang disebabkan oleh kegiatan konstruksi, Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, dan Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Izin Lingkungan.

Agar pelaksanaan dan pengelolaan lingkungan dapat berjalan efektif dan efisien, Perusahaan membentuk Divisi Pengelolaan Bisnis Limbah Terpadu dan HSE yang berada di bawah tanggung jawab Direktur Operasi. Divisi tersebut memiliki tugas dan tanggung jawab dalam mengelola dan mengawasi terlaksananya Sistem Manajemen Lingkungan di setiap kegiatan Perseroan berdasarkan ISO 14001:2015.

Dampak Lingkungan Kegiatan Operasional

Sebelum menyusun upaya pengelolaan dan pelestarian lingkungan, PPI telah mengidentifikasi dampak lingkungan yang timbul dari kegiatan bisnis dan operasional, antara lain:

1. Program penghijauan dan pelestarian lingkungan meliputi penanaman pohon dan pembuatan taman baik di sekitar kantor maupun fasilitas transportasi dan pergudangan;

PPI interprets the preservation of nature and ecosystems as a commitment that is always upheld in order to maintain a balance between the fulfillment of business interests and the balance of nature and support the achievement of sustainable development. This commitment then underlies the Company's efforts to prioritize environmental sustainability in business processes and activities carried out through the integration of environmentally sound policies and programs.

As a business entity in the field of trade whose business activities either directly or indirectly intersect with nature, PPI responds to environmental issues with attention and strategic issues that need to be considered for management. This is the background for the Company to harmonize business processes and minimize the impact on environmental sustainability. For this reason, the Company always applies the applicable environmental management provisions and standards, namely the ISO 14001 Environmental Management System, especially in planning and formulating environmental management efforts caused by construction activities, Law No. 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management, and Law No. 12 of 2012 concerning Environmental Permits.

In order for environmental implementation and management to run effectively and efficiently, the Company established the Integrated Waste Business Management and HSE Division under the responsibility of the Operations Director. The division has duties and responsibilities in managing and supervising the implementation of the Environmental Management System in each of the Company's activities based on ISO 14001:2015.

Environmental Impacts of Operational Activities

Before preparing environmental management and conservation efforts, PPI has identified environmental impacts arising from business and operational activities, among others:

1. Greening and environmental preservation programs include planting trees and creating parks both around offices and transportation and warehousing facilities;



2. Pengolahan limbah air (efluen) domestik berupa *Sewage Treatment Plant* di area gedung perkantoran dan logistik;
3. Pengelolaan limbah padat domestik (limbah non B3) berupa penyediaan TPS dan tong/wadah sampah.

PPI meyakini bahwa dengan melakukan pendekatan keberlanjutan, upaya menjaga pertumbuhan ekonomi dan operasional PPI dapat berjalan seimbang dengan upaya menjaga kualitas lingkungan hidup.

Biaya Lingkungan Hidup

Untuk mendukung komitmen PPI dalam mengedepankan pencapaian kehadiran lingkungan yang lestari dan terjaga secara berkelanjutan, PPI mengalokasikan biaya untuk program dan kegiatan yang berkaitan dengan lingkungan hidup. Di tahun 2022, anggaran biaya yang telah dikeluarkan PPI untuk program dan kegiatan lingkungan hidup adalah sebesar Rp105.085.000.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Bidang usaha yang dijalankan oleh PPI tidak menghasilkan hasil akhir dalam bentuk produk fisik yang memerlukan bahan-bahan tertentu, sehingga PPI tidak menggunakan bahan material dalam bentuk apapun dalam proses bisnis yang dilakukan PPI, termasuk bahan material yang bersifat ramah lingkungan. Namun demikian, PPI tetap berusaha untuk turut memberikan kontribusi pada penggunaan bahan yang ramah lingkungan dengan mendorong penggunaan bahan material yang bersifat ramah lingkungan dalam seluruh aktivitas perkantoran, seperti penggunaan kertas atau alat tulis berbahan daur ulang atau ramah lingkungan.

Konsumsi Energi

Kegiatan operasional PPI memanfaatkan penggunaan energi berupa listrik dan bahan bakar minyak (BBM) untuk mendukung aktivitas perdagangan nasional maupun internasional, mulai dari pembangunan hingga pemeliharaan. Penggunaan listrik di lingkungan PPI dipasok dari PT Perusahaan Listrik Negara (PLN). Selain itu, PPI juga memanfaatkan genset yang digerakkan oleh BBM yang diperoleh dari Pertamina dan penyedia BBM lainnya untuk mendukung ketersediaan listrik di wilayah Perusahaan.

2. Domestic waste water treatment (effluent) in the form of *Sewage Treatment Plant* in the office and logistics building area;
3. Domestic solid waste management (non-B3 waste) provides TPS and garbage cans/containers.

PPI believes that by taking a sustainability approach, efforts to maintain PPI's economic and operational growth can run in balance with efforts to maintain environmental quality.

Environmental Costs

To support PPI's commitment in promoting the achievement of a sustainable and maintained environmental presence, PPI budgets costs for programs and activities related to the environment. In 2022, the cost budget that PPI has spent on environmental programs and activities is Rp105,085,000.

Use of Environmentally Friendly Materials

The line of business carried out by PPI does not produce final results in the form of physical products that require certain materials, so PPI does not use materials in any form in the business processes carried out by PPI, including materials that are environmentally friendly. However, PPI still strives to contribute to the use of environmentally friendly materials by encouraging the use of environmentally friendly materials in all office activities, such as the use of recycled or environmentally friendly paper or stationery.

Energy Consumption

PPI's operational activities utilize the use of energy in the form of electricity and fuel oil (BBM) to support national and international trade activities, from construction to maintenance. The use of electricity in the PPI environment is supplied by PT Perusahaan Listrik Negara (PLN). In addition, PPI also utilizes fuel-driven generators obtained from Pertamina and other fuel providers to support the availability of electricity in the Company's area.



Meski kegiatan operasional PPI tidak menggunakan energi secara berlebihan bila dibandingkan sektor bisnis lainnya, PPI menyadari bahwa pemakaian energi untuk operasional PPI tetap memberikan dampak lingkungan. Oleh karena itu, PPI juga berupaya mengurangi penggunaan energi seperti memberikan sosialisasi kepada seluruh karyawan akan pentingnya penghematan energi, mematikan lampu dan fasilitas kerja setelah tidak digunakan, serta mengganti lampu penerangan di area kantor menggunakan lampu LED type Profesional dengan watt yang lebih rendah dan daya hidup hingga 50.000 jam.

Although PPI's operational activities do not use excessive energy compared to other business sectors, PPI realizes that the use of energy for PPI operations still has an environmental impact. Therefore, PPI also strives to reduce energy use such as providing socialization to all employees on the importance of energy saving, turning off lights and work facilities after not being used, and replacing lighting in office areas using Professional type LED lights with lower wattage and up to 50,000 hours of life.

Total Konsumsi Energi | Total Energy Consumption

Jenis Energi Tidak Terbarukan Types of Non-Renewable Energy	Satuan Unit	Pemakaian Energi Energy Consumption	
		2022	2021
Listrik Electricity	kWh	14,997	18,357
	Gigajoules	53,99	66,09
Genset Generator	Liter	1,040	9,760
BBM Fuels	Liter	12,184	376,53

Note: | Note:

- Perhitungan listrik diambil dari pembayaran listrik setiap bulan/tahun.
Electricity calculations are taken from monthly/yearly electricity payments.
- Konversi kWh dan liter ke gigajoules menggunakan website <https://hextobinary.com/>
Convert kWh and liters to gigajoules using the website <https://hextobinary.com/>

Intensitas Energi

PPI telah melakukan efisiensi energi di wilayah operasional Perusahaan. Ke depannya, Perusahaan berencana untuk melakukan audit pengukuran penggunaan energi, yang nantinya akan digunakan sebagai acuan dalam melakukan analisis pengelolaan dan penghematan energi. Namun demikian, hasil audit energi tersebut belum bisa dilaporkan dalam laporan ini.

Energy Intensity

PPI has carried out energy efficiency in the Company's operational areas. Going forward, the Company plans to conduct an energy usage measurement audit, which will be used as a reference in analyzing energy management and savings. However, the energy audit results cannot be reported in this report.



Pemakaian Air

Selain energi listrik dan bahan bakar minyak, air bersih merupakan salah satu kebutuhan lainnya dalam kegiatan operasional PPI. Untuk mendukung budaya konsumsi yang lebih sadar dan hemat, PPI berkomitmen untuk memanfaatkan air secara bijak. PPI juga melakukan pengukuran konsumsi air dari waktu ke waktu disertai upaya efisiensi secara terus menerus.

Untuk menghemat konsumsi air, PPI melakukan efisiensi dengan menggunakan air secara wajar ketika menggunakan toilet atau wastafel, melakukan penyiraman tanaman, mengontrol dan membetulkan pipa air yang bocor di kamar mandi, serta menghimbau seluruh karyawan agar mematikan keran air ketika tidak digunakan.

Konsumsi air di wilayah PPI menggunakan keran dengan sensor otomatis dan penyiraman tanaman melalui *vertical garden* dengan sistem irigasi tetes otomatis disertai penghitung waktu (*timer*). Sedangkan untuk mendukung konservasi air, Perusahaan telah membuat enam polder untuk menampung air hujan di area kantor seluas kurang lebih 50.000 m² yang berfungsi untuk menyimpan air sehingga pada musim kemarau tidak terjadi kekurangan air dan pada musim hujan, air hujan tidak membebani sistem drainase kota.

Volume penggunaan air bersih di lingkungan PPI selama tahun 2022 adalah sebesar 14,997 m³.

PPI dan Keanekaragaman Hayati

Sejak didirikan hingga saat ini, PPI menjalankan seluruh aktivitas usahanya di wilayah kerja yang tidak berada dekat maupun berada di dalam daerah konservasi atau keanekaragaman hayati dengan ekosistem yang dilindungi. PPI memiliki kantor pusat yang berlokasi di Graha PPI, Jakarta Pusat dan memiliki 6 (enam) kantor perwakilan yang ada di beberapa negara. Selain itu, PPI juga memiliki kantor cabang dan Covare Cafe yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia. Seluruh jaringan usaha tersebut tidak ada yang berada di dekat atau di dalam daerah konservasi maupun keanekaragaman hayati.

Oleh sebab itu, PPI tidak memiliki strategi maupun langkah khusus yang berkaitan dengan upaya peningkatan daya dukung ekosistem. Meski tidak memiliki strategi maupun langkah khusus, PPI tetap mendukung upaya berbagai pihak lain yang bergerak khusus dalam pelestarian lingkungan dan usaha konservasi pada wilayah dengan keanekaragaman hayati.

Water Usage

In addition to electricity and fuel oil, clean water is one of the other needs in PPI's operational activities. PPI is committed to utilizing water wisely to support a more conscious and frugal consumption culture. PPI also measures water consumption from time to time along with continuous efficiency efforts.

To save water consumption, PPI carries out efficiency by using water reasonably when using the toilet or sink, watering plants, controlling and repairing leaky water pipes in the bathroom, and urging all employees to turn off the water tap when not in use.

Water consumption in the PPI area uses taps with automatic sensors and plant watering through vertical gardens with automatic drip irrigation systems accompanied by timers. Meanwhile, to support water conservation, the Company has made six polder to collect rainwater in an office area of approximately 50,000 m² which serves to store water so that in the dry season there is no shortage of water and in the rainy season, rainwater does not burden the city's drainage system.

The volume of clean water usage in PPI environment during 2022 is 14,997 m³.

PPI and Biodiversity

Since its establishment until now, PPI has carried out all its business activities in working areas that are neither near nor within conservation areas or biodiversity with protected ecosystems. PPI has its head office located at Graha PPI, Central Jakarta and has 6 (six) representative offices in several countries. In addition, PPI also has branch offices and Covare Cafes spread across various parts of Indonesia. None of these business networks are located near or within conservation or biodiversity areas.

Therefore, PPI does not have a specific strategy or steps related to efforts to increase the carrying capacity of the ecosystem. Although it does not have a specific strategy or steps, PPI still supports the efforts of various other parties engaged specifically in environmental preservation and conservation efforts in areas with biodiversity.



Emisi

PPI menyadari bahwa kegiatan operasional yang dijalankan pada tataran tertentu berkontribusi menyumbang pelepasan emisi ke udara, baik yang berupa emisi gas rumah kaca (GRK), emisi zat perusak ozon, dan emisi udara. Emisi gas rumah kaca langsung bersumber dari pemakaian BBM kendaraan operasional; emisi tidak langsung bersumber dari pemanfaatan energi listrik; emisi perusak zat ozon antara lain bersumber dari penggunaan freon (*air conditioner* dan kulkas); dan emisi udara bersumber dari kegiatan operasional berupa mobilitas pergerakan orang dan barang menggunakan mesin dan utilitas.

Untuk mengelola dampak emisi gas rumah kaca, PPI berupaya melakukan efisiensi penggunaan energi listrik dan BBM.

Selain itu, untuk mendukung peningkatan kualitas udara di wilayah operasional Perusahaan, PPI melakukan beberapa kegiatan antara lain:

1. Mempertahankan Ruang Terbuka Hijau;
2. Melakukan penanaman pohon di sekitar area kegiatan usaha;
3. Menyimpan genset sebagai energi cadangan di tempat yang khusus;
4. Penyediaan tempat parkir untuk karyawan dan tamu;
5. Menyediakan ruangan khusus untuk merokok di luar gedung;
6. Mewajibkan kendaraan yang melakukan distribusi produk dan barang berstatus lolos uji emisi dan sertifikat layak jalan.

Sementara itu, untuk mencegah penipisan lapisan ozon, PPI memperketat penggunaan bahan perusak lapisan ozon dengan tidak menggunakan sistem pendingin udara dan kulkas yang menggunakan material pendingin yang merusak ozon.

Limbah

Limbah dan sampah yang tidak dikelola dengan baik berpotensi menimbulkan pencemaran lingkungan. Untuk itu, PPI melakukan pengelolaan limbah dan sampah sesuai dengan baku mutu dan proses penanganan masing-masing jenis limbah serta peraturan yang ditetapkan Pemerintah.

Meski sifat bisnis PPI tidak banyak menghasilkan limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) baik padat maupun cair, Perseroan tetap melakukan mekanisme pengelolaan limbah untuk mengurangi dampak lingkungan yang ditimbulkan.

Untuk limbah padat atau sampah yang berasal dari kegiatan operasional PPI, dikelola dengan penerapan 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*). Pengkategorian limbah padat dibagi berdasarkan sifat dan jenis masing-masing limbah,

Emissions

PPI realizes that operational activities carried out at a certain level contribute to the release of emissions into the air, both in the form of greenhouse gas (GHG) emissions, ozone-depleting substance emissions, and air emissions. Direct greenhouse gas emissions come from the use of fuel for operational vehicles; indirect emissions come from the use of electrical energy; ozone-depleting emissions come from the use of freon (*air conditioners and refrigerators*); and air emissions come from operational activities in the form of mobility movement of people and goods using machinery and utilities.

To manage the impact of greenhouse gas emissions, PPI strives to make efficient use of electricity and fuel energy.

In addition, to support the improvement of air quality in the Company's operational areas, PPI carries out several activities including:

1. Maintaining Green Open Space;
2. Planting trees around the business activity area;
3. Storing generators as backup energy in a special place;
4. Providing parking lots for employees and guests;
5. Providing a special room for smoking outside the building;
6. Requiring vehicles that distribute products and goods to pass emission tests and roadworthy certificates.

Meanwhile, to prevent the depletion of the ozone layer, PPI has tightened the use of ozone-depleting materials by not using air conditioning systems and refrigerators that use ozone-damaging cooling materials.

Waste

Waste and garbage that are not managed properly have the potential to cause environmental pollution. For this reason, PPI manages waste and garbage in accordance with the quality standards and handling processes for each type of waste and regulations set by the Government.

Although the nature of PPI's business does not produce much hazardous and toxic waste (B3), both solid and liquid, the Company still carries out a waste management mechanism to reduce the environmental impact caused.

Solid waste or garbage originating from PPI's operational activities, it is managed by implementing 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*). Solid waste categorization is divided based on the nature and type of each waste, namely organic



yaitu limbah organik, limbah anorganik, dan limbah kertas. Limbah yang berupa sampah organik akan diproses menjadi kompos, sementara sampah non-organik dan sampah kertas akan didaur ulang dan dikirim ke *landfill* melalui pengangkutan sampah secara rutin dari wadah ke Tempat Pembuangan Sementara (TPS) dan diproses ke Tempat Pemrosesan Akhir (TPA) dengan menunjuk pihak ketiga sebagai pengelola.

Hingga saat ini, PPI belum melakukan pencatatan data jumlah total limbah padat yang dihasilkan. Seluruh limbah padat dari kegiatan operasional PPI secara rutin langsung diproses sesuai dengan jenisnya ke masing-masing tempat pengelolaan.

Adapun limbah B3 yang dihasilkan Perusahaan antara lain seperti toner, cartridge, oli bekas genset, aki bekas, bangkai lampu, dan sebagainya. PPI bekerja sama dengan pihak ketiga untuk mengangkut dan memanfaatkan limbah B3 sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Hingga saat ini, PPI belum melakukan pencatatan data jumlah limbah B3 yang dihasilkan. Hal ini salah satunya didorong karena kegiatan operasional PPI tidak menghasilkan limbah B3 dalam jumlah yang sangat besar yang dapat merusak lingkungan, sehingga PPI hingga saat ini belum membutuhkan pengelolaan secara khusus serta belum memiliki data pencatatan secara khusus. Seluruh limbah B3 dari kegiatan operasional PPI secara rutin langsung diproses sesuai dengan jenisnya ke masing-masing tempat pengelolaan.

Perseroan telah membuat Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) sebagai wadah pengelolaan limbah B3 guna mengurangi dampak negatifnya bagi lingkungan.

Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan

Komitmen PPI dalam mengupayakan praktik lingkungan yang bertanggung jawab dan kepatuhan terhadap peraturan lingkungan yang berlaku dijalankan dengan turut melibatkan pemangku kepentingan Perseroan. Untuk itu, PPI telah menyediakan akses pengaduan masalah lingkungan yang diakibatkan oleh operasional PPI.

Laporan pengaduan masalah lingkungan dapat disampaikan melalui:

Telepon: +62 812-9574-691 (Manager K3LL)
Email : wastemanagement_hse@ptppi.co.id

Setiap pengaduan yang diterima akan diproses dan ditindaklanjuti sesuai dengan prosedur yang berlaku.

Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat pelaporan atau pengaduan terkait masalah lingkungan yang diterima Perseroan.

waste, inorganic waste, and paper waste. Waste in the form of organic waste will be processed into compost, while non-organic waste and paper waste will be recycled and sent to landfill through regular waste transportation from containers to Temporary Disposal Sites (TPS) and processed to Final Processing Sites (TPA) by appointing third parties as managers.

Until now, PPI has not recorded data on the amount of solid waste generated. All solid waste from PPI operational activities is routinely processed directly according to its type to each management site.

The B3 waste generated by the Company includes toner, cartridges, used generator oil, used batteries, lamp carcasses, and so on. PPI cooperates with third parties to transport and utilize B3 waste in accordance with applicable regulations.

Until now, PPI has not recorded data on the amount of hazardous waste generated. This is partly driven by the fact that PPI's operational activities do not produce a very large amount of hazardous waste that can damage the environment, so PPI has not yet needed special management and has not yet had special recording data. All B3 waste from PPI operational activities is routinely processed directly according to its type to each management site.

The Company has made a Waste Water Treatment Plant (WWTP) as a container for hazardous waste management to reduce its negative impact on the environment.

Environmental Problem Complaint Mechanism

PPI's commitment in pursuing responsible environmental practices and compliance with applicable environmental regulations is carried out by involving the Company's stakeholders. For this reason, PPI has provided access to complaints of environmental problems caused by PPI's operations.

Reports of complaints of environmental problems can be submitted through:

Phone : +62 812-9574-691 (Manager K3LL)
Email : wastemanagement_hse@ptppi.co.id

Every complaint received will be processed and followed up in accordance with applicable procedures.

Throughout 2022, there were no reports or complaints related to environmental issues received by the Company.

6

Memupuk Kebermanfaatan Sosial bagi Pemangku Kepentingan

Encouraging Social
Benefit for Stakeholders





PERUSAHAAN
PERDAGANGAN
INDONESIA

member of  ID FOOD





Memupuk Kebermanfaatan Sosial bagi Pemangku Kepentingan

Encouraging Social Benefit for Stakeholders

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia

Komitmen PPI dalam Memberikan Layanan dan Produk yang Setara bagi Konsumen

Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan dengan ruang lingkup usaha yang cukup luas dan beragam, dibutuhkan komitmen tinggi untuk memastikan pelaksanaan operasional dapat berjalan lancar dan membawa manfaat bagi para pemangku kepentingan. Maka, PPI berfokus pada tanggung jawab untuk senantiasa memberikan pelayanan atas produk dan jasa yang setara kepada seluruh pengguna jasa.

Sejak didirikan di tahun 2003 hingga kini, PPI memegang teguh komitmennya untuk hanya memberikan yang terbaik kepada seluruh mitra bisnis dan pelanggan dalam bentuk layanan yang komprehensif, terpercaya, dan berdampak positif bagi perekonomian masyarakat. PPI memastikan, PPI memperlakukan seluruh pelanggan secara setara dan adil, tanpa adanya unsur yang mengarah pada diskriminasi. Seluruh layanan diberikan secara seimbang, proporsional, dan sesuai dengan kebutuhan dari masing-masing pelanggan yang beragam.

Tanggung Jawab PPI dalam Mengedepankan Pemenuhan Aspek Ketenagakerjaan yang Positif

Bagi Perseroan, pemangku kepentingan dalam peranannya masing-masing memiliki dampak baik langsung maupun tidak langsung bagi kelangsungan usaha Perseroan. Oleh karena itu, perlu adanya upaya untuk menjalin hubungan yang harmonis agar tercipta keselarasan serta kepercayaan antara pemangku kepentingan dengan Perseroan.

Dalam hal ini, pekerja sebagai salah satu pemangku kepentingan Perseroan memegang peranan penting sebagai unsur penunjang penggerak roda bisnis usaha. Pekerja merupakan faktor penentu yang menentukan tercapainya kinerja Perseroan sesuai dengan yang diharapkan, dan pekerja menjadi figur utama yang secara langsung bekerja dalam aspek pelayanan dan operasional sehari-hari. Oleh karena itu, PPI mengutamakan pemenuhan kesejahteraan serta pengembangan kemampuan dan potensi karyawan agar terbangun hubungan yang sinergis antara kedua belah pihak, yang ke depannya mendukung pengembangan usaha secara optimal.

PPI's Commitment to Providing Equal Services and Products for Consumers

As a company engaged in trading with a fairly broad and diverse scope of business, it takes a high commitment to ensure operational implementation can run smoothly and bring benefits to stakeholders. Thus, PPI focuses on the responsibility to always provide services for products and services that are equal to all service users.

Since its establishment in 2003 until now, PPI has upheld its commitment to only provide the best to all business partners and customers in the form of services that are comprehensive, reliable, and have a positive impact on the community's economy. PPI ensures that it treats all customers equally and fairly, without any elements that lead to discrimination. All services are provided in a balanced, proportional, and in accordance with the needs of each diverse customer.

PPI's Responsibility in Promoting the Fulfillment of Positive Employment Aspects

For the Company, stakeholders in their respective roles directly or indirectly impact the Company's business continuity. Therefore, it is necessary to establish a harmonious relationship in order to create harmony and trust between stakeholders and the Company.

In this case, employees as one of the Company's stakeholders play an important role in driving the business. Workers are the determining factor that determines the company's expected performance, and workers are the main figures who directly work in the aspects of daily services and operations. Therefore, PPI prioritizes the fulfillment of welfare and the development of the abilities and potential of employees in order to build a synergistic relationship between the two parties, which in the future supports optimal business development.



Perseroan berkomitmen penuh untuk memenuhi tanggung jawabnya sebagai perusahaan dengan prinsip korporasi yang sehat melalui pemeliharaan aspek kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang ketenagakerjaan. Perseroan memastikan bahwa dalam proses pengelolaan SDM-nya, tidak terdapat adanya praktik kerja anak dan kerja paksa, memberikan kesempatan yang adil dan terbuka bagi seluruh pekerja, bebas dari tindakan diskriminatif, pemberian remunerasi dan penilaian kinerja secara adil, dan peraturan lainnya.

Kesempatan Bekerja yang Setara

PPI berkomitmen untuk melaksanakan praktik ketenagakerjaan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Kami memastikan setiap karyawan mendapatkan haknya sebagai pekerja berdasarkan Undang-Undang Nomor 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Dengan memenuhi hak-hak para karyawan, maka hubungan yang harmonis antara PPI dengan karyawan akan tercipta sehingga dapat mewujudkan perusahaan yang berkelanjutan.

Dalam menjunjung hak asasi manusia, PPI menyediakan kesempatan yang sama dan adil bagi setiap individu untuk bekerja di Perseroan tanpa memandang suku, agama, ras, jenis kelamin, warna kulit, dan keterbatasan fisik. Prinsip yang serupa juga kami terapkan pada remunerasi dan kenaikan jabatan. PPI membuka kesempatan dan kesetaraan yang sama untuk bekerja berdasarkan kualitas dan kompetensinya. Kami juga memastikan untuk memperlakukan seluruh karyawan dengan sama dan setara, tanpa adanya diskriminasi.

Sepanjang tahun 2022, PPI tidak menerima atau menemukan adanya laporan terkait tindakan diskriminasi, pelecehan, atau pun perundungan yang terjadi di lingkungan Perseroan.

Rekrutmen Karyawan

Untuk memenuhi kebutuhan SDM berkualitas dalam rangka pencapaian kinerja optimal, Perseroan menyelenggarakan proses rekrutmen secara transparan dan terbuka. Proses rekrutmen dilakukan berdasarkan hasil analisa kebutuhan pekerja sebagaimana terangkum dalam formasi kebutuhan yang telah disusun oleh Divisi SDM. Informasi rekrutmen disampaikan secara luas melalui website www.ptppi.co.id, media sosial Perseroan, dan media lainnya.

The Company is fully committed to fulfilling its responsibilities as a company with sound corporate principles by maintaining aspects of compliance with applicable laws and regulations in the labor sector. The Company ensures that, there are no child labor and forced labor practices, providing fair and open opportunities for all workers, free from discriminatory actions, fair remuneration and performance appraisals, and other regulations.

Equal Employment Opportunity

PPI is committed to implementing employment practices in accordance with applicable laws and regulations. We ensure that every employee gets their rights as a worker based on Law Number 13 of 2003 concerning Manpower. By fulfilling the rights of employees, a harmonious relationship between PPI and employees will be created so as to realize a sustainable company.

In upholding human rights, PPI provides equal and fair opportunities for every individual to work in the Company regardless of ethnicity, religion, race, gender, skin color, and physical limitations. We also apply the same principle to remuneration and promotion. PPI provides equal opportunities and equality to work based on quality and competence. We also ensure to treat all employees equally and equally, without any discrimination.

Throughout 2022, PPI did not receive or find any reports related to acts of discrimination, harassment, or bullying that occurred within the Company.

Employee Recruitment

To meet the needs of qualified human resources in order to achieve optimal performance, the Company organizes a transparent and open recruitment process. The recruitment process is carried out based on the results of the analysis of employee needs as summarized in the formation of the needs prepared by the HR Division. Recruitment information is widely disseminated through the website www.ptppi.co.id, the Company's social media, and other media.



Kesempatan untuk bekerja bersama Perseroan terbuka lebar dan dapat diikuti oleh semua orang yang memenuhi kriteria dan kualifikasi. Kesempatan yang sama diberikan kepada setiap orang, baik laki-laki maupun perempuan, dengan tidak memandang latar belakang calon pekerja, seperti suku, agama, atau ras. Calon pekerja ditentukan berdasarkan hasil seleksi, hasil evaluasi masa percobaan, dan pencapaian orientasi pekerja.

Hingga akhir tahun 2022, terdapat 31 penambahan karyawan baru yang dilakukan oleh Perseroan. Untuk jumlah karyawan yang keluar, pada tahun 2022 terdapat sebanyak 63 orang karena berbagai alasan. Mengacu pada data karyawan yang masuk dan keluar, tingkat *turnover* pada tahun 2022 adalah sebagai berikut:

The opportunity to work with the Company is wide open and can be followed by all people who meet the criteria and qualifications. Equal opportunities are given to everyone, both men and women, regardless of the background of prospective workers, such as ethnicity, religion, or race. Prospective workers are determined based on the selection results, the evaluation results of the probationary period, and the achievement of worker orientation.

Until the end of 2022, there were 31 new employees added by the Company. For the number of employees who left, in 2022 there were 63 people for various reasons. Referring to the data of incoming and outgoing employees, the turnover rate in 2022 is as follows:

dalam satuan orang | in people

Tabel Tingkat <i>Turnover</i> Tahun 2021-2022 2021-2022 Turnover Rate Table		
Uraian Description	2022	2021
Jumlah Karyawan Masuk Number of Incoming Employees	100	147
Jumlah Karyawan Keluar Number of Employees Leaving	203	446
Pensiun Normal Normal Retirement	25	61
Pensiun Dini Early Retirement	10	84
Habis Kontrak Contract Expired	13	209
Meninggal Dunia Passed Away	4	19
Mengundurkan Diri Resigned	144	64
Diangkat menjadi Direksi BUMN Appointed to the Board of Directors of SOEs	7	9
Total Jumlah Karyawan Keluar Total Number of Employees Leaving	203	446
% <i>Turnover</i>	14%	30%

Kebijakan Remunerasi

PPI memperlakukan aspek kesejahteraan pekerja sebagai salah satu poin utama dalam pengelolaan karyawan. Perseroan berupaya menjamin kesejahteraan pekerja dengan menyediakan remunerasi yang tepat dan sesuai berdasarkan aspek keadilan (*fairness*) dan kompetitif (*competitiveness*) dengan memperhatikan aspek-aspek seperti kompetensi, posisi jabatan, masa kerja, hingga kinerja setiap individu.

Remuneration Policy

PPI treats the aspect of worker welfare as one of the main points in employee management. The Company seeks to ensure the welfare of workers by providing appropriate remuneration based on aspects of fairness and competitiveness by taking into account aspects such as competence, position, length of service, and the performance of each individual.



PPI memberikan remunerasi yang terdiri dari gaji, tunjangan, dan fasilitas jaminan kesehatan. Tidak tertutup kemungkinan bagi PPI untuk memberikan penambahan kompensasi kepada individu yang mencapai atau melebihi ekspektasi berdasarkan penilaian kinerja yang dilakukan secara berkala.

Pemberian remunerasi dan fasilitas kepada pekerja dilakukan oleh Perseroan dengan tidak membedakan latar belakang yang dimiliki pekerja dan berpedoman pada terpenuhinya kesetaraan gender. Perbedaan pemberian remunerasi dan fasilitas hanya terjadi pada perbedaan pemberian komponen remunerasi karena pengaruh status karyawan dari pekerja tersebut, yaitu karyawan tetap dan tidak tetap.

Selain itu, PPI juga memberikan remunerasi yang telah memenuhi ketentuan Upah Minimum Regional yang ditetapkan pemerintah. PPI menyesuaikan besaran remunerasi dengan minimal upah yang ditetapkan di wilayah tersebut untuk mendukung kesejahteraan karyawan dan pemenuhan kebutuhan sesuai dengan biaya hidup di wilayah tersebut.

Pada tahun 2022, rasio perbandingan remunerasi pekerja level jabatan tertinggi dengan pekerja level jabatan terendah adalah 11:1.

Penyediaan Hak Pekerja melalui Cuti Melahirkan

Pemenuhan hak pekerja lainnya dilakukan dengan memberikan hak cuti melahirkan bagi pekerja perempuan. Perseroan memiliki kebijakan terkait cuti melahirkan selama 3 bulan. Diharapkan melalui adanya cuti ini, pekerja dapat mempersiapkan dan menjalankan persalinan dengan baik. Di samping cuti melahirkan untuk pekerja perempuan, karyawan laki-laki juga memiliki hak untuk cuti saat istrinya melahirkan yaitu sebanyak 3 (tiga) hari.

Sepanjang tahun 2022, pekerja perempuan yang mengambil cuti melahirkan sebanyak 8 orang, sedangkan tidak ada pekerja laki-laki yang mengambil cuti dengan alasan istri melahirkan.

Komitmen Bebas Pekerja Anak dan Kerja Paksa

Dalam menjalankan operasionalnya, PPI berkomitmen untuk tidak mempekerjakan anak di bawah umur dan tidak memberlakukan kerja paksa. Kedua hal tersebut telah diatur dalam Undang-Undang Nomor 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan sehingga menjadi kewajiban bagi Perseroan untuk mematuhi undang-undang tersebut. Perseroan memastikan tidak terdapat adanya pekerja anak di dalam seluruh operasional Perseroan. Perseroan tidak mempekerjakan atau merekrut tenaga kerja berusia di bawah 18 tahun.

PPI provides remuneration consisting of salary, benefits, and health insurance facilities. It is possible for PPI to provide additional compensation to individuals who achieve or exceed expectations based on periodic performance assessments.

The Company carries out the provision of remuneration and facilities to workers by not distinguishing the background of workers and is guided by the fulfillment of gender equality. Differences in the provision of remuneration and facilities only occur in differences in the provision of remuneration components due to the influence of the employee status of the worker, namely permanent and non-permanent employees.

In addition, PPI also provides remuneration that meets the provisions of the Regional Minimum Wage set by the government. PPI adjusts the amount of remuneration to the minimum wage set in the region to support employee welfare and fulfill needs in accordance with the cost of living in the region.

In 2022, the ratio of remuneration for the highest level employee to the lowest level employee is 11:1.

Provision of Workers' Rights through Maternity Leave

Fulfillment of other workers' rights is carried out by providing maternity leave rights for female workers. The Company has a policy regarding maternity leave for 3 months. It is expected that through this leave, workers can prepare and carry out labor well. In addition to maternity leave for female workers, male employees also have the right to leave when their wives give birth, which is 3 (three) days.

Throughout 2022, there were 8 female workers who took maternity leave, while there were no male workers who took leave on the grounds that their wives gave birth.

Child Labor and Forced Labor Free Commitment

In carrying out its operations, PPI is committed to not employing minors and not enforcing forced labor. Both of these have been regulated in Law Number 13 of 2003 concerning Manpower so it is an obligation for the Company to comply with the law. The Company ensures that there is no child labor in all of the Company's operations. The Company does not employ or recruit workers under the age of 18.



Perseroan juga menolak keras segala bentuk praktik kerja paksa dan perbudakan, termasuk di dalamnya pemaksaan simpanan wajib, pemberian ancaman pemecatan untuk bekerja lembur tanpa kesepakatan, dan penahanan dokumen identitas. Kami memastikan bahwa seluruh karyawan bekerja sesuai dengan waktu dan porsi kerja yang ditentukan dengan imbalan yang sesuai, tanpa adanya paksaan untuk bekerja.

Pengembangan Karier dan Kompetensi Karyawan

Sejalan dengan komitmen Perseroan untuk mengoptimalkan kualitas kinerja SDM, PPI memberikan kesempatan bagi seluruh karyawan untuk mengembangkan karier dan kompetensi baik melalui pengembangan karier maupun pengembangan kompetensi. Pada 2022, PPI telah menyediakan kesempatan pengembangan karier kepada karyawan yang memiliki potensi dan kompetensi sesuai profesinya.

Selain itu, penempatan posisi jabatan atas promosi yang diberikan kepada karyawan juga dilihat dari pengalaman kerja, *track record*, *Key Performance Indicator* (KPI) selama bekerja, dan hasil *self-assessment*.

Program pengembangan karier merupakan salah satu upaya yang dilakukan PPI untuk memberikan kesempatan kepada karyawannya dalam meningkatkan performa kerja dan perwujudan apresiasi PPI terhadap karyawan.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan memberikan pengembangan kompetensi kepada karyawan melalui pelatihan, lokakarya (*workshop*), dan/atau seminar, baik yang diselenggarakan secara internal maupun eksternal. Adapun pengembangan kompetensi tersebut antara lain sebagai berikut:

The Company also strongly rejects all forms of forced labor and slavery, including compulsory savings, threatening dismissal for working overtime without agreement, and withholding identity documents. We ensure that all employees work in accordance with the specified time and work portion with appropriate compensation, without being forced to work.

Employee Career and Competency Development

In line with the Company's commitment to optimize the quality of HR performance, PPI provides opportunities for all employees to develop careers and competencies both through career development and competency development. In 2022, PPI has provided career development opportunities to employees who have the potential and competence according to their profession.

In addition, the placement of positions for promotions given to employees is also seen from work experience, track record, Key Performance Indicators (KPI) during work, and self-assessment results.

The career development program is one of the efforts made by PPI to provide opportunities for its employees to improve work performance and a manifestation of PPI's appreciation for employees.

Throughout 2022, the Company provided competency development to employees through training, workshops, and/or seminars, both internally and externally organized. The competency development includes the following:

Tabel Pengembangan Kompetensi Karyawan Tahun 2022
Employee Competency Development Table 2022

No.	Nama Pelatihan Training Name	Tanggal Date	Jenis Pelatihan Training	Tujuan Pelatihan Training Objective	Bentuk Pelatihan Training Activity
1	Induction & Orientation - Hari 1	06 Januari 2022 January 06, 2022	In-House Training	Pengenalan karyawan PT Bhandra Graha Reksa (Persero) yang bergabung ke PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero). Introduction of PT Bhandra Graha Reksa (Persero) employees who joined PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero).	online



2	Induction & Orientation - Hari 2	07 Januari 2022 January 07, 2022	In-House Training	<p>Pengenalan karyawan PT Bhandra Graha Reksa (Persero) yang bergabung ke PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero)</p> <p>Introduction of PT Bhandra Graha Reksa (Persero) employees who joined PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero).</p>	online
3	Certified Risk Profesional	07 Januari 2022 January 07, 2022	Public Training	<p>Peningkatan kompetensi karyawan yang menangani manajemen risiko di lingkungan IDFOOD group agar penerapan dapat sesuai sasaran.</p> <p>Increasing the competence of employees who handle risk management within the IDFOOD group so that the implementation can be on target.</p>	online
4	<p>Pengajuan dan Transisi Online Single Submission Versi 1.1 Menjadi Online Single Submission - Berbasis Risiko</p> <p>Submission and Transition of Online Single Submission Version 1.1 to Online Single Submission - Risk Based</p>	12 Januari 2022 January 12, 2022	Public Training	<ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman penerapan perizinan berusaha berbasis risiko berdasarkan peraturan pelaksanaan UU Cipta Kerja. Understanding of the implementation of risk-based business licensing based on the implementing regulations of the Job Creation Law. • Pemahaman implementasi OSS RBA Understanding of OSS RBA implementation. 	online
5	PPIjar - Corporate Culture	14 Januari 2022 January 14, 2022	In-House Training	<p>Refreshment terkait budaya Perusahaan sebagai bentuk penanaman kompetensi inti yang harus dimiliki seluruh karyawan.</p> <p>Refreshment related to the Company's culture as a form of instilling core competencies that must be possessed by all employees.</p>	online
6	PPIjar-HSE Induction	18 Januari 2022 January 18, 2022	In-House Training	<p>Refreshment bahaya keselamatan dan kesehatan kerja bagi seluruh karyawan.</p> <p>Refreshment on occupational safety and health hazards for all employees.</p>	online



7	Webinar "The Future of Work After Pandemic Era"	27 Januari 2022 January 27, 2022	Public Training	Mengetahui trend SDM terkait perubahan cara kerja dalam merancang strategi pengelolaan SDM pasca pandemi dan cara memanfaatkan dampak pandemi untuk dijadikan sebagai peluang dalam mencapai visi dan misi Perusahaan. Knowing HR trends related to changes in the way of working in designing post-pandemic HR management strategies and how to take advantage of the impact of the pandemic to serve as an opportunity to achieve the Company's vision and mission.	online
8	Seminar K3 OHS Seminar	11 Februari 2022 February 11, 2022	In-House Training	Memberikan pengetahuan mengenai pentingnya penerapan budaya K3 untuk semua karyawan PT Perusahaan Perdagangan Indonesia guna meningkatkan kesadaran terkait pentingnya K3 untuk diimplementasikan pada perilaku sehari-hari. Providing knowledge about the importance of implementing an OHS culture for all employees of PT Perusahaan Perdagangan Indonesia in order to increase awareness regarding the importance of OHS to be implemented in daily behavior.	online
9	PPJjar - BUMN Are you Ready for Disruption?	18 Februari 2022 February 18, 2022	In-House Training	Refreshment terkait perkembangan yang terjadi pada saat ini yang dilatar belakangi oleh inovasi yang menimbulkan penyesuaian terhadap sistem dan tatanan bisnis. Refreshment related to current developments that occur against the background of innovations that cause adjustments to business systems and arrangements.	online
10	Ujian Certified Internal Auditor (CIA) - Part 1 - Essentials of Internal Auditing	22 Februari 2022 February 22, 2022	Sertifikasi Certification	Persyaratan Certified Internal Auditor (CIA). Certified Internal Auditor (CIA) Requirements.	offline
11	CFO School	23 Februari 2022 February 23, 2022	Public Training	Pembekalan terkait: • Corporate Growth • Avoiding Financial Decision Making Traps Related briefings: • Corporate Growth • Avoiding Financial Decision Making Traps	online



12	PPIjar - Procurement	14 Maret 2022 March 14, 2022	In-House Training	Refreshment terkait tata cara pengadaan barang dan jasa dalam lingkup organisasi. Refreshment related to the procedures for procurement of goods and services within the scope of the organization.	online
13	Sertifikasi Kompetensi Public Relations Tahun 2022 Public Relations Competency Certification in 2022	17 - 18 Maret 2022 March 17 - 18, 2022	Sertifikasi Certification	Agar tenaga humas semakin handal dengan berbagai kompetensi mengenai kehumasan dalam berprofesi dan membantu PPI menyiapkan ketenagakerjaan yang siap dihadapi MEA dengan percepatan penerapan SISLATERNAS yang menterpadukan pengembangan standar kompetensi dengan pelatihan berbasis kompetensi dan sertifikasi kompetensi. In order for public relations personnel to be more reliable with various competencies regarding public relations in their profession and help PPI prepare employment that is ready to face the AEC by accelerating the implementation of SISLATERNAS which integrates the development of competency standards with competency-based training and competency certification.	online
14	Directorship Program "High Performance Boards"	22 - 25 Maret 2022 March 22-25, 2022	Public Training	Mendapatkan pembekalan terkait: <ul style="list-style-type: none"> • Dasar-dasar Manajemen Keuangan • Manajemen Risiko • Transformasi Bisnis Digital Terkemuka • Peran Business Judgment dalam Manajemen Korporasi BUMN • Kekuasaan, Politik, & Respon Krisis di Dewan Komisaris • Board Fundamental • Risk Management • Leading Digital Business Transformation • Business Judgment Role in BUMN Corporation Management • Power, Politics, & Crisis Response on the Board 	online
15	Workshop PRIA 2022 - Kelas Strategic Public Relations PRIA 2022 Workshop - Strategic Public Relations Class	22 Maret 2022 March 22, 2022	Public Training	Dibutuhkan untuk memperdalam khazanah keilmuan yang berkaitan dengan program strategi PR untuk diterapkan di Perusahaan Needed to deepen the scientific treasures related to the PR strategy program to be applied in the company.	offline



16	Performance Management System	22 - 25 Maret 2022 March 22-25, 2022	Public Training	Mengetahui cara penyusunan KPI yang baik dan benar untuk mempelajari pengelolaan kinerja yang baik dan benar Know how to prepare good and correct KPIs to learn good and correct performance management.	online
17	Outbond Direktorat Keuangan, Manajemen Risiko, SDM, dan Umum Outbound Directorate of Finance, Risk Management, Human Resources and General Affairs	25 - 27 Maret 2022 March 25 - 27, 2022	In-House Training	Membangun engagement karyawan Direktorat Keuangan, Manajemen Risiko, SDM, dan Umum. Building employee engagement in the Directorate of Finance, Risk Management, Human Resources, and General Affairs.	offline
18	Certified Practitioner of Internal Audit (CPIA)	28 Maret s.d 8 April 2022 March 28 to April 8, 2022	Sertifikasi Certification	Pemenuhan standar dan sertifikasi kompetensi (terlisensi Badan Nasional Sertifikasi Profesi/BNSP). Fulfillment of standards and competency certification (licensed by the National Professional Certification Agency/BNSP).	online
19	Privat Coaching The Power of Intuition In Leadership	24 Maret s.d 07 April 2022 March 24 to April 07, 2022	Public Training	<ul style="list-style-type: none"> • Mengembangkan afirmasi dan visualisasi. • Meningkatkan kemampuan berpikir cepat dan menjaga kepekaan holistic dengan kecerdasan intuisi. • Meningkatkan kreatifitas mental melalui keseimbangan, komitmen, dan pengenalan diri guna pengambilan keputusan yang tepat. • Melatih intuisi sebagai kelengkapan diri dalam menjalankan bisnis Perusahaan. • Develop affirmations and visualizations. • Enhance quick thinking skills and maintain holistic sensitivity with intuitive intelligence. • Enhance mental creativity through balance, commitment, and self-recognition to make the right decisions. • Train intuition as self-sufficiency in running the Company's business. 	offline



20	Certified Human Resources Program Basic 4.0	04 - 28 April 2022 April 04 - 28, 2022	Sertifikasi Certification	Untuk dapat melengkapi dan mendukung kinerja di posisi Asisten Manager di SDM PT PPI. To be able to complement and support the performance in the position of Assistant Manager in HR PT PPI.	online
21	PPIjar - Monitoring & Kontrol Penginputan di ERP D365 PPIjar - Monitoring & Controlling Inputs in ERP D365	12 April 2022 April 12, 2022	In-House Training	Refreshment terkait monitoring & kontrol penginputan di ERP D365. Refreshment related to monitoring & control of input in ERP D365.	online
22	Bimbingan Teknis Pengisian Laporan Kegiatan Penanaman Modal pada Sistem OSS-RBA Technical Guidance on Filling in Investment Activity Reports in the OSS-RBA System	21 April 2022 April 21, 2022	In-House Training	Bimbingan Teknis Penyampaian Laporan Kegiatan Penanaman Modal pada Sistem OSS-RBA sesuai dengan Peraturan Badan Koordinasi Penanaman Modal No 5 Tahun 2021 tentang Pedoman dan Tata Cara Pengawasan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko. Technical Guidance on Submission of Investment Activity Reports on the OSS-RBA System in accordance with Investment Coordinating Board Regulation No. 5 of 2021 concerning Guidelines and Procedures for Risk-Based Business Licensing Supervision.	online
23	Seminar dan Rakercab Ikatan Apoteker Indonesia Kota Cirebon 2022 Seminar and Rakercab of Indonesian Pharmacists Association of Cirebon City 2022	14 Mei 2022 May 14, 2022	Public Training	Memenuhi kebutuhan SKP pembelajaran apoteker. Meeting the SKP learning needs of pharmacists.	offline
24	Teamwork Makes the Dream Work	03 - 04 Juni 2022 June 03 - 04, 2022	In-House Training	Membangun engagement karyawan Direktorat Utama, Direktorat Operasi, dan Direktorat Komersial & Pengembangan. Building employee engagement of Main Directorate, Operations Directorate, and Commercial & Development Directorate.	offline



25	Komunikasi dan Psikologi Audit Communication and Audit Psychology	06 - 14 Juni 2022 June 06 - 14, 2022	Public Training	Memahami konsep komunikasi dan psikologi dalam audit. Understand the concepts of communication and psychology in auditing.	online
26	Upskilling Social Media Ranger Camp 2022	07 - 10 Juni 2022 June 07 - 10, 2022	Public Training	Untuk meningkatkan kemampuan dalam pembuatan konten share of voice pemberitaan korporasi. To improve the ability to create corporate news share of voice content.	offline
27	PPIjar - Respectful Workplace Policy	15 Juli 2022 July 15, 2022	In-House Training	Meningkatkan pemahaman mengenai cara dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman, menghargai serta melindungi harkat dan martabat manusia, mengedepankan sikap saling menghormati, bebas dari diskriminasi, pengucilan, perundungan dan pelecehan serta berbagai bentuk kekerasan lainnya dalam rangka menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, kondusif dan produktif. Increase understanding of how to create a safe work environment, respect and protect human dignity, promote mutual respect, free from discrimination, exclusion, bullying and harassment and other forms of violence in order to create an inclusive, conducive and productive work environment.	online
28	PPIjar - International Commercial Term	22 Juli 2022 July 22, 2022	In-House Training	Memberikan pemahaman secara komprehensif terkait penjualan dan pembelian dalam perdagangan internasional. Provide a comprehensive understanding of selling and buying in international trade.	online
29	Pelatihan & Sertifikasi Human Capital Staff - Skema Staf Rekrutmen & Seleksi SDM Human Capital Staff Training & Certification - HR Recruitment & Selection Staff Scheme	23 Juni 2022 June 23, 2022	Sertifikasi Certification	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun uraian jabatan • Melakukan administrasi jaminan sosial • Melakukan proses rekrutmen • Melakukan proses seleksi • Compile job descriptions • Performing social security administration • Conduct the recruitment process • Conduct selection process 	online



30	<p>Pelatihan & Sertifikasi Human Capital Staff - Skema Staf Compensation & Benefits</p> <p>Human Capital Staff Training & Certification - Staff Compensation & Benefits Scheme</p>	<p>24 Juni 2022 June 24, 2022</p>	<p>Sertifikasi Certification</p>	<p>Meningkatkan pemahaman penyusunan uraian jabatan, administrasi jaminan sosial, administrasi penerapan kebijakan SDM & penyusunan sistem remunerasi.</p> <p>Improve understanding of the preparation of job descriptions, social security administration, administration of HR policy implementation & preparation of remuneration systems.</p>	<p>online</p>
31	<p>Corporate Legal Acceleration Program</p>	<p>13 - 28 Juli 2022 July 13 - 28, 2022</p>	<p>Public Training</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan kualitas dan efektivitas penyelesaian sengketa litigasi dan non-litigasi. • Peningkatan kemampuan atas kepatuhan perusahaan di bidang hukum (GCG, compliance). • Peningkatan pemahaman atas corporate legal dan permasalahan korporasi. <p>Improved quality and effectiveness of litigation and non-litigation dispute resolution.</p> <p>Improved ability of the company's compliance in the field of law (GCG, compliance).</p> <p>Increased understanding of corporate legal and corporate issues.</p>	<p>online</p>
32	<p>Strategic Digital Marketing</p>	<p>28 - 29 Juli 2022 July 28 - 29, 2022</p>	<p>Public Training</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menambah wawasan mengenai digital marketing. • Memperoleh strategi digital marketing yang efektif <p>Add insight into digital marketing</p> <p>Obtain an effective digital marketing strategy</p>	<p>offline</p>
33	<p>Supervisor Development Program - Perencanaan Strategis Perusahaan</p> <p>Supervisor Development Program - Corporate Strategic Planning</p>	<p>03 Agustus 2022 August 03, 2022</p>	<p>In-House Training</p>	<p>Mengerti dan memahami gambaran dalam perencanaan Perusahaan dalam mencapai visi dan misi, baik perencanaan jangka pendek, jangka menengah maupun jangka panjang.</p> <p>Understand and understand the overview of the Company's planning in achieving the vision and mission, both short-term, medium-term and long-term planning.</p>	<p>online</p>



34	Supervisor Development Program – Pemasaran Supervisor Development Program - Marketing	09 Agustus 2022 August 09, 2022	In-House Training	Mengerti dan memahami proses bisnis pemasaran, mulai dari pemetaan pasar, analisa kebutuhan pasar, <i>market intelligence</i> , komunikasi dan promosi. Understand the marketing business process, from market mapping, market needs analysis, market intelligence, communication and promotion.	online
35	Supervisor Development Program – Penjualan Supervisor Development Program - Sales	10 Agustus 2022 August 10, 2022	In-House Training	Mengerti dan memahami pelaksanaan proses penjualan yang meliputi: <ul style="list-style-type: none"> • Penjualan Umum • Penjualan Lain-lain <p>Understand and understand the implementation of the sales process which includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • General Sales • Other Sales 	online
36	Supervisor Development Program – Pergudangan Supervisor Development Program - Warehousing	18 Agustus 2022 August 18, 2022	In-House Training	Mengerti dan memahami pelaksanaan proses pergudangan yang meliputi: <ul style="list-style-type: none"> • Pengelolaan barang gudang • Stock point B2 • Sisdur Penghapusan Barang Rusak <p>Understand and understand the implementation of the warehousing process which includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management of warehouse goods • Stock point B2 • Damaged Goods Removal Procedure 	online
37	Supervisor Development Program – Pengadaan Supervisor Development Program - Procurement	23 Agustus 2022 August 23, 2022	In-House Training	Mengerti dan memahami pelaksanaan proses pengadaan yang meliputi: <ul style="list-style-type: none"> • Pengadaan lokal • Pengadaan impor • Pengadaan barang dan jasa bukan dagangan • Pengadaan lain-lain <p>Understand and understand the implementation of the procurement process which includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Local procurement • Import procurement • Procurement of non-trade goods and services • Other procurement 	online
38	Soft Skill for Secretary	23 Agustus 2022 August 23, 2022	Public Training	Meningkatkan kompetensi dan pengembangan diri. Improve competency and self-development.	online



39	Supervisor Development Program - Leadership	24 Agustus 2022 August 24, 2022	In-House Training	Mengerti dan memahami bagaimana berperan menjadi seorang leader yang baik, mampu mengidentifikasi hambatan-hambatan mental yang menghalangi perilaku efektif sebagai seorang talenta BOD-3. Understand how to play the role of a good leader, able to identify mental barriers that hinder effective behavior as a talent BOD-3.	online
40	Supervisor Development Program - Akuntansi dan Perpajakan Supervisor Development Program - Accounting and Taxation	25 Agustus 2022 August 25, 2022	In-House Training	Mengerti dan memahami pelaksanaan proses Akuntansi dan Perpajakan. Understand and understand the implementation of Accounting and Taxation processes.	online
41	Sertifikasi Kompetensi Public Relations Tahun 2022 Public Relations Competency Certification in 2022	26 Agustus 2022 August 26, 2022	Sertifikasi Certification	Untuk memahami standar pekerjaan sebagai <i>public relation</i> sehingga tim dari bagian Kehumasan dapat semakin handal sesuai dengan kompetensinya. To understand the standard of work as public relations so that the team of the Public Relations department can be more reliable in accordance with its competence.	online
42	Brevet AB	27 - 28 Agustus 2022 August 27-28, 2022	Sertifikasi Certification	Demi kelancaran perpajakan Divisi SDM & Umum. For smooth taxation of HR & General Affair Division.	online
43	HR Supervisor Sertifikasi BNSP HR Supervisor BNSP Certification	20, 27 Agustus dan 3 September 2022 August 20, 27 and September 3, 2022	Public Training	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta lebih memahami ketentuan dalam merancang SOP management sumber daya manusia Participants better understand the provisions in designing human resource management SOPs. • Peserta memahami teknik penyusunan kesepakatan kerja, menangani keluhan pekerja dan mengelola proses pelaksanaan tindakan disiplin. Participants understand the techniques of drafting work agreements, handling worker grievances and managing the process of implementing disciplinary actions. 	online



44	Workshop Strategi Penagihan Praktis dan Efektif Workshop on Practical and Effective Collection Strategies	03 September 2023 September 03, 2023	Public Training	Menambah pengetahuan dan wawasan menyelesaikan piutang macet Perusahaan. Add knowledge and insight into resolving the Company's bad debts.	online
45	Awareness SMK3	15 September 2022 September 15, 2022	In-House Training	Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) di PT Perusahaan Perdagangan Indonesia. Implementation and certification of the Occupational Safety and Health Management System (OSHMS) at PT Perusahaan Perdagangan Indonesia.	online
46	Corporate Governance Workshop Series	20 - 22 September 2022 September 20 - 22, 2022	Public Training	Agar mendorong terciptanya tata kelola Perusahaan dengan baik dalam mencapai target-target Perusahaan. To encourage the creation of good corporate governance in achieving the Company's targets.	online
47	Brevet AB	22 - 26 September 2022 September 22-26, 2022	Sertifikasi Certification	Penyesuaian laporan keuangan sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku dan peraturan perpajakan yang berlaku. Adjustment of financial statements in accordance with applicable accounting standards and applicable tax regulations.	online
48	PPIjar - Kopi PPIjar - Coffee	23 September 2022 September 23, 2022	In-House Training	Meningkatkan pengetahuan secara komprehensif terkait pengenalan komoditas kopi yaitu berupa pengenalan kopi, proses penanaman kopi, pengolahan dan perdagangan kopi. Improve comprehensive knowledge related to the introduction of coffee commodities, namely in the form of coffee introduction, coffee planting process, coffee processing and trade.	online
49	Digital Transformation, Managing Business & Organization	26 - 30 September 2022 September 26 - 30, 2022	Public Training	<ul style="list-style-type: none"> Memahami bisnis model digital Understand the digital business model Memahami pemanfaatan teknologi untuk mendukung kegiatan bisnis Understand the utilization of technology to support business activities 	online



50	E Procurement Academy BUMN Batch 3 E Procurement Academy SOE Batch 3	10 Okto- ber s.d 10 November 2022 October 10 to Novem- ber 10, 2022	Public Training	Mengetahui kompetensi dasar: pengadaan barang dan jasa. Know the basic competencies of goods and services procurement.	online
51	CA Review (Profesional Level)	01 Okto- ber s.d 03 Desember 2022 October 01 to Decem- ber 03, 2022	Public Training	Efisiensi proses bisnis khususnya di Divisi Akuntansi. Business process efficiency, especially in the Accounting Division.	online
52	Bimbingan Teknis dan Uji Kompetensi PBJP Level-1 Technical Guidance and Competency Test for Level-1 PBJP	06 - 09 Desember 2022 December 06 - 09, 2022	Sertifikasi Certification	Mereview peraturan pengadaan ba- rang & jasa di Perusahaan dengan peraturan Pemerintah. Reviewing the Company's procure- ment regulations with Government regulations.	offline
53	Bimbingan Teknis dan Workshop Pengukuran Dampak Program TJSJL Metode SROI. Technical Guidance and Workshop on Measuring the Impact of the TJSJL Program using the SROI Method.	13 - 14 Ok- tober 2022 October 13- 14, 2022	Public Training	Agar program TJSJL yang dilakukan dapat lebih terukur dampaknya. In order for the TJSJL program to be more measurable in its impact.	offline
54	Diskusi Hukum - Perlind- ungan Hukum Dari Kasus Korupsi dan Kewajiban Membayar Kerugian Bagi Manajemen Perusahaan yang Menerapkan Busi- ness Judgment Rule dan Fiduciary Duty. Legal Discussion - Legal Protection from Corrup- tion Cases and Obliga- tion to Pay Losses for Company Management that Apply the Business Judgment Rule and Fidu- ciary Duty.	14 Oktober 2022 October 14, 2022	Public Training	<ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan kemampuan atas kepatuhan Perusahaan di bidang hukum (GCG, Compliance). Improved ability on the Company's compliance in the field of law (GCG, Compliance). • Peningkatan pemahaman atas corporate legal dan permasalahan korporasi. Increased understanding of corporate legal and corporate issues. 	online



55	PPIjar - Produk Halal PPIjar - Halal Products	25 Oktober 2022 October 25, 2022	In-House Training	Meningkatkan pengetahuan terhadap produk halal yang meliputi konsep dasar, dasar hukum, prosedur, dan isu praktikal Produk Halal. Increase knowledge of halal products which include basic concepts, legal basis, procedures, and practical issues of Halal Products.	online
56	CA Review (Profesional Level)	26 Novem- ber s.d 04 Februari 2022 November 26 to Febru- ary 04, 2022	Public Training	Sertifikasi dalam rangka menunjang kemampuan akuntansi secara menyeluruh. Certification in order to support comprehensive accounting skills.	online
57	E-Procement Academy BUMN Sertifikasi Nasional E-Procement Academy SOE National Certification	23 - 25 November 2022 November 23-25, 2022	Sertifikasi Certification	Mengetahui kompetensi dasar pengadaan barang dan jasa Know the basic competencies of goods and services procurement	online
58	Trust Each Other, Empower One Another	21 - 22 November 2022 November 21 - 22, 2022	In-House Training	Membangun <i>engagement</i> karyawan Kantor Cabang, termasuk Divisi Wilayah Barat dan Timur. Build employee engagement of Branch Offices, including Western and Eastern Divisions.	offline
59	Managing Operational Risk	20 Desem- ber 2022 December 20, 2022	In-House Training	Menyiapkan <i>risk culture</i> di PT Perusahaan Perdagangan Indonesia Setting up a risk culture at PT Perusahaan Perdagangan Indonesia	Hybird
60	Managerial Risk Implementation	27 Desem- ber 2022 December 27, 2022	In-House Training	Enterprise Risk Management Risk Management Issue Good Corporate Governance	Hybird



Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Occupational Safety and Health (OHS)

PPI berkomitmen untuk membangun dan memelihara lingkungan kerja yang sehat, aman, dan nyaman dengan menekan potensi risiko kecelakaan kerja yang dapat berdampak negatif pada operasional Perseroan. PPI mewujudkan komitmen tersebut melalui ketersediaan sarana dan fasilitas keselamatan kerja dan kesehatan, serta pelatihan keselamatan kerja.

Sarana dan Fasilitas K3

PPI memastikan bahwa lingkungan kerjanya telah memenuhi kriteria K3 yang berlaku guna meminimalkan risiko kecelakaan kerja yang terjadi. Sarana dan fasilitas keselamatan kerja yang tersedia di lingkungan PPI adalah Alat Pemadam Api Ringan (APAR). Seluruh APAR telah dilakukan pengecekan secara rutin setiap semester. Kami juga secara berkala melakukan latihan evakuasi bencana dan kebakaran.

Selain sarana untuk menjamin keselamatan, PPI juga memberikan fasilitas untuk menjamin kesehatan seperti tunjangan kesehatan, pemeriksaan secara berkala, dan memberikan seminar mengenai kesehatan. Kegiatan tersebut membantu karyawan untuk mengontrol dan mencegah beberapa penyakit yang timbul akibat pekerjaan dan gaya hidup yang tidak sehat.

Selain itu, karyawan juga tetap memperoleh BPJS Ketenagakerjaan dan Kesehatan yang dihitung dari persentase gaji pokok pada masing-masing karyawan sebagaimana ditetapkan oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Berdasarkan langkah yang telah dilakukan, PPI mencatatkan tidak adanya atau nihil kecelakaan kerja (*zero accident*) di area operasional Perseroan pada tahun 2022. Berdasarkan kinerja keselamatan kerja tersebut, PPI merealisasikan jam kerja aman sebanyak 2.008 jam selama tahun 2022.

Pengelolaan Kesehatan Kerja

Selain aspek keselamatan, Perseroan memandang aspek kesehatan kerja turut berperan penting dalam mendukung pelaksanaan aktivitas operasional Perseroan secara efektif dan efisien. Untuk itu, Perseroan mengikutsertakan seluruh pekerja ke dalam program BPJS Ketenagakerjaan berupa Jaminan Hari Tua, Jaminan Kecelakaan Kerja, Jaminan Kematian, dan Jaminan Pensiun serta program kesehatan berupa BPJS Kesehatan.

PPI is committed to building and maintaining a healthy, safe, and comfortable work environment by reducing the potential risk of work accidents that can have a negative impact on the Company's operations. PPI realizes this commitment through the availability of occupational safety and health facilities, as well as occupational safety training.

OHS Facilities and Facilities

PPI ensures that its work environment meets the applicable OHS criteria in order to minimize the risk of work accidents that occur. The occupational safety facilities available in the PPI environment are Light Fire Extinguishers (APAR). All APARs have been checked regularly every semester. We also regularly conduct disaster and fire evacuation drills.

In addition to facilities to ensure safety, PPI also provides facilities to ensure health such as health benefits, periodic examinations, and providing seminars on health. These activities help employees to control and prevent some diseases that arise from work and unhealthy lifestyles

In addition, employees also continue to obtain BPJS Employment and Health which is calculated from a percentage of the basic salary of each employee as stipulated by applicable laws and regulations.

Based on the steps taken, PPI has recorded zero accidents in the Company's operational areas by 2022. Based on the safety performance, PPI realized safe working hours of 2,008 hours during 2022.

Occupational Health Management

In addition to the safety aspect, the Company views the occupational health aspect as playing an important role in supporting the implementation of the Company's operational activities effectively and efficiently. For this reason, the Company includes all workers in the BPJS Employment program in the form of Old Age Insurance, Work Accident Insurance, Death Insurance, and Pension Insurance as well as a health program in the form of BPJS Health.



Kegiatan dan Pelatihan K3

Selain menyediakan sarana dan fasilitas K3 serta mekanisme pengelolaan kesehatan kerja, PPI juga melaksanakan beberapa kegiatan dan pelatihan K3 selama tahun 2022, antara lain sebagai berikut:

OHS Activities and Training

In addition to providing OHS facilities and facilities and occupational health management mechanisms, PPI also carried out several OHS activities and training during 2022, including the following:

Tabel Kegiatan dan Pelatihan K3 Tahun 2022
Table of OHS Activities and Training in 2022

Kegiatan/Pelatihan Activity/Training	Tanggal Pelaksanaan Implementation Date
Sosialisasi Tim Tanggap Darurat (Internal) Socialization of Emergency Response Team (Internal)	10 Januari 2022 January 10,2022
HSE Induction (Internal) HSE Induction (Internal)	17 Januari 2022 January 17,2022
Pelatihan APAR (Internal) Fire Extinguisher Training (Internal)	27 Januari 2022 January 27,2022
Webinar K3 (Eksternal dari Badak NGL) K3 Webinar (External from Badak NGL)	11 Februari 2022 February 11,2022
Awareness SMK3 (Eksternal dari PT Jeap Karya Asih) SMK3 Awareness (External from PT Jeap Karya Asih)	15 September 2022 September 15,2022
Sosialisasi Tim Tanggap Darurat Socialization of Emergency Response Team	14 Oktober 2022 October 14,2022

Dampak Operasi bagi Masyarakat Sekitar Wilayah Kerja

Kegiatan operasional bisnis PPI secara langsung maupun tidak langsung memiliki dampak tersendiri yang berpengaruh bagi kehidupan masyarakat sekitar. Kehadiran PPI di tengah masyarakat senantiasa diupayakan untuk hanya memberikan dampak positif dan tidak memberikan dampak negatif yang berpotensi merugikan masyarakat. Di tahun 2022, hal tersebut berhasil dicapai PPI dengan tidak adanya dampak negatif dari kegiatan atau wilayah operasional PPI. Sementara untuk dampak positif, PPI telah mengidentifikasi adanya dampak positif bagi masyarakat seperti program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dan program PUMK. Selain itu, PPI menilai terdapat adanya dampak lainnya yang juga positif bagi masyarakat sekitar, seperti antara lain menciptakan kesejahteraan bersama yang diwujudkan dalam program Bedah Warung Mitra Warung Pangan dan Program penyuluhan kepada petani dari mulai penanaman benih sampai pasca panen. Selain itu, PPI juga selalu menawarkan kebutuhan bagi masyarakat, seperti saat penyediaan minyak goreng pada saat terjadi kelangkaan, dan PPI juga mampu menciptakan lapangan kerja baru, dan juga mampu melahirkan kesejahteraan baru.

Impact of Operations on Communities Surrounding the Work Area

PPI's business operations directly or indirectly have their own impacts that affect the lives of the surrounding community. PPI's presence in the community is always striving to only have a positive impact and not a negative one that could potentially harm the community. In 2022, PPI has successfully achieved this with no negative impact from PPI's activities or operational areas. As for positive impacts, PPI has identified positive impacts on the community such as the Social and Environmental Responsibility (CSR) program and the PUMK program. In addition, PPI assesses that there are other impacts that are also positive for the surrounding community, such as creating shared prosperity which is manifested in the Bedah Warung Mitra Warung Pangan program and the extension program to farmers from seed planting to post-harvest. In addition, PPI also always offers needs for the community, such as when supplying cooking oil when there is a scarcity, and PPI is also able to create new jobs, and is also able to create new welfare.



Pengaduan Masyarakat

PPI mengutamakan relasi yang baik dengan seluruh lapisan pemangku kepentingan, termasuk masyarakat yang berada di sekitar wilayah operasional. Untuk itu, PPI membuka jalur pengaduan bagi masyarakat yang hendak menyampaikan laporan terkait proses bisnis yang dilaksanakan PPI jika hal tersebut ditemukan. Seluruh lapisan masyarakat dapat memberikan laporan yang berkaitan dengan aktivitas operasional PPI untuk selanjutnya ditangani dan ditindaklanjuti.

Masyarakat dapat menyampaikan aduan, baik dalam bentuk kritik, saran, hingga keluhan kepada PPI melalui:

Telepon : (021) 3862141

Email : ppi.info@ptppi.co.id

Community Complaints

PPI prioritizes good relations with all levels of stakeholders, including the community around the operational area. For this reason, PPI opens a complaint channel for people who want to submit reports related to the business processes carried out by PPI if they are found.

All levels of society can provide reports related to PPI's operational activities to be handled and followed up.

The public can submit complaints, both in the form of criticism, suggestions, and complaints to PPI through:

Phone : (021) 3862141

Email : ppi.info@ptppi.co.id

Dukungan bagi Kesejahteraan Sosial dan Masyarakat

Support for Social and Community Welfare

PPI berupaya menjalin hubungan yang baik dan harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan yang turut terlibat dalam aktivitas operasional Perseroan, termasuk salah satunya adalah masyarakat yang berada di sekitar wilayah kerja Perseroan. Perseroan ingin memastikan bahwa keberadaannya di tengah-tengah masyarakat dan sebagai bagian dari rantai ekonomi nasional dapat membawa manfaat dan nilai tambah serta turut mendukung kesejahteraan masyarakat.

Untuk itu, PPI menyelenggarakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) atau *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang programnya disusun dan dilaksanakan setiap tahun, dengan mempertimbangkan fokus dan tanggung jawab moral sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*).

Program CSR PPI dikelola dan dilaksanakan oleh unit TJSL. Program sosial dan lingkungan yang dijalankan PPI telah berkontribusi nyata dalam mendukung upaya penyelesaian masalah sosial khususnya yang diakibatkan oleh masalah bencana alam, kemiskinan, ketimpangan sosial ekonomi, masalah keamanan dan keselamatan, maupun masalah kemanusiaan lainnya.

Sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, maka PPI harus melakukan pemetaan pelaksanaan TJSL/CSR dengan pencapaian 17 (Tujuh Belas) Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) di Indonesia. Hingga akhir tahun 2022, implementasi program TJSL/CSR terbukti membawa manfaat positif bagi masyarakat sebagai penerima manfaat.

Dalam melaksanakan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), PPI juga berfokus pada konsep

PPI strives to establish a good and harmonious relationship with all stakeholders who are involved in the Company's operational activities, including the community around the Company's working area. The Company wants to ensure that its existence in the midst of society and as part of the national economic chain can bring benefits and added value and support the welfare of the community.

For this reason, PPI organizes Corporate Social Responsibility (CSR) or Corporate Social Responsibility (CSR) whose programs are prepared and implemented annually, taking into account the focus and moral responsibility in accordance with the Sustainable Development Goals (SDGs).

PPI's CSR program is managed and implemented by the CSR unit. PPI's social and environmental programs have contributed significantly to supporting efforts to solve social problems, especially those caused by natural disasters, poverty, socio-economic inequality, security and safety issues, and other humanitarian issues.

In accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, PPI must map the implementation of TJSL / CSR with the achievement of 17 (Seventeen) Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia. Until the end of 2022, the implementation of the TJSL/CSR program is proven to bring positive benefits to the community as beneficiaries.

In implementing the Corporate Responsibility Program (CSR), PPI also focuses on the concept of integrated and



pembinaan terpadu dan berkesinambungan yang bekerja sama dengan lembaga/instansi terkait yang kompeten di bidangnya. Sesuai dengan Peraturan Menteri BUMN RI Nomor PER-05/MBU/04/2021 tentang Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara menjelaskan 2 (dua) kegiatan TJSL BUMN, yaitu:

- a. Pendanaan Usaha Mikro dan Usaha Kecil, yang selanjutnya disebut Program Pendanaan UMK adalah program untuk meningkatkan kemampuan usaha mikro dan usaha kecil agar menjadi tangguh dan mandiri;
- b. Bantuan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan BUMN, yang selanjutnya disebut Bantuan TJSL BUMN adalah kegiatan yang merupakan komitmen perusahaan terhadap pembangunan yang berkelanjutan dengan memberikan manfaat pada ekonomi, sosial, dan lingkungan serta hukum dan tata kelola dengan prinsip yang lebih terintegrasi, terarah, terukur dampaknya serta dapat dipertanggungjawabkan.

Program PUMK

Program PUMK adalah program untuk meningkatkan kemampuan usaha kecil agar menjadi tangguh dan mandiri melalui pemanfaatan dana dari bagian laba BUMN dan setiap BUMN wajib memenuhi ketentuan ini.

Kegiatan utama yang dilakukan meliputi penyaluran dana pinjaman, pemberian pendidikan promosi atau pameran, serta pengawasan (*monitoring*) kegiatan usaha mitra binaan.

Selama tahun 2022, penyaluran Program Pendanaan UMK telah terealisasi sebesar Rp1,87 miliar dengan rincian sebagai berikut:

sustainable development in collaboration with related institutions/agencies that are competent in their fields. In accordance with the Regulation of the Minister of SOEs of the Republic of Indonesia Number PER-05 / MBU / 04/2021 concerning Social and Environmental Responsibility Programs of State-Owned Enterprises, it explains 2 (two) SOE TJSL activities, namely:

- a. Funding for Micro and Small Enterprises, hereinafter referred to as the UMK Funding Program, is a program to improve the ability of micro and small enterprises to become resilient and independent;
- b. SOE Social and Environmental Responsibility Assistance, hereinafter referred to as SOE CSR Assistance, is an activity that is a company's commitment to sustainable development by providing benefits to the economy, society, and environment as well as law and governance with principles that are more integrated, targeted, measurable impact and accountable.

PUMK Program

The PUMK Program is a program to improve the ability of small businesses to become resilient and independent through the use of funds from the BUMN profit share and each BUMN is required to comply with this provision.

The main activities carried out include the distribution of loan funds, provision of promotional education or exhibitions, and supervision (*monitoring*) of business activities of fostered partners.

During 2022, the distribution of MSE Funding Program has been realized amounting to Rp1.87 billion with the following details:

dalam Rupiah penuh | in full Rupiah

Tabel Penyaluran Pendanaan UMK Tahun 2022
Table of MSE Funding Distribution in 2022

No.	Sektor Usaha Mitra Binaan Business Sector of Assisted Partners	Realisasi (Rp) Realization (Rp)
1	Penyaluran Mandiri Self Disbursement	1.174.000.000
	Sektor Usaha Industri Industry Business Sector	195.000.000
	Sektor Usaha Perdagangan Trade Business Sector	335.000.000
	Sektor Usaha Pertanian Agriculture Business Sector	-
	Sektor Usaha Perkebunan Plantation Business Sector	-
	Sektor Usaha Peternakan Livestock Business Sector	-



	Sektor Usaha Jasa Services Business Sector	244.000.000
	Sektor Perikanan Fisheries Sector	50.000.000
	Sektor Lain-lain Other Sectors	350.000.000
2	Penyaluran Kolaborasi Collaboration Channeling	1.174.000.000
	Jumlah Total	1.874.000.000

Efektivitas penyaluran dana UMK pada tahun 2022 adalah sebesar 89,34% dengan skor 2 (dua) dan kolektibilitas pengembalian sebesar 70,11% dengan skor 3 (tiga).

The effectiveness of the distribution of MSE funds in 2022 was 89.34% with a score of 2 (two) and the collectibility of returns was 70.11% with a score of 3 (three).

Program TJSL

Program TJSL adalah program pemberdayaan kondisi sosial masyarakat oleh BUMN melalui pemanfaatan dana dari bagian laba BUMN. Program TJSL BUMN dilaksanakan berdasarkan 4 (empat) pilar utama, yaitu:

- Sosial, untuk tercapainya pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas bagi kesejahteraan masyarakat;
- Lingkungan, untuk pengelolaan sumber daya alam dan lingkungan yang berkelanjutan;
- Ekonomi, untuk tercapainya pertumbuhan ekonomi berkualitas melalui peluang kerja dan usaha, inovasi, industri inklusif, infrastruktur memadai, energi bersih dan kemitraan;
- Hukum dan tata kelola, untuk terwujudnya kepastian hukum dan tata kelola yang efektif, transparan, dan akuntabel.

Aktivitas program TJSL PPI pada tahun 2022 adalah sebagai berikut:

TJSL Program

The TJSL program is a program to empower the social conditions of the community by SOEs through the use of funds from the SOE's profit share. The SOE CSR program is implemented based on 4 (four) main pillars, namely:

- Social, to achieve the fulfilment of quality basic human rights for the welfare of the community;
- Environment, for the sustainable management of natural resources and the environment;
- Economic, to achieve quality economic growth through employment and business opportunities, innovation, inclusive industry, adequate infrastructure, clean energy and partnerships;
- Law and governance, for the realization of legal certainty and effective, transparent and accountable governance.

The activities of the TJSL PPI program in 2022 are as follows:

dalam Rupiah penuh | in full Rupiah

Tabel Aktivitas Program TJSL PPI Tahun 2022
Table of Activities of the CSR PPI Program in 2022

Program (berdasarkan Pilar) Program (by Pillars)	Realisasi (Rp) Realization (Rp)
Pilar Sosial Social Pillar	1.505.930.682
Pilar Ekonomi* Economic Pillar*	1.949.512.050
Pilar Lingkungan Environmental Pillar	96.006.215
Pilar Hukum dan Tata Kelola Legal and Governance Pillar	189.517.500

*Pilar Ekonomi dihitung berdasarkan realisasi TJSL Non-PUMK dan PUMK.

*Economic Pillar is calculated based on the realization of Non-PUMK and PUMK CSR.



Untuk mengembangkan manfaat sosial dari kegiatan usaha yang dijalankan Perseroan, PPI juga menerapkan program *Creating Shared Value* (CSV) yang merupakan pengembangan dari program TJSJ. CSV bertujuan untuk membidik masalah dan kebutuhan sosial dalam perencanaan strategi perusahaan. Adapun program-program CSV PPI tahun 2022 antara lain:

1. Program Bedah Warung Mitra Warung Pangan

Tantangan yang dihadapi bisnis Perseroan. Pelaksanaan program ini meliputi renovasi warung mitra warung pangan serta pemberian bantuan peralatan ataupun barang lain untuk melengkapi kebutuhan mitra, mendukung kelancaran usahanya, dan meningkatkan omset warung pangan.

Program ini telah direalisasikan untuk beberapa mitra warung pangan di wilayah DKI Jakarta, Yogyakarta, dan Klaten.

To develop social benefits from the business activities carried out by the Company, PPI also implements the *Creating Shared Value* (CSV) program which is a development of the TJSJ program. CSV aims to target social problems and needs in the company's strategic planning. The CSV PPI programs in 2022 include:

1. Warung Pangan Partner Stall Surgery Program

This program is PPI's policy in ensuring sustainability to answer the challenges faced by the Company's business. The implementation of this program includes renovating food stall partners' stalls and providing assistance with equipment or other goods to complement partner needs, support the smooth running of their business, and increase food stall turnover.

This program has been realized for several food stall partners in DKI Jakarta, Yogyakarta, and Klaten.





2. Program Pelatihan Petani dan Pemberian Alat Pertanian

Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung pembangunan masyarakat pedesaan dan pertanian melalui pemberdayaan para mitra petani yang merupakan *end user* produk Dharmabrand. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas hasil pertanian yang dilakukan oleh para kelompok tani. Program ini telah dilaksanakan di wilayah Malang dan Demak.

2. Farmer Training Program and Provision of Agricultural Equipment

This activity aims to support the development of rural communities and agriculture through the empowerment of farmer partners who are end users of Dharmabrand products. This is done to increase the productivity and quality of agricultural products carried out by farmer groups. This program has been implemented in Malang and Demak.



Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan

Customer Satisfaction and Trust

Pelanggan memegang posisi penting sebagai bagian dari pemangku kepentingan yang berdampak besar pada keberlanjutan usaha Perseroan. Di tengah persaingan yang semakin ketat di industri, PPI terus berinovasi untuk memberikan yang terbaik bagi pelanggan.

Upaya dan komitmen Perseroan dalam memberikan mutu pelayanan kepada seluruh pelanggan dilakukan dengan konsisten menghadirkan dan menyempurnakan berbagai produk dan layanan yang dimiliki. Perseroan berupaya menjamin pelayanan prima kepada pelanggan didukung dengan standar yang berlaku. Dengan demikian, tidak hanya menjaga kualitas produk dan layanan yang diberikan, PPI juga dapat menjaga kepercayaan dan kepuasan pelanggan.

Customers hold an important position as part of the stakeholders that have a major impact on the sustainability of the Company's business. In the midst of increasingly fierce competition in the industry, PPI continues to innovate to provide the best for customers.

The Company's efforts and commitment to providing quality services to all customers are carried out by consistently presenting and improving various products and services owned. The Company strives to ensure excellent service to customers supported by applicable standards. Thus, not only maintaining the quality of products and services provided, PPI can also maintain customer trust and satisfaction.



Inovasi dan Pengembangan Produk dan Jasa

Salah satu upaya yang juga dilakukan PPI dalam membangun kinerja keberlanjutan adalah dengan melakukan inovasi dan pengembangan pada produk dan jasa. Sebagai perusahaan yang turut berkontribusi pada pergerakan ekonomi melalui perdagangan, PPI menyadari pentingnya untuk menjaga kelangsungan usaha dan menjaga stabilitas dari perolehan hasil kinerja. Maka dari itu, PPI menyusun dan menerapkan berbagai inovasi dan pengembangan yang dinilai tepat dan mampu mendukung upaya PPI dalam memelihara keberlanjutan usaha.

Di tahun 2022, PPI melakukan inovasi dan pengembangan pada produk dan jasa dalam bentuk:

1. Pengembangan produk dengan melakukan Rebranding minyak goreng; dan
2. Pengembangan R&D Produk OkeMam.

Komitmen untuk Mengutamakan Keamanan Produk dan Jasa

Tingkat keamanan konsumen dalam menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan PPI adalah hak mutlak yang harus senantiasa direalisasikan secara nyata. PPI mengutamakan keamanan konsumen dari produk dan jasa yang PPI miliki karena hal tersebut sangat krusial bagi masyarakat dan juga bagi PPI. Untuk memastikan keamanannya, PPI melakukan evaluasi ketat pada produk dan jasa sebelum dipasarkan kepada masyarakat umum. Seluruh produk dan jasa tersebut dipastikan telah melalui proses evaluasi seperti *Quality Check* dan evaluasi lanjutan sehingga yang sampai di tangan konsumen hanyalah produk dan jasa terbaik yang teruji keamanannya. Produk dan jasa PPI seluruhnya atau 100% telah memenuhi standar keamanan dan telah mematuhi ketentuan yang berlaku serta memastikan tidak ada produk maupun jasa yang merugikan keamanan konsumen.

Dampak Produk dan Jasa

PPI memastikan seluruh proses bisnis dilakukan dengan berfokus pada keamanan dan keselamatan konsumen dalam menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan oleh Perseroan. Bagi PPI, keterbukaan informasi menjadi hal yang penting untuk disampaikan kepada seluruh konsumen, sehingga PPI memberikan informasi yang jelas terkait dengan produk dan jasa secara transparan. Maka, PPI memastikan produk dan jasa yang dikeluarkan telah memiliki informasi yang jelas pada kemasan, terutama produk-produk yang memiliki risiko tinggi bagi keamanan dan keselamatan pelanggan seperti pestisida, Bahan Kimia Berbahaya (B2), serta produk untuk keperluan industri.

Innovation and Development of Products and Services

One of the efforts that PPI also makes in building sustainability performance is by innovating and developing products and services. As a company that contributes to the movement of the economy through trade, PPI realizes the importance of maintaining business continuity and maintaining the stability of performance results. Therefore, PPI compiles and implements various innovations and developments that are considered appropriate and able to support PPI's efforts in maintaining business sustainability.

In 2022, PPI made innovations and developments in products and services in the form of:

1. Product development by rebranding cooking oil; and
2. R&D development of OkeMam products.

Commitment to Product and Service Safety

The level of consumer safety in using the products and services offered by PPI is an absolute right that must always be realized in reality. PPI prioritizes consumer safety of the products and services that PPI has because it is very crucial for the community and also for PPI. To ensure its safety, PPI conducts strict evaluations on products and services before they are marketed to the general public. All products and services are ensured to have gone through an evaluation process such as *Quality Check* and further evaluation so that only the best products and services that are tested for safety reach consumers. PPI products and services entirely or 100% have met safety standards and have complied with applicable regulations and ensure that there are no products or services that harm consumer safety.

Product and Service Impact

PPI ensures that all business processes are carried out by focusing on the safety and security of consumers in using the products and services offered by the Company. For PPI, information disclosure is an important thing to convey to all consumers, so PPI provides clear information related to products and services in a transparent manner. So, PPI ensures that the products and services issued have clear information on the packaging, especially products that have a high risk for customer security and safety such as pesticides, Hazardous Chemicals (B2), and products for industrial use. PPI informs consumers of the



PPI menginformasikan dampak positif maupun negatif dalam penggunaan produk dan jasa tersebut kepada konsumen yang juga dilakukan dalam transparansi informasi pada kemasan. Dengan demikian, PPI berupaya untuk menekan dampak negatif yang dapat merugikan konsumen saat menggunakan produk ataupun layanan yang ditawarkan PPI.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Komitmen PPI dalam mengutamakan keamanan dan keselamatan konsumen tercermin pada tidak adanya produk yang ditarik kembali dari peredaran karena alasan apapun. Hal ini menjadi pencapaian dan bukti dari langkah PPI yang hanya memberikan produk terbaik kepada seluruh pelanggan. Ke depan, PPI akan menjaga pencapaian positif ini dengan terus memprioritaskan evaluasi yang ketat dalam pemeriksaan sebelum produk keluar dari PPI.

Informasi Mengenai Produk/Jasa dan Penanganan Keluhan Pelanggan

PPI memastikan bahwa mitra bisnis dan pelanggan dapat dengan mudah memperoleh informasi secara jelas terkait jasa dan layanan yang diberikan Perseroan. Informasi yang dibutuhkan para mitra bisnis dan pelanggan dapat diperoleh melalui website resmi PPI yang telah disempurnakan. Perseroan juga berbagi informasi dan berinteraksi dengan khalayak luas melalui media sosial resmi Perseroan.

Selain memberikan sarana bagi pelanggan untuk memperoleh informasi terkait Perseroan, PPI juga menyediakan sarana untuk menyampaikan pengaduan dan keluhan yang tersedia pada live chat maupun halaman kontak di website PPI. Sarana tersebut menjadi langkah penting Perseroan untuk menyempurnakan kualitas layanannya.

Sepanjang tahun 2022, berdasarkan survey kepuasan pelanggan tahun 2022 yang telah diisi oleh 1.038 responden, terdapat 34 responden yang mengeluhkan kualitas produk yang dijual oleh PT PPI, 76 responden menyarankan agar dilakukan program promosi dan diskon, sebanyak 97 responden mengeluhkan tentang ketersediaan stok barang, serta sebanyak 247 responden memberikan komentar terkait harga produk yang dijual PPI cenderung tinggi dan tidak bersaing di pasaran. Selebihnya para responden menyatakan telah cukup puas dengan kinerja PT PPI.

positive and negative impacts of using these products and services which are also carried out in the transparency of information on the packaging. Thus, PPI strives to reduce the negative impact that can harm consumers when using the products or services offered by PPI.

Number of Recalled Products

PPI's commitment to prioritizing consumer safety and security is reflected in the absence of products being recalled from circulation for any reason. This is an achievement and proof of PPI's steps to only provide the best products to all customers. Going forward, PPI will maintain this positive achievement by continuing to prioritize strict evaluation in the inspection before the product leaves PPI.

Information about Products/Services and Handling Customer Complaints

PPI ensures that business partners and customers can easily obtain clear information related to the services and services provided by the Company. Information needed by business partners and customers can be obtained through the enhanced PPI official website. The Company also shares information and interacts with a wide audience through the Company's official social media.

In addition to providing a means for customers to obtain information related to the Company, PPI also provides a means to submit complaints and complaints available on live chat and the contact page on the PPI website. This means is an important step for the Company to improve the quality of its services.

Throughout 2022, based on the 2022 customer satisfaction survey filled out by 1,038 respondents, there were 34 respondents who complained about the quality of products sold by PT PPI, 76 respondents suggested that promotion and discount programs be carried out, 97 respondents complained about the availability of stock items, and 247 respondents commented on the prices of products sold by PPI which tended to be high and not competitive in the market. The rest of the respondents stated that they were quite satisfied with the performance of PT PPI.

Pelaksanaan Survei Kepuasan Pelanggan

PPI melakukan survei kepuasan pelanggan secara daring setahun sekali untuk memperoleh umpan balik atau masukan terhadap penyempurnaan kualitas produk dan layanan serta menjaga kepercayaan pelanggan. Perseroan bekerja sama dengan pihak ketiga/internal, dan Perseroan bertujuan untuk meningkatkan hasilnya setiap tahun melalui peningkatan kinerja PPI secara berkesinambungan.

Pada tahun 2022, hasil survei kepuasan pelanggan PPI mendapatkan skor sebesar 3,21 dari 4,00 atau setara dengan 80% puas. Hasil tersebut diambil dari 531 responden. Rincian lebih lanjut mengenai hasil survei kepuasan pelanggan adalah sebagai berikut:

Implementation of Customer Satisfaction Survey

PPI conducts an online customer satisfaction survey once a year to obtain feedback or input on improving product and service quality and maintaining customer trust. The Company cooperates with a third/internal party, and the Company aims to improve the results every year through continuous improvement of PPI's performance.

In 2022, PPI's customer satisfaction survey results received a score of 3.21 out of 4.00 or equivalent to 80% satisfaction. The results were taken from 531 respondents. Further details regarding the customer satisfaction survey results are as follows:

Persentase Variabel Kepuasan Pelanggan Percentage of Customer Satisfaction Variables





7

Lampiran

Attachment





PERUSAHAAN
PERDAGANGAN
INDONESIA

member of  ID FOOD





Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Independent Verification from an Independent Party

Untuk memastikan kualitas dan keandalan informasi yang disajikan, GRI dan POJK merekomendasikan penggunaan *external assurance* oleh pihak ketiga yang independen. Atas pertimbangan tertentu, manajemen PPI masih belum melakukan kajian independen dan verifikasi terhadap Laporan Keberlanjutan PPI. Namun demikian, validasi atas informasi yang disajikan dalam laporan ini telah dilakukan oleh pihak internal.

To ensure the quality and reliability of the presented information, GRI and POJK recommended the use of external assurance by independent third party. Based on certain consideration, PPI management still has not yet carried out the independent review and verification. However, validation for the presented information in this report has been carried out internally.

Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap Laporan Keberlanjutan kami ini. Untuk meningkatkan pelayanan kami dalam mengembangkan laporan yang akan datang, maka kami mohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut dan dapat mengirimkannya kembali kepada kami. Kami sangat mengharapkan pemikiran, saran, dan kritik dari Bapak/Ibu.

Thank you for your attention and appreciation for our Sustainability Report. In order to improve our services in developing future reports, we ask you to kindly fill out the following questionnaire and send it back to us. We really look forward to thoughts, suggestions, and criticisms from you.

No.	Pernyataan Statement	SS/SA	S/A	RR/SD	TS/D	STS/SD	Alasan Reason
1	Laporan ini berisi/ mengandung informasi yang bermanfaat mengenai komitmen PT Perusahaan Perdagangan Indonesia dan kebijakannya. This report contains useful information regarding the commitment of PT Perusahaan Perdagangan Indonesia and its policies.						
2	Laporan ini menyediakan suatu gambaran mengenai kinerja PT Perusahaan Perdagangan Indonesia yang sejalan dengan usaha pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. This report provides an overview of the performance of PT Perusahaan Perdagangan Indonesia which is on line with efforts to achieve Sustainable Development Goals.						
3	Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand						



No.	Pernyataan Statement	SS/SA	S/A	RR/SD	TS/D	STS/SD	Alasan Reason
4	Informasi pada laporan ini cukup lengkap & detail The information in this report is quite complete & detailed						
5	Laporan ini layak/dapat dipertanggungjawabkan This report is feasible/accountable						

SS: Sangat Setuju | Strongly agree
S: Setuju | Agree
RR: Ragu-Ragu | Uncertain
TS: Tidak Setuju | Disagree
STS: Sangat Tidak Setuju | Strongly Disagree

Informasi yang menarik dalam Laporan Keberlanjutan ini adalah:
 The following are interesting information in the Sustainability Report:

.....

.....

.....

.....

.....

Saran dan/atau kritik mengenai isi, desain, layout, dan lain-lain:
 The folloing are suggestions and/or criticism regarding content, design, layout, and others:

.....

.....

.....

.....

.....

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi lembar umpan balik ini. Mohon agar formulir ini dapat dikirimkan kembali kepada kami:

Thank you for taking your time to fill out this feedback form. Please send this form to us:

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia

Graha PPI
 Jl. Abdul Muis No. 8, Jakarta Pusat 10160
 Telp: (021) 3862141
 Fax: (021) 3862143



Indeks Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Berdasarkan Pojk 51/Pojk.03/2017

Sustainability Report Disclosure Index Based On Pojk 51/Pojk/.03/2017

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy Explanation	
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Summary of Sustainability Aspect Performance		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainability Values	
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	
C.3	Skala Usaha Business Scale	
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities Operated	
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuer and Publicly Listed Company	
Penjelasan Direksi Board of Directors Explanation		
D.1	Penjelasan Direksi Board of Directors Explanation	
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person In Charge for the Implementation of Sustainable Finance	
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	



- E.4 Hubungan dengan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations
- E.5 Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Issues with Sustainability Finance Implementation

Kinerja Keberlanjutan | Sustainability Performance

- F.1 Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan
Activities to Build a Culture of Sustainability

Kinerja Ekonomi | Economic Performance

- F.2 Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi,
Pendapatan dan Laba Rugi
Comparison of Target to Performance of Production, Portfolio, Financing Target, or Investment,
Revenue and Profit/Loss

Kinerja Sosial | Social Performance

- F.4 Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan Atas Produk
dan/atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen
FSI, Issuer, or Publicly Listed Company Commitment to Providing Services for the Equal
Product and/or Services to Customers

Aspek Ketenagakerjaan | Employment Aspects

- F.5 Kesetaraan Kesempatan Bekerja
Equal Employment Opportunity
- F.6 Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa
Child Labor and Forced Labor
- F.7 Upah Minimum Regional
Regional Minimum Wage
- F.8 Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman
Decent and Safe Work Environment
- F.9 Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai
Employee Training and Competency Building

Aspek Masyarakat | Community Aspects

- F.10 Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar
Impact of Operations on the Surrounding Community
- F.11 Pengaduan Masyarakat
Community Complaints
- F.12 Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)
Environmental Social Responsibility (CSR) Activities

Kinerja Lingkungan Hidup | Environmental Performance

Aspek Umum | General Aspects

- F.13 Biaya Lingkungan Hidup
Environmental Costs



Aspek Material | Material Aspects

- F.14 Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan
Use of Environmentally Friendly Materials

Aspek Energi | Energy Aspects

- F.15 Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan
Amount and Intensity of Energy Used
- F.16 Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan
Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy

Aspek Air | Water Aspects

- F.17 Penggunaan Air
Water Usage

Aspek Keanekaragaman Hayati | Biodiversity Aspects

- F.18 Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati
Impact of Operational Area on Conservation/Biodiversity Area
- F.19 Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati
Biodiversity Conservation Efforts

Aspek Emisi | Emission Aspects

- F.20 Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya
Amount and Intensity of Emission Produced by Type
- F.21 Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan
Efforts and Achievements Made in Emission Reduction

Aspek Limbah Dan Efluen | Waste and Effluent Aspects

- F.22 Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis
Amount of Waste and Effluent Produced by Type
- F.23 Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen
Waste and Effluent Management Mechanism

Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup | Complaints Related to the Environment Aspects

- F.25 Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan
Number and Content of Environmental Complaint Received and Resolved

Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Sustainable Product/Service Development Responsibility

- F.26 Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan
Sustainable Finance Product/Service Innovation and Development
- F.27 Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan
Product/Service That Have Been Evaluated for Customer Safety
- F.28 Dampak Produk/Jasa
Product/Service Impact
- F.29 Jumlah Produk yang Ditarik Kembali
Number of Recalled Products



F.30 Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan
Survey of Customer Satisfaction on Sustainable Finance Product and/or Service

Lain-lain | Others

G.1 Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (Jika Ada)
Independent Verification from an Independent Party (If Any)

G.2 Lembar Umpan Balik
Feedback Sheet

G.4 Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017
tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan
Perusahaan Publik
List of Disclosures According to Regulation of the Financial Services Authority Number 51/
POJK.03/2017 regarding The Implementation of Sustainable Finance for Financial Services
Institutions, Issuer Companies, and Public Companies



BUMN UNTUK
INDONESIA



PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero)

GRAHA PPI

Jl. Abdul Muis No.8, Jakarta Pusat, 10160

Tel.: (021) 3862141

Fax.: (021) 3862143

email: ppi.info@ptppi.co.id

Website: www.ptppi.co.id