

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

PT PERUSAHAAN PERDAGANGAN INDONESIA





COMPANY PROFILE

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) sebagai BUMN perdagangan dan logistik terus berkomitmen melayani lebih baik dalam proses transformasi ekosistem pangan.

PPI sebagai member of ID Food dibawah PT RNI (Persero) sebagai Induk Holding dan Pemerintah Republik Indonesia sebagai Pemegang Saham Seri A, mendukung program pemerintah dalam rangka mewujudkan kedaulatan pangan dalam pelaksanaan kegiatan *supply chain end to end* dari hulu ke hilir menjadi lebih efisien, melalui peran sebagai *sales agent* dan *off-taker* pangan, *gateway* ekspor dan *key account holder* untuk kegiatan *trading* dari member holding pangan.

PPI memiliki posisi yang baik di pasar dengan meningkatkan kapasitas pertumbuhan industri perdagangan dan logistik terdigitalisasi di Indonesia yang semakin kompetitif.

PT Indonesia Trading Company (PPI) as a state-owned trading and logistics company continues to be committed to providing better services in the process of transforming the food ecosystem.

PPI as a member of ID Food under PT RNI (Persero) as Parent Holding and the Government of the Republic of Indonesia as A Series Shareholder, supports government programs in order to realize food sovereignty in the implementation of end-to-end supply chain activities from upstream to downstream to be more efficient, through the role of sales agent and food off-taker, export gateway and key account holder for trading activities of food holding members.

PPI has a good position in the market by increasing the growth capacity of the digitalized trade and logistics industry in Indonesia which is increasingly competitive.

DAFTAR ISI

Table of

CONTENT



PROFIL PERUSAHAAN Company Profile	1
• TENTANG KAMI About Us	4
• SEJARAH SINGKAT Brief History	6
• 5 PRIORITAS STRATEGI BUMN <i>5 Strategic Priorities of SOEs</i>	8
• VISI Vision	9
• CORE VALUES	9
• ROADMAP PENCAPAIAN VISI HOLDING PANGAN <i>Roadmap of Achievement of Food Holding's Vision</i>	10
• ARAH BISNIS PPI <i>Business Direction of PPI</i>	11
• KEGIATAN USAHA PERUSAHAAN <i>Corporate Business Activities</i>	12



PRODUK DAN KOMODITI PERDAGANGAN PPI <i>PPI Trade Products and Commodities</i>	14
• PESTISIDA Pesticide	15
• BAHAN BANGUNAN Building Material	17
• PUPUK Fertilizer	18
• BAHAN BERBAHAYA Hazardous Materials	20
• TRANSAMIN	22
• FARMASI DAN ALAT KESEHATAN <i>Pharmaceuticals and Medical Devices</i>	23
• COVARE	24
• GULA Sugar	25
• KOPI Coffee	26
• JAGUNG Corn	28
• BERAS Rice	29
• REMPAH-REMPAH Spices	30
• KELAPA & TURUNANNYA Coconut & Its Derivative	32
• MINYAK KELAPA SAWIT DAN TURUNANNYA Palm Oil and Its Derivatives	34
• CANGKANG KELAPA SAWIT Palm Oil Shells	35
• RUMPUT LAUT Seaweed	36
• KAKAO Cocoa	37
• TEH Tea	38
• ROTAN Rattan	39
• GARAM Salt	40
• IKAN Fish	41
• OKEMAM	42
• WARUNG PANGAN	43
• WASTE INTEGRATED SOLUTION	44



TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN <i>Social and Environmental Responsibility</i>	46
---	-----------



JARINGAN PEMASARAN Distribution Network	48
ANAK PERUSAHAAN PPI Subsidiary of PPI	52



Tentang kami

About Us

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) sebagai anggota BUMN Holding Pangan bergerak pada bisnis perdagangan domestik, internasional, pergudangan dan logistik, dengan ditandatanganinya Akta Penggabungan Perusahaan Perseroan (Persero) PT Bhanda Ghara Reksa ke dalam PT Perusahaan Perdagangan Indonesia pada tanggal 2 Desember 2021 dan PP Nomor 97 Tahun 2021 tentang Penggabungan PT BGR Logistik Indonesia ke dalam PPI pada 15 September 2021.

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) is a State-Owned Enterprise (SOE) which is engaged in the business of domestic and international trade, warehousing and logistics, with the signing of the Deed of Merger of the Company PT Bhanda Ghara Reksa into PT Perusahaan Perdagangan Indonesia on December 2, 2021 and Government Regulation Number 97 of 2021 concerning the Merger of PT BGR Logistik Indonesia into PPI on September 15, 2021.





PPI secara maksimal berupaya dalam menjawab tantangan pada sektor pangan di Indonesia dengan membangun infrastruktur sumber daya yang optimal, mendorong investasi dan penetrasi bisnis *trading* dan logistik, melakukan integrasi bisnis di sepanjang *value chain* ekosistem pangan nasional, serta meningkatkan keunggulan kompetitif dalam menjalankan fungsi ekspor *gateway*.

PPI menjalankan peran strategis untuk:

1. Mendukung agenda pemerintah RI dengan meningkatkan efisiensi logistik pangan di Indonesia, mengurangi *food loss* terutama di rantai produsen, dan meningkatkan pendapatan pajak bagi dividen negara
2. Memperbaiki kinerja perusahaan dengan meningkatkan penetrasi bisnis *trading* logistik dan meningkatkan efisiensi operasi dan minimalisasi biaya.
3. Memberikan manfaat kepada ekosistem nelayan, petani, rakyat, dan UMKM, dengan meningkatkan jangkauan pembelian produksi nelayan dan petani di daerah terpencil, meningkatkan mutu dan kualitas produk pangan di konsumen dengan layanan logistik yang lebih baik, dan menjamin ketersediaan serta mengurangi disparitas harga.

PPI strives optimally in responding to challenges in the food sector in Indonesia by building optimal resource infrastructure, encouraging investment and penetration of trading and logistics businesses, conducting business integration along the value chain of the national food ecosystem, and increasing competitive advantage in carrying out the export gateway function.

PPI carries out a strategic role to:

1. *Support the Indonesian government's agenda by increasing the efficiency of food logistics in Indonesia, reducing food loss especially in the producer chain, and increasing tax revenues for the country*
2. *Improve the company's performance by increasing the penetration of the trading and logistics business as well as increasing process efficiency and minimizing costs.*
3. *Providing benefits to the ecosystem of fishermen, farmers, communities, and micro, small and medium enterprises (MSMEs) by increasing the purchasing range of fishermen and farmers in remote areas, improving the quality of food products for consumers with better logistics services, and ensuring the availability and reduce price disparities.*



Sejarah Singkat

Brief History

Pada masa kolonial, Pemerintah Belanda telah mendirikan berbagai macam perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan, berupa kantor cabang suatu perusahaan asing, perusahaan lokal yang mewakili perusahaan luar negeri, agen tunggal, perusahaan yang sudah berdiri dari perusahaan induknya di luar negeri, dan perusahaan berbadan hukum dengan anak perusahaan yang berdomisili di Hindia-Belanda.

During the colonial period, the Dutch government established companies engaged in trading, in the form of branch offices of a foreign company, local companies representing foreign companies, sole agents, companies which have been established from overseas holding companies, and legal entity companies with subsidiaries located in the the Netherlands East Indies.

Di antara perusahaan-perusahaan tersebut, yang terbesar adalah *The Big Five*, dengan keunggulan manajemen dan jaringan pemasaran ke seluruh pelosok dengan tujuan untuk mengekspor rempah-rempah ke Eropa.

Kemudian, setelah kemerdekaan Indonesia, Pemerintah Indonesia menasionalisasi semua perusahaan perdagangan tersebut menjadi perusahaan milik negara. *The Big Five* menjadi cikal bakal perusahaan dagang dan disebut Niaga pada tahun 1950-an.

Perusahaan-perusahaan yang dinasionalisasi bertanggung jawab untuk perdagangan dan pendistribusian komoditi dasar seperti makanan pokok (beras, tepung, jagung, dan lain-lain) di samping rempah-rempah tradisional. Mereka juga bertanggung jawab untuk perdagangan dan distribusi komoditas produk-produk pertanian (pupuk dan pestisida, bahan kimia dan lain-lain) dan produk konsumen (tekstil, otomotif, dan lain-lain). Untuk itu, pemerintah memberikan hak khusus untuk beroperasi dalam jangka peraturan, modal, dan aset.

Pada bulan Juni 2003, Pemerintah Indonesia memutuskan untuk menggabungkan tiga perusahaan niaga yaitu PT Tjipta Niaga (Persero), PT Dharma Niaga (Persero) dan PT Pantja Niaga (Persero), menjadi satu perusahaan niaga yaitu PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) (PT PPI) yang berlaku efektif sejak tanggal 31 Maret tahun 2003 berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 22 tahun 2003 yang ditujukan untuk meningkatkan efisiensi manajemen, memaksimalkan keuntungan, integrasi bisnis dan meningkatkan kepemilikan aset.

Pada 2 Desember 2021 PPI dan PT BGR Logistik Indonesia resmi bergabung berdasarkan Akta Notaris Aulia Taufani, SH Nomor 3 yang disahkan oleh Kemenkumham Nomor AHU-AH.01.10-0014967 tentang Penerimaan Pemberitahuan Penggabungan Perseroan Perusahaan Perseroan (Persero) PT Perusahaan Perdagangan Indonesia.

Saat ini, PPI merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang bisnis perdagangan domestik, internasional, pergudangan dan logistik yang terdigitalisasi, melalui tahapan inisiatif strategis dengan memperbaiki fundamental (2021), *Unlock The Value* (2022-2023), *World Class Company* (2024) dan seterusnya.

Among these companies the largest was The Big Five, which had an excellence management and extensive marketing network to carry out spices export activities to Europe.

Then, after Indonesian independence, the Indonesian government nationalized all these trading companies to become state-owned companies. The Big Five became the forerunner of a trading company and was called Niaga in the 1950s.

The nationalized companies were responsible for the trade and distribution of basic commodities such as staple foods (rice, flour, corn, etc.) in addition to traditional spices. These companies are also responsible for trading and distributing agricultural commodities (fertilizers and pesticides, chemicals, etc.) as well as consumer products (textiles, automotive, etc.). Therefore, the government grants special rights to operate in terms of regulations, capital, and assets.

In June 2003, the Government of Indonesia decided to merge three trading companies, namely PT Tjipta Niaga (Persero), PT Dharma Niaga (Persero) and PT Pantja Niaga (Persero), into one trading company, which is PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) (PT PPI), this decision was effective as of March 31, 2003 based on Government Regulation of the Republic of Indonesia No. 22 of 2003, which aims to improve management efficiency, maximize profits, business integration and increase asset ownership.

On December 2, 2021, PPI and PT BGR Logistik Indonesia officially merged based on the Notarial Deed of Aulia Taufani, SH Number 3 which was legalized by the Ministry of Law and Human Rights Number AHU-AH.01.10-0014967 concerning Receipt of Notification of Merger of the Companies, PT Perusahaan Perdagangan Indonesia.

*Currently, PPI is a company engaged in the business of digitalized domestic and international trade, warehousing and logistics, through stages of strategic initiatives by improving fundamentals (2021), *Unlock The Value* (2022-2023), *World Class Company* (2024) and so on.*



5

PRIORITAS STRATEGI BUMN

Strategic Priorities of SOEs



PPI dalam mencanangkan rencana strategis korporasi yang akan menjadi pedoman dalam mencapai tujuan sebagai BUMN yang profesional, mandiri, unggul dan berdaya saing, serta berkontribusi maksimal terhadap pembangunan ekonomi berkelanjutan, maka PPI menekankan pada internalisasi 5 Strategi Prioritas BUMN.

PPI has declare a corporate strategic plan that will serve as a guideline in achieving the goal of being a professional, independent, superior and competitive SOEs, and contributing maximally to sustainable economic development, PPI emphasizes the internalization of 5 Strategic Priorities of BUMN.

- 1 Nilai Ekonomi dan Sosial untuk Indonesia**
Meningkatkan nilai ekonomi dan dampak sosial terutama di bidang ketahanan pangan, energi, dan kesehatan.
- 2 Inovasi Model Bisnis**
Restrukturisasi model bisnis melalui pembangunan ekosistem, kerjasama, perkembangan kebutuhan stakeholders, dan fokus pada core business.
- 3 Kepemimpinan Teknologi**
Memimpin secara global dalam teknologi strategis dan melembagakan kapabilitas digital seperti data management, advanced management, big data, artificial intelligence, dan lain-lain.
- 4 Peningkatan Investasi**
Mengoptimalkan nilai aset dan menciptakan ekosistem investasi yang sehat.
- 5 Pengembangan Talenta**
Menedukasi dan melatih tenaga kerja, mengembangkan SDM berkualitas untuk Indonesia, profesionalisasi tata kelola dan sistem seleksi SDM.

- 1 Economic and Social Value for Indonesia**
Increasing economic value and social impact especially in the fields of food security, energy and health.
- 2 Business Model Innovation**
Restructuring the business model through ecosystem developments, cooperation, and by monitoring stakeholders' growing needs, as well as focusing on core business activities.
- 3 Technology Leadership**
To provide global leadership in strategic technology while institutionalizing digital capabilities such as data management, advanced management, big data, artificial intelligence, and others.
- 4 Boosting Investments**
Optimizing the value of assets and creating a healthy investment ecosystem.
- 5 Talent Development**
Educating and training the workforce, developing quality human resources for Indonesia, professionalized governance and human resources selection systems.

VISI | Vision



Menjadi Perusahaan Perdagangan Nasional Berkelas Dunia yang Terpercaya dan Terkemuka.

To be a trusted and leading worldclass national trading company.

MISI | Mission



- a. Melakukan perdagangan umum dan khusus untuk produk pangan dan non-pangan dari hulu hingga hilir dengan sasaran pasar domestik dan internasional;
 - b. Memberikan produk yang berkualitas, harga yang kompetitif, dan kebermanfaatannya guna memastikan kepuasan pelanggan serta menjalin kemitraan yang berkesinambungan;
 - c. Merancang ekosistem terintegrasi yang berfungsi menopang bisnis utama dalam perdagangan;
 - d. Membangun keunggulan operasional melalui pemanfaatan sistem teknologi informasi (data analitik) guna mendukung proses bisnis yang efisien dan inovatif;
 - e. Memastikan pemanfaatan aset secara optimal dan pembangunan infrastruktur pendukung relevan dengan investasi yang efektif;
 - f. Meningkatkan produktivitas, ketangkasan dan mutu kinerja SDM melalui pengembangan kapabilitas dan kompetensi pegawai.
- a. *Conduct general and specific trades for food and non-food products from upstream to downstream with domestic and international market targets;*
 - b. *Provide quality products, competitive prices, and benefits to ensure customer satisfaction and establish sustainable partnerships;*
 - c. *Building an integrated ecosystem which serves to support the main business in trade;*
 - d. *Building operational excellence through the utilization of information technology systems (analytic data) to support efficient and innovative business processes;*
 - e. *Ensure optimal utilization of assets and development of relevant supporting infrastructure with effective investment;*
 - f. *Increase productivity, expertise and quality of Human Resources performance through the development of employee capabilities and competencies.*

CORE VALUES



AKHLAK AMANAH KOMPETEN HARMONIS LOYAL ADAPTIF KOLABORATIF

1. **Amanah**, artinya memegang teguh kepercayaan yang diberikan dalam mengemban tugas
 2. **Kompeten**, artinya mengembangkan pengetahuan dan kapabilitas diri melalui pembelajaran secara berkelanjutan
 3. **Harmonis**, artinya memiliki rasa saling peduli terhadap sesama dan selalu menghargai perbedaan
 4. **Loyal**, artinya memiliki dedikasi tinggi dan selalu mengutamakan kepentingan bangsa dan negara di atas kepentingan pribadi dan/atau golongan
 5. **Adaptif**, artinya berinovasi dan antusias menggerakkan ataupun menghadapi perubahan yang terjadi di lingkungan sekitar
 6. **Kolaboratif**, artinya membangun kerja sama yang sinergis baik dengan berbagai pihak untuk kebaikan dan kepentingan bangsa dan negara.
1. **Trustworthy**, which means upholding the trust given in carrying out tasks
 2. **Competent**, which means developing self-knowledge and capabilities through continuous learning
 3. **Harmonious**, which means having mutual care for others and always respecting differences
 4. **Loyal**, which means having high dedication and always prioritizing the interests of the nation and state above personal and / or group interests
 5. **Adaptive**, which means to innovate and be enthusiastic about moving or dealing with changes that occur in the environment
 6. **Collaborative**, which means building synergistic cooperation with various parties for the good and interests of the nation and state.



ROADMAP PENCAPAIAN VISI HOLDING PANGAN

Roadmap of Achievement of Food Holding's Vision



ARAH BISNIS PPI

Business Direction of PPI

Arah bisnis berfokus pada pengembangan bisnis perdagangan domestik, internasional, pergudangan dan logistik dengan potensi peningkatan masing-masing sebagai berikut:

1. Perdagangan Domestik:

PPI dengan memaksimalkan potensi peningkatan perdagangan komoditas pangan dan pendukung pangan yang akan didorong oleh potensi pertumbuhan konsumsi pangan nasional. PPI juga memiliki kapabilitas dalam distribusi produk non pangan seperti Bahan Kimia dan Konstruksi.

2. Perdagangan Internasional:

PPI sebagai ekspor *gateway* produk pangan, dengan peningkatan akses ekspor ke pasar internasional yang akan ditunjang dan didorong maksimal oleh komoditas pangan yang produksinya menunjukkan nilai surplus yang di antaranya adalah produk hortikultura, perikanan, beras, dan jagung.

3. Pergudangan:

PPI dengan potensi peningkatan pada bisnis pergudangan baik untuk gudang umum, berikat, *cold storage*, ataupun gudang terbuka di berbagai wilayah Indonesia.

4. Logistik:

PPI dalam bisnis logistik didorong oleh kehadiran channel-channel pergudangan dan sentra perdagangan serta anak perusahaan PT BGR Logistik Indonesia.

PPI memiliki potensi dan kapabilitas dalam penugasan pemerintah seperti dalam pengadaan dan distribusi bahan berbahaya, penyediaan bahan baku, komoditas pangan utama, penurunan disparitas harga, sinergi sektor BUMN Logistik dan perdagangan yang bertindak sebagai *agregator/konsolidator* pangan nasional, ketersediaan pangan nasional dengan didukung jaringan kantor dan pergudangan yang tersebar di seluruh Indonesia dan penyediaan saprotan untuk menjaga Ketahanan Pangan Nasional.

The focus of the business direction is on the development of domestic and international trade, warehousing and logistics business with the respective potential for improvement as follows:

1. Domestic Trade:

PPI maximizes the potential for increasing trade in food commodities and supporting food which will encourage potential growth in national food consumption. PPI also has capabilities in the distribution of non-food products such as Chemicals and Construction.

2. International trade:

PPI as an export gateway for food products, with increased export access to international markets which will be supported and encouraged maximally by food commodities whose production shows a surplus value, including horticultural, fishery, rice and corn products.

3. Warehousing:

PPI with the potential to increase business in the warehousing business for general, bonded, cold storage, and open warehouses in various parts of Indonesia.

4. Logistics:

PPI in the logistics business is driven by the presence of warehousing channels and trading centers as well as a subsidiary of PT BGR Logistik Indonesia.

PPI has the potential and capability to fulfill government assignments such as procurement and distribution of hazardous materials, provision of raw materials, main food commodities, reducing price disparities, synergy in the logistics and trade BUMN Sector which acts as a national food aggregator/consolidator. National food availability is supported by a network of offices and warehousing spread throughout Indonesia and the provision of agricultural products to maintain National Food Security.



Kegiatan Usaha Perusahaan

Corporate Business Activities

PPI secara berkelanjutan terus menerus melakukan perbaikan dan peningkatan di berbagai bidang guna meningkatkan kinerja perusahaan menuju terciptanya ekosistem bisnis yang saling menguntungkan dan memberikan kontribusi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat dan *stakeholder* lainnya.

PPI continues to conduct sustained improvements and enhancements in various fields to improve the performance of the company in order to create a mutually beneficial business ecosystem and contribute to the improvement of social welfare and other stakeholders.



Melalui eskalasi paradigma perusahaan dalam era baru industri perdagangan global, PPI secara berkelanjutan menciptakan ekosistem bisnis secara menyeluruh dengan memperhatikan kepentingan bersama mulai dari sumber pasokan (hulu), proses nilai tambah (produksi dan pengolahan), dan secara agresif membuka jaringan distribusi (hilir) baik pasar dalam negeri maupun luar negeri untuk peningkatan *marketshare*.

Through the escalation of the company's paradigm in the new era of the global trade industry, PPI continuously conduct a comprehensive business ecosystem by regarding common interests starting from the source of supply (upstream), value-added processes (production and processing), and actively expanding distribution networks (downstream) both in the domestic and foreign markets to increase marketshare.

Berdasarkan Akta Perubahan Anggaran Dasar Perseroan Nomor 3 Tahun 2021, PPI menjalankan usaha di bidang Pertanian, Perikanan, Industri Pengolahan, dan Perdagangan Besar. Untuk mencapai hal tersebut, Perseroan melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:

- Pertanian Tanaman, Peternakan, Perburuan dan Kegiatan YBDI
- Perikanan
- Pertambangan Batu Bara dan Lignit
- Industri Makanan
- Industri Minuman
- Industri Bahan Kimia dan Barang Dari Bahan Kimia
- *Treatment* Air Limbah
- Pengumpulan, *Treatment* dan Pembuangan Limbah dan Sampah serta Aktivitas Pemulihan Material
- Aktivitas Remediasi dan Pengelolaan Limbah dan Sampah Lainnya
- Konstruksi Bangunan Sipil
- Perdagangan, Reparasi dan Perawatan Mobil dan Sepeda Motor
- Perdagangan Besar, Bukan Mobil dan Sepeda Motor
- Pergudangan dan Aktivitas Penunjang Angkutan
- Penyediaan Akomodasi
- Penyediaan Makanan dan Minuman
- Aktivitas Pemrograman, Konsultasi Komputer dan Kegiatan YBDI
- Aktivitas Jasa Informasi
- *Real Estate*
- Aktivitas Kantor Pusat dan Konsultasi Manajemen
- Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Usaha Tanpa Hak Opsi
- Aktivitas Administrasi Kantor, Aktivitas Penunjang Kantor, dan Aktivitas Penunjang Usaha Lainnya.

Based on the Deed of Amendment to the Company's Articles of Association No. 3 of 2021, PPI runs its business in the fields of Agriculture, Fisheries, Processing Industry and Wholesale Trade. To achieve this, the Company carries out the following business activities:

- *Agriculture, Livestock, Hunting and related activities*
- *Fishery*
- *Coal and Lignite Mining*
- *Food industry*
- *Beverage Industry*
- *Chemical Industry and Chemical Products*
- *Wastewater Treatment*
- *Collecting, Treatment and Disposal of Waste and Garbage and Material Recovery Activities*
- *Waste and Other Garbage Management Activities*
- *Civil Building Construction*
- *Trading, Repair and Maintenance of Cars and Motorcycles*
- *Wholesale, Non-Car and Motorcycle Trade*
- *Warehousing and Transport Support Activities*
- *Provision of Accommodation*
- *Food and Beverage Preparation*
- *Programming Activities, Computer Consulting and related Activities*
- *Information Service Activities*
- *Real Estate*
- *Head Office Activities and Management Consulting*
- *Leasing Activities and Leases without Option Rights*
- *Office Administration Activities, Office Support Activities, and Other Business Support Activities.*

PESTISIDA | Pesticide

Komitmen untuk menjadi sahabat petani Indonesia, PPI terus berinovasi mengembangkan sebuah solusi yang dibutuhkan petani untuk meningkatkan hasil produksi pertanian. Menjawab hal tersebut, PPI memiliki produk unggulan pestisida yang terbagi menjadi insektisida dan herbisida yaitu Dharmabrand terdiri dari Dharmasip 50EC, Dharmasan 600EC, Dharmabas 500EC, Dharmafur 3G dan Dharmatomil 40 SP yang merupakan golongan insektisida, serta Dharmapara 276SL, dan Dharmara 480SL sebagai golongan herbisida.

Committed to be a partner of Indonesian farmers, PPI continues to develop innovations to provide solutions needed by farmers in increasing agricultural production. PPI has superior pesticide products which are divided into insecticides and herbicides, namely Dharmabrand which consists of Dharmasip 50EC, Dharmasan 600EC, Dharmabas 500EC, Dharmafur 3G and Dharmatomil 40 SP which is an insecticide group, as well as Dharmapara 276SL, and Dharmara 480SL as a herbicide group.



HERBISIDA | Herbicide

DHARMAPARA 276SL

Herbisida terbatas berbahan aktif parakuat diklorida 247 g/l bekerja sebagai racun kontak purna tumbuh, berbentuk larutan dalam air berwarna biru kehijauan, untuk mengendalikan gulma umum pada pertanaman kelapa sawit (TBM).

Limited herbicide with active ingredient of paraquat dichloride 247g/l works as an after-growth contact poison, in the form of a solution in turquoise water, to control common weeds in oil palm plantations (TBM).



DHARMARA 480SL

Herbisida sistemik purna tumbuh berbahan aktif isopropil amina glifosat 480 g/l setara dengan Glifosat 356 g/l, yang berbentuk larutan dalam air berwarna kekuningan dan tidak selektif terhadap tanaman pengganggu tanaman budidaya (gulma) sasaran pada pertanaman kelapa sawit (TBM).

Systemic post-growth herbicide with active ingredient isopropyl amine glyphosate 480 g / l equivalent to Glyphosate 356 g / l, which is in the form of a solution in yellowish water and is not selective against target cultivated plants (weeds) in oil palm plantations (TBM).





INSEKTISIDA | Insecticide



DHARMABAS 500EC

Insektisida karbamat berbahan aktif BPMC 500 g/l yang bekerja sebagai racun kontak berbentuk pekatan kuning yang dapat diemulsikan dalam air untuk mengendalikan hama pada tanaman padi, bawang merah, cabai merah, tebu, kakao, dan teh.

Carbamic insecticide with active ingredient of BPMC 500g/l which works as a contact poison in the form of yellow concentrated which can be emulsified in water to control pests in rice plants, onions, red chilies, sugar cane, cocoa, and tea.



DHARMAFUR 3G

Insektisida karbamat berbahan aktif karbofuran 3% berbentuk granul yang bekerja sebagai racun kontak dan lambung yang sistemik berbentuk butiran berwarna ungu untuk mengendalikan hama pada tanaman kedelai, bawang merah, cabai, dan padi.

Carbamate insecticide with active ingredient of carbofuran 3% which works as a contact and stomach poison in the form of purple granules to control pests in soybean, shallots, chili, and rice.



DHARMASIP 50EC

Insektisida piretroid berbahan aktif Sipermetrin 50 g/l yang bekerja sebagai racun kontak dan lambung, berbentuk pekatan berwarna kuning muda pucat yang dapat diemulsikan untuk mengendalikan hama pada tanaman cabai, bawang merah, kubis, tomat, dan kedelai.

Pyrethroid insecticide with active ingredient of cypermethrin 50g/l which works as a contact and stomach poison, light yellow concentrated form which can be emulsified in water to control pests in chili, onion, cabbage, tomato and soybean plants.



DHARMASAN 600EC

Insektisida organofosfat berbahan aktif fentoat 600 g/l yang bekerja sebagai racun kontak berbentuk pekatan kuning pucat yang dapat membentuk emulsi dalam air untuk mengendalikan hama pada tanaman bawang merah, cabai merah, kapas, kedelai, lada, tebu, dan tembakau.

Organophosphate insecticide with active ingredient of fentoat 600g/l which works as a contact poison in the form of pale yellow concentrates which can be emulsified in water to control pests in shallots, red chilies, cotton, soybeans, peppers, sugar cane and tobacco.



DHARMATOMIL 40SP

Insektisida dengan bahan aktif Metomil 40%; cara kerja dan organisme sasaran, yaitu Insektisida sistemik yang bekerja sebagai racun perut dan racun kontak yang larut dalam air untuk mengendalikan secara menyeluruh baik serangga muda, dewasa maupun telur.

Insecticide with the active ingredient Metomil 40%; method of action and target organism, namely a systemic insecticide that works as a stomach poison and a water-soluble contact poison to completely control both young insects, adults and eggs.

BAHAN BANGUNAN | *Building Material*

SEMEN | *Cement*

PPI mendistribusikan semen Portland Jenis I, semen jenis ini adalah semen hidrolis yang proses pembuatannya mencampurkan beberapa unsur di antaranya terak, gypsum, dan bahan anorganik, yang apabila diberi air akan membentuk pasta semen dan kemudian menjadi kaku dan keras. Jenis semen ini digunakan untuk konstruksi bangunan umum yang tidak memerlukan persyaratan khusus untuk hidrasi panas dan kekuatan tekan awal. Kegunaan semen ini di antaranya untuk konstruksi bangunan rumah pemukiman, gedung bertingkat, jalan raya, jembatan, landasan pacu pesawat terbang, dan lain-lain. Karakteristiknya cocok digunakan di lokasi pembangunan kawasan yang jauh dari pantai dan memiliki kadar sulfat rendah.



PPI distributes Portland Cement, Type I, the manufacturing process this type of cement is by mixing several elements including slag, gypsum, and inorganic materials, and by adding water it will form cement paste and then become rigid and hard. This type of cement is used for general building construction that does not require special requirements for heat hydration and initial pressure force. The use of this cement includes construction of residential houses, high rise buildings, highways, bridges, aircraft runways, and others. The characteristics of this cement are suitable for construction which far from the coast areas and low sulfate levels.

Semen yang didistribusikan oleh PPI merupakan sinergi dengan hasil produk Semen Indonesia Grup (SIG) untuk wilayah Indonesia. Untuk wilayah Papua PPI menghadirkan semen dengan harga yang lebih terjangkau khususnya daerah Pegunungan Tengah Papua.

The cement distributed by PPI is a synergy with the Semen Indonesia Group (SIG) in regions of Indonesia. In Papua, PPI provides cement at an affordable price, especially in Pegunungan Tengah Papua.

ASPAL | *Asphalt*

Aspal merupakan salah satu bahan bangunan yang acapkali digunakan dalam sebuah proyek konstruksi jalan atau sirkulasi, yang fungsi utamanya sebagai bahan pengikat dan pelapis permukaan tanah yang penggunaannya dicampur dengan senyawa lain seperti bitumen dan mineral. Aspal akan mengikat batuan dan komponen lain agar tidak terlepas dari permukaan jalan.



Asphalt is one of the building materials that is used in a road construction or circulation project, has its main function as a binding agent and cladding of ground surface which applied by mixing another compounds such as bitumen and mineral. Asphalt will bind these components to be attached to rocks and other components in to the road surface.

Aspal yang didistribusikan PPI adalah jenis asphalt 60/70 yang difokuskan untuk aplikasi konstruksi jalan. Ada dua jenis aspal yang didistribusikan yaitu aspal Pertamina dan aspal Iran. Aspal Pertamina didistribusikan PPI Cabang Jogja, Solo, Madiun, Cirebon, Manado, Purwokerto, Palu, Mataram, dan Ambon yang meliputi Timika dan Manokwari. Sedangkan aspal Iran didistribusikan Cabang Palu dan Ambon.

Asphalt distributed by PPI is a type of asphalt 60/70 which is focused for road construction application. There are two types of asphalt that is distributed such as the Pertamina asphalt and Iranian asphalt. PPI distributes the Pertamina asphalt to the branches of Jogja, Solo, Madiun, Cirebon, Manado, Purwokerto, Palu, Mataram, and Ambon which include Timika and Manokwari. While the Iranian asphalt is distributed in Palu and Ambon branches.



PUPUK | Fertilizer



PPI sebagai distributor pupuk subsidi dan non subsidi bekerja sama dengan pabrik pupuk BUMN dan swasta diantaranya PT Pupuk Kalimantan Timur, PT Petrokimia Gresik, PT Pupuk Iskandar Muda, PT Pupuk Kujang, Pupuk Sriwidjaya, PT Meroke Tetap Jaya, Multimas Chemindo, PT Sasco dan PT Wilmar untuk menyalurkan kebutuhan pupuk bagi usaha pertanian yang meliputi Petani Tanaman Pangan, Peternakan dan Perkebunan Rakyat. PPI menyediakan kebutuhan pupuk untuk agen, kios dan end-user yang tersebar di setiap kantor cabang seluruh Indonesia.

- **Pupuk KCL** atau yang sering disebut sebagai MOP (Muriate of Potash) merupakan salah satu jenis pupuk tunggal yang memiliki konsentrasi tinggi, yaitu mengandung 60% K₂O sebagai Kalium klorida. Ini merupakan pupuk yang mengandung unsur kalium yang sangat cocok digunakan untuk segala jenis tanaman yang memiliki sifat toleran terhadap klorida atau tanah dengan klorida rendah. Selain itu, Pupuk KCL dapat diaplikasikan untuk semua jenis tanah.

PPI as a distributor of subsidized and non-subsidized fertilizers in collaboration with state-owned and private fertilizer manufacturers including PT Pupuk Kalimantan Timur, PT Petrokimia Gresik, PT Pupuk Iskandar Muda, PT Pupuk Kujang, Pupuk Sriwidjaya, PT Meroke Tetap Jaya, Multimas Chemindo, PT Sasco and PT Wilmar to distribute fertilizer needs for agriculture, which include Food Crop Farmers, Animal Husbandry and Community Plantation. PPI provides fertilizer needs for agents, kiosks and end-users spread across branch offices throughout Indonesia.

- **KCL Fertilizer** or commonly referred to as MOP (Muriate of Potash) is one type of single fertilizer that has a high concentration, which contains 60% K₂O as potassium chloride. This fertilizer containing potassium which is suitable for all types of plants that have a tolerant nature of chloride or soil with low chloride. In addition, KCL fertilizer can be applied to all types of soil.

- **Pupuk NPK** adalah pupuk yang memiliki kandungan unsur hara Nitrogen (N), Fosfat (P) dan Kalium (K). Pupuk majemuk NPK adalah pupuk yang mengandung setidaknya 5 unsur hara yang terdiri dari 3 unsur hara makro yaitu N, P, dan K serta 2 unsur hara mikro. Setiap jenis pupuk atau merk memiliki presentase atau komposisi kandungan yang berbeda-beda, yang ditandai dengan angka seperti NPK 16-16-16, NPK 15-15-15 atau NPK 12-12-12. Angka-angka tersebut adalah presentase kandungan unsur hara makro yang ada di dalamnya, sedangkan kandungan unsur hara mikro sangat sedikit sehingga umumnya tidak ditulis pada kemasan.
- **NPK Fertilizer** has nutrient content of Nitrogen (N), Phosphat (P) and potassium (K). NPK Compound fertilizer contains at least 5 nutrients that consist from 3 macro nutrients namely N, P, and K as well as 2 micro nutrients. Each type of fertilizer or brand has a different percentage or composition of the content, which is indicated by numbers such as NPK 16-16-16, NPK 15-15-15 or NPK 12-12-12. These figures are the percentage of macro nutrient content in it, while the low micro nutrient content generally not written on the packaging.
- **Pupuk Urea** merupakan zat yang membantu pertumbuhan tanaman. Pupuk Urea dibuat secara kimiawi dengan kandungan kadar nitrogen yang cukup tinggi. Pupuk Urea membuat daun tanaman lebih hijau, rimbun, dan segar. Nitrogen juga membantu tanaman sehingga mempunyai banyak zat hijau daun (klorofil). Dengan adanya zat hijau daun yang berlimpah, tanaman akan lebih mudah melakukan fotosintesis. Pupuk Urea juga mempercepat pertumbuhan tanaman, menambah kandungan protein di dalam tanaman, dapat digunakan untuk semua jenis tanaman, baik untuk tanaman pangan, tanaman hortikultura, tanaman usaha perkebunan, tanaman di sekitar peternakan dan juga tanaman di sekeliling usaha perikanan.
- **Urea fertilizer** is a substance which helps the growth of plants. This fertilizer is made chemically with high nitrogen content. It makes the plant leaves greener, lush, and fresh. Nitrogen also makes plants have many green leaf substances (chlorophyll). With abundant chlorophyll, plants will be easier to do photosynthesis. Urea Fertilizer also accelerate the growth of plants, adding protein content in plants, can be used for all types of crops, both for food crops, horticulture crops, plantation business crops, plants around the farm and also plants around the fishing pond.
- **Pupuk ZA** adalah pupuk kimia buatan yang dirancang untuk memberi tambahan hara nitrogen bagi tanaman. Pupuk ZA mudah menyerap air, karena ion sulfat sangat mudah larut dalam air sedangkan ion amonium lebih lemah, pupuk ini berpotensi menurunkan pH tanah yang terkena aplikasinya. Pupuk ZA memperbaiki kualitas dan meningkatkan produksi serta nilai gizi hasil panen dan pakan ternak karena peningkatan kadar protein pati, padi, gula, lemak, vitamin, dan lain-lain; memperbaiki rasa dan warna hasil panen; tanaman lebih sehat dan lebih tahan terhadap gangguan lingkungan (hama, penyakit, kekeringan); kandungan nitrogennya hanya separuhnya dari pupuk urea, sehingga biasanya pemberiannya dimaksudkan sebagai sumber pemasok hara belerang pada tanah yang miskin unsur ini, maka Pupuk ZA merupakan pilihan terbaik untuk memenuhi kebutuhan unsur hara belerang.
- **ZA fertilizer** is an artificial chemical fertilizer which is designed to provide nitrogen and nutrients to plants. This fertilizer is easy to absorb water, because sulfate ions are very soluble in water while ammonium ions are weaker, this fertilizer has the potential to reduce the acidity (pH) of the soil affected by its application. ZA fertilizer improves quality and increases production and nutritional value of crops and animal feed due to increased levels of protein, starch, rice, sugar, fat, vitamins, etc.; improve the taste and color of crop yields; healthier plants and more resistant to environmental disorders (pests, diseases, drought); nitrogen content is only half of urea fertilizer, so its application is intended as a source of sulfur nutrients in poor soils of this element, therefore ZA Fertilizer is the best choice to meet the needs of sulfur nutrients.



BAHAN BERBAHAYA | HAZARDOUS MATERIALS



PPI sebagai importir dan distributor bahan kimia berbahaya di Indonesia melalui harmonisasi *supply and demand* yang didukung oleh sistem teknologi informasi dan komunikasi rantai pasok bahan kimia berbahaya. PPI memiliki produk prioritas Bahan Kimia Berbahaya, yaitu:

PPI as an importer and distributor of hazardous chemicals in Indonesia through harmonization of supply and demand supported by information technology and communication systems for the supply chain of hazardous chemicals. PPI has priority products for Hazardous Chemicals, which are:



Borax Pentahydrate adalah padatan yang berbentuk kristal berfungsi sebagai pupuk untuk meningkatkan kualitas buah dan mempercepat pertumbuhan; sebagai *fluxing agent* untuk efisiensi pada ruang pembakaran pada industri kaca dan keramik; dan sebagai pengawet dalam industri kayu dan pengolahan kertas.

***Borax Pentahydrate** is a crystalline solid that functions as a fertilizer to improve fruit quality and accelerate growth; as a fluxing agent for efficiency in combustion chambers in the glass and ceramics industry; and as a preservative in the wood and paper processing industries.*



Sodium Cyanide adalah senyawa padat berwarna putih yang dapat larut dalam air, berfungsi sebagai bahan pembantu ekstraksi emas, perak, dan tembaga, serta sebagai bahan pengikat dalam proses pelapisan logam.

***Sodium Cyanide** is a white solid compound which is soluble in water, serves as an auxiliary material for the extraction of gold, silver, and copper, as well as a binding agent in the metal plating process.*



MDEA adalah cairan kuning jernih yang berfungsi sebagai bahan yang digunakan untuk proses pemurnian gas *Carbon Dioxide* (CO_2) dan Hidrogen Sulfida (H_2S) dalam industri pengolahan gas bumi.

***MDEA** is a clear yellow liquid which has a function as an ingredient used for the purification process of Carbon Dioxide (CO_2) and Hydrogen Sulfide (H_2S) gases in the natural gas processing industry.*



TEA adalah senyawa kimia organik kental dengan bau amonia yang berfungsi sebagai zat pengemulsi dalam industri *consumer goods*, pewarna tekstil, dan bahan pelapis anti korosi dan anti karat untuk industri besi dan baja.

***TEA** is a liquid organic chemical compound, thick with ammonia smell, which functions as an emulsifying agent in the consumer goods industry, textile dyes, and anti-corrosion and anti-rust coating materials for the iron and steel industry.*



Potassium Chlorate adalah senyawa yang mengandung kalium, klorin dan oksigen yang berbentuk kristal putih, berfungsi sebagai bahan oksidator dalam industri kembang api, korek api, peledak dan antiseptik.

***Potassium Chlorate** is a compound containing potassium, chlorine and oxygen in the form of white crystals, which functions as an oxidizing agent in the fireworks, matches, explosives and antiseptic industries.*



TRANSAMIN



Transamin adalah obat anti pendarahan berbahan baku Asam Traneksamat pertama di Indonesia dan merupakan pemegang lisensi dari Daiichi-Sankyo untuk produk Transamin (*Tranexamic Acid*) yaitu obat anti pendarahan berbahan baku Asam Traneksamat pertama di Indonesia.

Transamin merupakan pilihan yang terbukti aman dan efektif menangani pendarahan dengan menghambat aktivitas dari *activator plasminogen* dan *plasmin*, mencegah degradasi fibrin, meningkatkan agregasi *platelet* dan aktivitas faktor koagulasi serta mencegah kerapuhan dinding pembuluh darah.

Transamin memiliki 4 jenis yakni Transamin Kapsul 250 mg, Transamin Tablet 500 mg, Transamin Injeksi 250 mg, dan Transamin Injeksi 500 mg.

Transamin is an anti-bleeding drug made from Tranexamic Acid and PPI is a licensee from Daiichi-Sankyo for the products, Transamin is the first anti-bleeding drug in Indonesia.

Transamin is a safe and effective option to treat bleeding by inhibiting the activity of plasminogen and plasmin activator, preventing fibrin degradation, increasing platelet aggregation and activity of coagulation factors and also preventing fragility of blood vessel walls.

There are 4 types of Transamin, which are Transamin Capsules 250 mg, Transamin Tablets 500 mg, Transamin Injection 250 mg, and Transamin Injection 500 mg.

FARMASI DAN ALAT KESEHATAN

Pharmaceuticals and Medical Devices

PPI sebagai Pedagang Besar Farmasi dengan izin dan sertifikat distribusi oleh Kementerian Kesehatan yang tersebar di 32 Kantor Cabang bekerja sama dalam mendistribusikan produk farmasi dan alat kesehatan dari PT Bio Farma, PT Indofarma, PT Sanbe Farma, PT Satoria Pharma, PT MJB Pharma, PT Widatra Bhakti, PT Harsen Laboratories, Pyramid Pharma, dan PT Otto Pharmaceutical Industries.

Distribusi merupakan proses yang penting dalam menjaga efikasi, keamanan, dan kualitas suatu obat setelah proses pembuatannya. Dalam proses pendistribusiannya, PPI menjamin kualitas produk mulai dari pengadaan, penyimpanan, peraturan dan registrasi produk hingga sampai ke tangan konsumen sesuai dengan Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) perlu diterapkan pada fasilitas distribusi termasuk apotek agar mutu obat dapat terjaga sampai obat dikonsumsi oleh pasien.

PPI as a Pharmaceutical Wholesaler with a license and distribution certificate by the Ministry of Health spread across 32 Branch Offices cooperates in distributing pharmaceutical products and medical devices from PT Bio Farma, PT Indofarma, PT Sanbe Farma, PT Satoria Pharma, PT MJB Pharma, PT Widatra Bhakti, PT Harsen Laboratories, Pyramid Pharma, and PT Otto Pharmaceutical Industries.

Distribution is an important process in maintaining the efficacy, safety, and quality of a drug after the manufacturing process. In the distribution process, PPI guarantees product quality from procurement, storage, regulation and product registration to consumers in accordance with the Good Drug Distribution Method (CDOB) which needs to be applied to distribution facilities including drugstore so that drug quality can be maintained until the drug is consumed by the patient.





COVARE

Hadir dengan koneksi antara secangkir kopi dan petani yang berkomitmen untuk menghasilkan kualitas terbaik. Covare menjadi sebuah pilihan tepat untuk kenikmatan secangkir kopi. Melalui pendampingan proses panen, pengelolaan pasca panen, pembelian green bean, hingga pemasaran, Covare hadir untuk memenuhi kebutuhan kopi masyarakat.

Covare tersedia dalam bentuk *roasted coffee* dan *drip coffee* dengan lima varian yaitu, Papua Wamena, Sumatera Toba, Aceh Gayo, Sumatera Mandailing, dan Papua Blend.

It comes with a connection between a cup of coffee and farmers who are committed to producing the best quality coffee. Covare is the right choice for the pleasure of a cup of coffee. Through assistance during the harvest process, post-harvest management, purchasing green beans, and marketing, Covare is here to meet the coffee needs of the community.

Covare is available in roasted and drip coffee with five variants, which are Papua Wamena, Sumatra Toba, Aceh Gayo, Sumatra Mandailing, and Papua Blend.



GULA | Sugar

PPI adalah distributor gula kristal putih (GKP) yang memenuhi kebutuhan GKP dalam negeri dan sebagai stabilisator harga GKP di Indonesia. Gula merupakan salah satu bahan pokok yang memberikan rasa manis pada setiap hidangan sebagai pelengkap rasa makanan, kadar ICUMSA GKP yang disalurkan oleh PPI berkisar antara 81 IU - 200 IU sesuai Standar Nasional Indonesia (SNI).

PPI is a distributor of white crystal sugar (GKP) which meets domestic and other GKP needs GKP price stabilizer in Indonesia. Sugar is one of the staple ingredients which gives a sweet taste to every dish as a complement to the taste of food, the ICUMSA levels of white crystal sugar distributed by the PPI range from 81 IU - 200 IU according to the Indonesian National Standard (SNI).





KOPI | *Coffee*



Kopi adalah jenis minuman hasil seduhan biji tanaman kopi. Indonesia adalah salah satu penghasil kopi terbesar di dunia. Salah satu tanaman yang tumbuh di daerah tropis ini menjadi komoditas unggulan di Indonesia. Kopi dapat diproses menjadi minuman dan produk-produk dengan segudang manfaat untuk kesehatan, terdapat dua jenis varietas kopi yang populer di Indonesia yaitu kopi arabika dan robusta. Adapun perbedaan antara Kopi Robusta dan Kopi Arabica diklasifikasikan berdasarkan tempat hidup, aroma dan cita rasa, proses menanam, perawatan dan ukuran biji kopi.

Kopi Arabika tumbuh dengan baik pada ketinggian 1000-2000 meter dari permukaan laut, memiliki rasa yang sedikit asam dan warna yang tidak terlalu pekat dengan bentuk biji kopi yang lonjong. Adapun Kopi Robusta tumbuh dengan baik pada ketinggian 0-900, idealnya 400-800 meter dari permukaan laut. Rasa Kopi Robusta cenderung lebih pahit dan kasar dengan ukuran biji yang lebih kecil dibanding Arabika dengan bentuk bulat.

Coffee is a type of beverage brewed by coffee beans. Indonesia is one of the largest coffee producers in the world. This plant can grow well in the tropics and its the best commodity in Indonesia. Coffee can be processed into various beverage products with many health benefits, there are two types of coffee varieties which are popular in Indonesia, namely arabica and robusta. The differences between robusta and arabica coffee are classified based on where it is grown, flavour and taste, planting and treatment process, and the size of the coffee beans.

Arabica coffee grows well in areas with an altitude of 1000-2000 meters above sea level, has a slightly sour flavour and slightly dark color with an oval bean shape. Robusta coffee grows well in areas with an altitude of 0-900, ideally 400-800 meters above sea level. Robusta coffee flavour tends to be more bitter and rough with a smaller size of beans with a round shape compared to arabica coffee.

Berikut ini adalah jenis-jenis kopi yang tumbuh di Indonesia:

Kopi Aceh, yang tersebar di sepanjang bukit barisan di Pulau Sumatera merupakan penghasil kopi arabika terbaik di Indonesia, dengan kualitas yang baik dengan cita rasa unik, keunikan kopi ini berasal dari karakteristik aroma dan rasa kopinya yang khas. Perkebunan Kopi Aceh berada pada ketinggian 1000 hingga 1200 mdpl.

Kopi Sumatera, merupakan salah satu varietas kopi yang memiliki tekstur halus dan cita rasa paling berat dan kompleks di antara beragam kopi lainnya. Ketinggian pertumbuhan Kopi Sumatera berada pada 800 - 1500 mdpl.

Kopi Sulawesi, mempunyai karakter rasa unik dengan aroma yang kuat dan rasa yang sedikit gurih, biji buah yang tebal serta keasaman yang rendah. Petumbuhan kopi ini berada di ketinggian 1500 - 1900 mdpl.

Kopi Jawa, memiliki ukuran biji yang lebih kecil, dengan kandungan kafein yang rendah, serta rasa dan aroma yang nikmat. Kopi Jawa memiliki karakteristik aroma tipis rempah dengan kekentalan dan keasaman medium dan rasa yang seimbang, dengan ketinggian tanaman 1000 - 1500 mdpl.

Kopi Papua, terkenal memiliki rasa yang seimbang dan lembut, dengan rasa asam dan aroma yang khas bernuansa coklat dan *floral* yang harum. Kopi ini terletak disepanjang lembah yang mengelilingi Kota Wamena pada ketinggian 1200 - 1600 mdpl yang merupakan tanah vulkanik dengan suhu mencapai 15°C saat malam hari.

Here are the types of coffee which grow in Indonesia:

Aceh coffee, *grown along on the Bukit Barisan in the island of Sumatera, it is the best arabica coffee in Indonesia, good quality with a unique taste, and the uniqueness of this coffee comes from the characteristic flavour and taste of the coffee. Aceh Coffee Plantation is located at an altitude of 1000 to 1200 meters above sea level.*

Sumatera coffee *is one of the coffee varieties which has the smoothest texture and the heaviest and most complex taste among other types of coffee. Sumatera coffee grows in areas at an altitude of 800 - 1500 masl.*

Sulawesi coffee *has a unique taste character with a strong flavour and slightly savory taste, thick fruit seeds and low acidity. The growth area is at an altitude of 1500 - 1900 masl.*

Java coffee *has a smaller bean size, with a low caffeine content, as well as a delicious taste and flavour. Java coffee has a characteristic thin spice flavour with medium viscosity and acidity and has a balanced taste, with a plant height of 1000 - 1500 masl.*

Papuan coffee *is known to have a balanced and soft taste, with a sour taste and a distinctive flavour of chocolate and floral nuances. This coffee is located along the valley which surrounds the City of Wamena at an altitude of 1200 - 1600 masl, this area is volcanic soil with temperatures reaching 15°C at night.*



JAGUNG | Corn



PPI mendorong volume produksi jagung dari petani lokal untuk diolah sebagai pakan ternak yang mampu memberikan peluang besar bagi pertumbuhan komoditas jagung. Jagung dipilih sebagai pakan utama ternak karena kandungan nutrisi yang terdapat didalamnya, 70% karbohidrat, 10% protein dan 5% lemak.

PPI increases the volume of corn production from local farmers to be processed as animal feed which is able to provide great opportunities for the growth of corn commodities. Corn is chosen as the main feed for livestock because of its nutritional content, 70% carbohydrates, 10% protein and 5% fat.



BERAS | Rice

PPI melakukan perdagangan komoditas beras untuk memenuhi kebutuhan beras dalam negeri dan luar negeri. Beras adalah hasil olahan dari tanaman pertanian padi, merupakan komoditas pangan yang dijadikan makanan pokok bagi bangsa Asia. Beras diklasifikasikan berdasarkan jenisnya menjadi beras putih, beras ketan dan beras merah. Beras memiliki kandungan gizi yang terdiri dari karbohidrat, protein, lemak, air, besi, magnesium, fosfor, pottasium, seng, berbagai vitamin dan serat, adapun kandungan gizi ini berbeda-beda berdasarkan jenis berasnya.

PPI carries out trade in rice commodities to meet domestic and foreign rice needs. Rice is a processed product of the rice plant, which is a food commodity that is used as a staple food for Asian people. Rice is classified by type into white rice, glutinous rice and brown rice. Rice has nutritional content consisting of carbohydrates, protein, fat, water, iron, magnesium, phosphorus, potassium, zinc, various vitamins and fiber.





REMPAH-REMPAH | Spices

Indonesia sebagai negara tropis dianugerahi tanah subur yang ditumbuhi berbagai macam tanaman dengan berbagai manfaat, salah satunya rempah-rempah.

PPI memiliki komoditi andalan ekspor yaitu rempah-rempah. Rempah-rempah merupakan bagian tumbuhan yang beraroma dan berasa kuat yang digunakan sebagai produk obat tradisional, produk kecantikan, farmasi, bumbu masakan, parfum, sabun, dan lain-lain.

Indonesia as a tropical country is blessed with fertile soil that can grow various kinds of plants with various benefits, one of which is spices.

PPI has a mainstay of export commodities, namely spices. Spices are parts of plants with strong flavour and taste which are used as traditional medicinal products, beauty products, pharmaceuticals, cooking spices, perfumes, soaps, and others.



PALA | Nutmeg

Tanaman pala memiliki daun elips yang ramping, buah seperti lemon, berwarna kuning, dan memiliki aroma yang khas karena mengandung minyak atsiri. Berasal dari: Ternate, Banda, Siau, Manado, dan Halmahera, tumbuh dengan baik di daerah yang memiliki ketinggian 500-700 meter, di atas permukaan laut.

Nutmeg plant has slim elips leaves, fruits like lemon, yellow-colored, and has a distinctive aroma because it contains essential oil. Derived from: Ternate, Banda, Siau, Manado, and Halmahera, grows well in areas with an altitude of 500-700 meters above sea level.



KAPULAGA | Cardamom

Kapulaga dinominasikan sebagai salah satu rempah-rempah termahal di dunia setelah kunyit dan vanila. Berasal dari: Jawa Barat dan Sumatera Selatan. Kapulaga dapat tumbuh pada ketinggian 200-1000 meter di atas permukaan laut dan dapat tumbuh secara optimal dari 300 hingga 500 m di atas permukaan laut.

Cardamom is one of the most expensive spices in the world after turmeric and vanilla. Derived from: West Java and South Sumatera. Cardamom can grow at an altitude of 200-1000 meters above sea level and can grow optimally from 300 to 500 meters above sea level.



LADA HITAM | *Black Pepper*

Lada hitam adalah buah mentah dari tanaman *Piper nigrum* yang telah dikeringkan. Selain digunakan sebagai bumbu masak, lada hitam telah dikonsumsi turun-temurun untuk mengobati gejala gangguan pencernaan maupun kondisi lainnya, termasuk: perut kembung, sakit perut, anoreksia, ulkus peptikum, nyeri perut, kram, diare, sembelit, bronkitis dan kanker.

Black pepper is the dried fruit of the Piper Nigrum plant. Usually used as a spice, black pepper is also consumed for generations to treat symptoms of indigestion and other conditions, including: flatulence, stomach ache, anorexia, peptic ulcer, abdominal pain, cramps, diarrhea, constipation, constipation, bronchitis and cancer.



LADA PUTIH | *White Pepper*

Lada putih adalah rempah-rempah bercita rasa pedas dan mempunyai warna putih. Lada putih biasa dijual dalam bentuk butiran mentah atau sudah ditumbuk, yang didapatkan dari tanaman lada atau *piper albi linn* dan memberikan efek hangat dan pedas ketika dikonsumsi. Lada putih menjadi primadona dalam berbagai masakan dan menjadi item wajib di dapur.

White pepper is an ingredient with spicy flavor and has a white color. Its usually sold in the form of raw granules or powder, which is obtained from the pepper or piper albi linn plants and has a warm and spicy effect when consumed. White pepper is used in a variety of dishes and its a must-have ingredient in the kitchen.



CENGEK | *Clove*

Cengkeh adalah kuncup bunga aromatik dari pohon di keluarga *Myrtaceae*, *Syzygium aromaticum*. Mereka adalah asli Kepulauan Maluku (dari Maluku) di Indonesia, dan umumnya digunakan sebagai rempah-rempah. Cengkeh tersedia sepanjang tahun karena musim panen yang berbeda di berbagai negara.

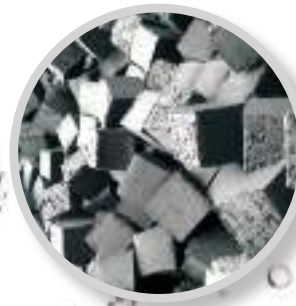
Cloves are the aromatic flower buds of a tree in the Myrtaceae family, Syzygium aromaticum. Clove is a native plant of the Maluku Islands in Indonesia, and is commonly used as a spice. Cloves are available all year round due to different harvest seasons in different countries.



KELAPA & TURUNANNYA | *Coconut & Its Derivative*

Indonesia adalah penghasil nomor satu kelapa di dunia. Kelapa memiliki nilai ekonomis yang dapat dimanfaatkan mulai dari akar, batang, buah hingga daun. Kelapa yang dihasilkan di Indonesia diekspor ke luar negeri. Kelapa disebut-sebut sebagai 'tanaman kehidupan' atau *the tree of life* karena semua bagian kelapa dapat dimanfaatkan dengan beragam kegunaan yang berbeda-beda. Di Indonesia, kelapa menjadi komoditas penting yang

Indonesia is the number one coconut producer in the world. Coconuts with high economic value can be utilized from roots, stems, fruits to leaves. Coconuts produced in Indonesia are exported abroad. Coconut is called the 'tree of life' because all parts of the coconut can be used for a variety of different uses. In Indonesia, coconut is one of the important commodities that





menjadi kekayaan negeri. Kelapa memiliki berbagai diversifikasi produk, di antaranya:

1. Arang Kelapa

Arang Kelapa digunakan sebagai bahan bakar yang lebih murah, efisien dan lebih stabil dalam proses pembakaran panas yang digunakan untuk memasak dan kegiatan lainnya. Tidak hanya itu, arang dapat diolah menjadi produk kecantikan dan kosmetik, sebagai penjernih air, penghilang bau dan pelembab ruangan.

2. Minyak Kelapa

Minyak kelapa terbuat dari daging kelapa segar yang diekstraksi, yang digunakan untuk keperluan memasak dan untuk kesehatan. Minyak kelapa bermanfaat sebagai antioksidan, memiliki kandungan probiotik untuk melawan bakteri jahat di dalam saluran pencernaan.

3. Santan Kelapa

Santan kelapa berasal dari parutan daging kelapa tua yang diperas dan disaring berupa cairan berwarna putih susu yang memiliki beragam manfaat seperti mencegah anemia, menjaga kesehatan jantung, meningkatkan kekebalan tubuh, dan lain-lain.

4. Sabut Kelapa

Sabut kelapa adalah serat alami yang diekstrak dari sabut kulit kelapa yang sering digunakan sebagai peralatan rumah tangga berupa sofa, jok mobil, matras, media tanam, dan lain-lain.

5. Gula Kelapa

Gula kelapa adalah gula yang dibuat dari bahan nira kelapa, memiliki kekhasan aroma, mineral dan rasa yang baik untuk kesehatan dan rendah kalori.

become the wealth of the country. Coconut has a variety of product diversification, including:

1. Coconut Charcoal

Coconut Charcoal is used as a fuel that is cheaper, more efficient and more stable in the combustion process used for cooking and other activities. Not only that, charcoal can be processed into beauty and cosmetic products, water purifier, deodorizer and room humidifier.

2. Virgin Coconut Oil

Coconut oil is made from fresh extracted coconut meat, used for cooking and for health purposes. Coconut oil is very useful as an antioxidant, contains probiotics to fight bad bacteria in the human digestive tract.

3. Coconut Milk

Coconut milk comes from grated old coconut meat which is squeezed and filtered into a milky white liquid which has various benefits such as preventing anemia, maintaining heart health, increasing immunity, and others.

4. Coconut Fiber

Coconut coir is a natural fiber extracted from coconut husk which is often used as household appliances such as sofas, car seats, mattresses, planting media, and others.

5. Coconut Sugar

Coconut sugar is made from coconut sap material, has a unique flavour and taste, contain minerals and low calories, very good for health.



MINYAK KELAPA SAWIT DAN TURUNANNYA | *Palm Oil and It's Derivatives*

Minyak kelapa sawit atau crude palm oil adalah salah satu komoditi ekspor PPI. Minyak kelapa sawit adalah salah satu minyak yang paling banyak dikonsumsi dan diproduksi di dunia.

Crude palm oil is one of the export commodities of PPI, which is the most consumed and produced oil in the world.

Minyak kelapa sawit digunakan sebagai bahan baku minyak goreng, margarin, sabun, kosmetik, industri baja, kawat, radio, industri farmasi, dan dapat digunakan sebagai sumber *biofuel* atau *biodiesel*.

Palm oil is the raw material for cooking oil, margarine, soap, cosmetics, steel industry, wire, radio, pharmaceutical industry, and it can be used as a source of biofuel or biodiesel.



CANGKANG KELAPA SAWIT | *Palm Oil Shells*

Cangkang kelapa sawit adalah salah satu sumber energi biomassa yang ramah lingkungan dan berkelanjutan. Komoditas ini merupakan produk ekspor yang memiliki nilai ekonomis dan diminati masyarakat global.

Cangkang kelapa sawit berasal dari limbah pengolahan minyak kelapa sawit yang mencapai 60% dari produksi minyak. Cangkang ini dimanfaatkan sebagai bahan untuk membuat karbon aktif. karbon aktif dapat dimanfaatkan oleh berbagai industri, antara lain industri minyak, karet, gula dan farmasi.

Palm oil shells are an environmentally friendly and sustainable biomass energy source. This commodity is an export product that has economic value and is in demand by the global community.

Palm oil shells come from palm oil processing waste which reaches 60% of oil production. This shell is used as an ingredient to make active carbon. Activated carbon can be used by various industries, including the oil, rubber, sugar and pharmaceutical industries.





RUMPUT LAUT | Seaweed

Indonesia memiliki sumber keanekaragaman hayati laut berupa spesies rumput laut, juga merupakan negara eksportir terbesar untuk komoditas rumput laut kering.

PPI memiliki komoditas andalan ekspor rumput laut dengan jenis *Seaweed Eucheuma Cottoni* dan *Seaweed Eucheuma Spinosum*. Pemenuhan komoditas ini melalui kerja sama dengan petani lokal rumput laut yang bertujuan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi nasional, mengekspos potensi komoditi Indonesia dalam memenuhi permintaan rumput laut di luar negeri. Saat ini PPI sudah melakukan ekspor rumput laut ke China, Korea Selatan, Vietnam, dan Taiwan.

PPI memiliki Unit Pengolahan Ikan (UPI) Buduran berlokasi di Sidoarjo, Jawa Timur, yang merupakan infrastruktur penunjang aktivitas pengolahan rumput laut yang dimiliki oleh PPI untuk menjamin proses pengemasannya.

Indonesia has a source of marine biodiversity in the form of seaweed species, and is also the largest exporter of dried seaweed commodities.

PPI has a mainstay export commodity for seaweed, namely Seaweed Eucheuma Cottoni and Seaweed Eucheuma Spinosum. Fulfillment of this commodity is through collaboration with local seaweed farmers which aims to encourage national economic growth, exposing the potential of Indonesian commodities in meeting demand for seaweed abroad. Currently, PPI has exported seaweed to China, South Korea, Vietnam and Taiwan.

PPI has the Buduran Fish Processing Unit (UPI) located in Sidoarjo, East Java, which is the supporting infrastructure for seaweed processing activities owned by PPI to guarantee the packaging process.



KAKAO | Cocoa

Biji kakao atau biji coklat adalah biji buah pohon kakao (*Theobroma cacao*) yang telah melalui proses fermentasi dan pengeringan dan siap diolah. Biji kakao merupakan bahan dasar pembuatan bubuk kakao (coklat), bubuk kakao digunakan sebagai bahan dalam pembuatan kue, es krim, makanan ringan, susu, dan lain-lain. Dalam bahasa keseharian masyarakat kita menyebutnya coklat. Karakter rasa coklat adalah gurih, dengan aroma yang khas sehingga disukai banyak orang.

*Cocoa beans are the pods of the cacao fruit (*Theobroma cacao*) which have been through a fermentation and drying process and ready for the next processing. Cocoa beans are the basic material for making cocoa powder (chocolate), it is used as an ingredient in the manufacture of cakes, ice cream, snacks, milk, and others. In the everyday language of the Indonesian people, we call it coklat. The character of chocolate taste is savory, with a distinctive flavor which is liked by many people.*





TEH | TEA



Teh adalah jenis minuman yang dihasilkan oleh daun tanaman teh. Teh menjadi salah satu andalan komoditas ekspor di Indonesia dan menjadi minuman yang paling banyak dikonsumsi dunia. Wilayah Indonesia yang memproduksi teh adalah Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Sumatera Utara. Teh memiliki beragam rasa, warna, aroma dan jenis yang bervariasi, di antaranya:

Tea is a beverage made from the leaves of the tea plant. Tea is one of the mainstays of export commodities in Indonesia and is the most consumed beverage in the world. The regions in Indonesia that produce tea are West Java, Central Java and North Sumatra. Tea has a variety of flavors, colors, aromas and types of variants, including:



1. White Tea merupakan teh yang berasal dari daun teh termuda yang masih menggulung di bagian pucuk daun pohon teh. Teh putih memiliki antioksidan paling tinggi dibanding jenis teh lainnya. Teh putih memiliki cita rasa yang ringan, sangat segar dan lembut.

1. White Tea is tea that comes from the youngest tea leaves that are still rolled up at the top of the tea tree. White tea has the highest antioxidants than other types of tea. White tea has a mild taste, very fresh and soft.



2. Black Tea merupakan jenis teh yang paling banyak dikonsumsi masyarakat Indonesia, teh hitam disebut juga teh merah karena warnanya yang terkadang kemerahan. Teh hitam didapat dari proses oksidasi yang tinggi sehingga menghasilkan kafein yang lebih banyak, dan memiliki cita rasa yang cenderung lebih kuat, asam dan agak pahit.

2. Black Tea is the type of tea most consumed by Indonesian people, black tea is also called red tea because of its reddish color. Black tea is obtained from a high oxidation process so that it produces more caffeine, and has a taste that tends to be stronger, sour and slightly bitter.

3. Green Tea dikenal sebagai teh khas Jepang karena lebih mudah ditemukan. Teh Hijau tidak mengalami proses oksidasi, kandungan kafeinnya lebih rendah dari teh hitam dan lebih tinggi dari teh putih, memiliki rasa yang ringan dan rasa pahit yang cukup kuat.

3. Green Tea is known as a typical Japanese tea because it is easier to find. Green tea is not oxidized, the caffeine content is lower than black tea and higher than white tea, has a mild taste and a strong bitter taste.

ROTAN | Rattan



PPI sebagai *trader* produk *furniture* dan kerajinan Indonesia melakukan perdagangan dalam negeri dan luar negeri dengan material rotan alami dengan berbagai jenis desain kursi dan meja rotan beragam sesuai fungsinya. Industri kerajinan ini tersebar diseluruh wilayah Indonesia dengan pengrajin yang terampil dan kreatif dalam menyesuaikan permintaan pasar dalam dan luar negeri.

Rotan merupakan salah satu komoditas hasil hutan nonkayu unggulan Indonesia. Dari 600 spesies rotan dunia, sekitar 350 spesiesnya berada di Indonesia dan 80% populasi rotan dunia tumbuh di hutan Indonesia. Rotan memiliki karakteristik, jenis, dan dapat dianyam dalam berbagai bentuk. Rotan dijadikan bahan baku mebel karena kekuatan rotan dari sifat fisik dan mekaniknya yang baik. Sifat fisik rotan merupakan sifat khas yang dimiliki oleh suatu jenis rotan secara alamiah. Dengan semakin berkembangnya zaman, ide-ide dan kreativitas pun berkembang. Hal ini berdampak dalam desain kursi dan meja berbahan rotan sebagai bahan pembuatan furnitur.

PPI as a trader of Indonesian furniture and handicraft products conducts domestic and foreign trade with natural rattan material with various types of rattan chair and table designs varying according to their function. The handicraft industries are spread throughout Indonesia with skilled and creative craftsmen in order to adjusting domestic and foreign market demands.

Rattan is one of the featured non-timber forest products in Indonesia. Of the 600 rattan varieties in the world, around 350 varieties are in Indonesia and 80% of the world's rattan population grows in Indonesian forests. Rattan has characteristics, types, and it can be woven in various forms. Rattan can be used as raw material for furniture because of its good physical and mechanical strength. This physical property is a natural characteristic of rattan. Along with the times, ideas and creativity also develop. This has an impact on rattan furniture in general.





GARAM | Salt



Indonesia memiliki potensi produksi sumber daya laut yang besar berupa garam. Garam menjadi salah satu bumbu utama yang menambah cita rasa masakan dan menjadi kebutuhan pokok serta sebagai bahan baku berbagai macam kebutuhan industri. PPI memiliki komoditas garam konsumsi dengan kandungan NaCl 87% yang telah diperkaya dengan yodium.

Tubuh manusia membutuhkan garam dalam jumlah yang cukup agar bisa bekerja optimal, berikut ini manfaat konsumsi garam bagi tubuh:

- Membantu kinerja tiroid yang mengontrol metabolisme seluruh tubuh
- Menjaga tingkat hidrasi dan keseimbangan elektrolit agar setiap organ berfungsi dengan baik
- Menjaga kestabilan tekanan darah

Kementerian Kesehatan menyarankan batas aman konsumsi garam perhari bagi orang dewasa dengan kondisi fisik sehat adalah 1 sendok teh garam, setara 5 gram garam, atau 2.000 miligram natrium. Untuk itu, pastikan konsumsi garam atau natrium setiap hari tidak melebihi batas aman.

Indonesia has a large potential for the production of marine resources, one of which is salt. Salt is one of the main spices that add to the taste of food and is a basic need as well as a raw material for various industrial needs. PPI has a consumption salt commodity with a NaCl content of 87% which has been enriched with iodine.

The human body needs salt in sufficient quantities to function optimally, here are the benefits of consuming salt for the body:

- Helps the thyroid function which controls the body's metabolism*
- Maintain hydration levels and electrolyte balance for each organ to function properly*
- Maintain blood pressure stability*

The Ministry of Health recommends a safe limit of salt consumption per day for adults with healthy physical conditions is 1 teaspoon of salt, equivalent to 5 grams of salt, or 2,000 milligrams of sodium. For that, make sure your daily salt or sodium consumption does not exceed the safe limit.

IKAN | Fish



Perikanan adalah salah satu sektor andalan di Indonesia, baik perikanan tangkap maupun perikanan budidaya. PPI sebagai offtaker produk perikanan dari BUMN Holding Pangan, menyediakan produk-produk ikan segar dan ikan beku untuk pasar dalam dan luar negeri.

Fisheries are one of the mainstay sectors in Indonesia, both capture fisheries and aquaculture. PPI as fishery product offtaker from BUMN Holding Food, provides fresh and frozen fish products for domestic and foreign markets.



OKEMAM



Setiap tetes Okemam sabun pencuci piring mengandung ekstrak jeruk nipis yang ampuh untuk membantu menghancurkan kelebihan lemak dan minyak, aroma jeruk nipis yang kuat mampu menghilangkan bau sisa makanan pada peralatan dapur sekalipun wadah plastik.

Okemam mengandung jenis bahan aktif surfaktan anionic yang dapat larut dalam air sehingga cepat membersihkan dan menghancurkan lemak. Umumnya surfaktan berfungsi membersihkan karena mempunyai sifat yang dapat melebur dengan zat-zat lainnya sehingga dapat membungkus dan menghilangkan kotoran berminyak.

Every drop of Okemam dishwashing soap contains powerful lime extract to help destroy excess fat and oil. The strong lime aroma is able to remove the smell of food residue on kitchen utensils, even plastic containers.

Okemam contains anionic surfactant active ingredients that can dissolve in water so that it quickly cleans and destroys fat. Generally, surfactants have a cleaning function because they have the property of being able to mix with other substances so they can wrap and remove oily dirt.

WARUNG PANGAN



Warung Pangan adalah Platform yang diinisiasi oleh KEMENKOPUKM serta BUMN yang dikembangkan oleh PT PPI untuk mempermudah UMKM membeli dan menjual ketersediaan komoditas pangan yang berkualitas kepada masyarakat dan juga menjadi solusi lengkap bagi pemilik warung untuk mengelola bisnis mereka. Warung Pangan juga akan membantu para mitra untuk mengembangkan bisnis mereka agar lebih maju.

Adapun perbedaan berbelanja di Warung Pangan adalah Warung Pangan milik BUMN sehingga terpercaya, memiliki rantai pasok yang berpengalaman, memiliki produk-produk unggulan, sudah tersertifikasi halal dan penggunaan satu aplikasi untuk semua kebutuhan.

Warung Pangan hadir dengan berbagai fitur, meliputi:

1. WP Asik
2. WP Fund
3. WP Entrepreneur
4. Mitra Get Mitra
5. Mitra Prioritas
6. Bayar Nanti

Warung Pangan is a platform initiated by KEMENKOPUKM and Ministry of State Owned Enterprises are being developed by PT PPI to make it easier for MSMEs to buy and selling the availability of food commodities quality to the community and also become complete solution for stall owners to manage their business. Food Stalls will also help partners to develop their business to be more advanced.

There are differences in shopping at Warung Pangan is a Food Stall owned by Ministry of State Owned Enterprises so it is reliable, has a good supply chain experienced, has superior products, has been certified halal and single use applications for all needs.

Warung Pangan comes with various features, includes:

1. WP Asik
2. WP Fund
3. WP Entrepreneur
4. Mitra Get Mitra
5. Mitra Prioritas
6. Bayar Nanti



WASTE INTEGRATED SOLUTION

PPI menyediakan layanan pengelolaan terpadu limbah berbahaya B3 yang meliputi, pengumpulan, pengangkutan, pemanfaatan, dan pengelolaan limbah Non-B3.

PPI provides integrated hazardous waste management services (Hazardous and Toxic Materials) which includes, collection, transportation, utilization, and management of Non-(Hazardous and Toxic Materials) waste.





- **Pengelolaan Limbah B3**

Memberikan solusi terpadu penanganan limbah B3 yang terkoneksi dengan *system Manifest Elektronik (FestTronik) KLHK* yang menghubungkan antara penghasil limbah, pengangkut limbah, dan pengelola akhir limbah yang termonitor dan terintegrasi langsung dengan sistem KLHK.

- **Pengelolaan Limbah Non B3**

Menjawab tantangan dari limbah Non B3 yang dihasilkan dari limbah industri dan rumah tangga melalui aplikasi *online* lapak limbah (ALITA - Angkutan Limbah Logistik Industri dan Rumah Tangga).

Berikut ini berbagai jenis limbah yang telah dikelola secara terpadu :

1. *Electronic dan electric waste* (pembangkit listrik, distribusi listrik, rumah tangga hingga industri).
2. *Fly ash dan bottom ash* dari pembangkit listrik atau pabrik pupuk.
3. Daur ulang minyak goreng bekas menjadi Bio Diesel 50.
4. Pengolahan oli Bekasi dan limbah rumah sakit yang bekerjasama dengan mitra terpercaya.

- **Hazardous and Toxic Materials Waste Management**

Providing an integrated solution for handling hazardous and toxic waste that is connected to the Electronic Manifest (FestTronik) system of the Ministry of Environment and Forestry which connects waste producers, waste carriers, and final waste managers which is monitored and integrated directly with the system of the Ministry of Environment and Forestry.

- **Non-Hazardous and Toxic Waste Management**

Responding to the challenges of Non-B3 waste generated from industrial and household waste through the online application for waste stalls (ALITA – Transportation of Industrial and Household Logistics Waste).

The following are various types of waste that have been managed in an integrated manner:

1. *Electronic and electric waste* (power generation, electricity distribution, household to industry).
2. *Fly ash and bottom ash* from power plants or fertilizer factories.
3. *Recycling used cooking oil* to become Bio Diesel 50.
4. *Bekasi oil and hospital waste processing* in collaboration with trusted partners.



Dalam menjalankan bisnis perusahaan, PPI memiliki tanggung jawab fundamental, yaitu untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui kemanfaatan bagi masyarakat dan melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

In managing the company's business, PPI has a fundamental responsibility, namely to increase the value of the company through benefiting the community and carrying out social and environmental responsibilities.

Penerapan tanggung jawab sosial dan lingkungan dilaksanakan sebagaimana diatur dalam Peraturan Menteri Negara BUMN Nomor: PER-05/MBU/04/2021 tentang Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara.

The implementation of social and environmental responsibility is carried out as stipulated in the Regulation of the Minister of State-Owned Enterprises Number: PER-05/MBU/04/2021 regarding the Social and Environmental Responsibility Program of State-Owned Enterprises.

Program TJSL PPI adalah bertujuan untuk:

PPI's social and environmental responsibility programs are aimed at:

- a. Memberikan kemanfaatan bagi pembangunan ekonomi, pembangunan sosial, pembangunan lingkungan serta pembangunan hukum dan tata kelola bagi perusahaan.
- b. Berkontribusi pada penciptaan nilai tambah bagi perusahaan dengan prinsip yang terintegrasi, terarah dan terukur dampaknya serta akuntabel.
- c. Membina usaha mikro dan usaha kecil agar lebih tangguh dan mandiri serta masyarakat sekitar perusahaan.

- a. Providing benefits for economic development, social development, environmental development as well as legal and governance development for companies.*
- b. Contribute to the creation of added value for the company with the principles of being integrated, directed, measurable and accountable.*
- c. Supporting micro and small businesses to be more resilient and independent as well as the community around the company.*

Program TJSL PPI ini dilaksanakan berdasarkan pilar- pilar sosial, lingkungan, ekonomi, hukum dan tata kelola.

The PPI Social and Environmental Responsibility Program is implemented based on the pillars of social, environmental, economic, legal and governance.





Jaringan Pemasaran

Distribution Network

PPI sebagai Agen Pembangunan dalam rangka mengejar target ekspor nasional, melakukan upaya pembukaan pasar di luar negeri dengan fokus pada kegiatan ekspor dan perdagangan antar negara, melaksanakan pameran-pameran dagang skala internasional, pembentukan *Trading House* dan *Representative Office* di beberapa negara, selain itu juga aktivitas *buying mission* dan juga bekerjasama secara aktif dengan perwakilan Indonesia di Luar Negeri melalui *Indonesia Trade Promotion Center* dan atau para diaspora.

PPI as a Development Agent in order to pursue the national export target, PPI strive to open overseas markets with a focus on export and Inter-state trade activities, holding international trade shows, establishing Trading House and Representative Offices in several countries, buying mission activities and also cooperate actively with Indonesian representatives abroad through Indonesia Trade Promotion Center and or the diaspora.

TRADING HOUSE

Trading House yang berlokasi di Graha PPI, Jl. Abdul Muis 08, Jakarta Pusat, merupakan salah satu saluran pengembangan bisnis PPI dalam implementasi pengembangan perdagangan baik di dalam negeri maupun luar negeri.

Trading House PPI memberikan rumah bagi produk BUMN Holding Pangan, Petani, UMKM, Produk industri kreatif dan produk Indonesia lainnya.

Trading House, which is located at the Graha PPI Building at Jalan Abdul Muis No. 8, Central Jakarta is one of the PPI business development strategy channels in the implementation of trade development both domestically and abroad.

PPI Trading House provides a forum for products of BUMN Holding Pangan, Farmers, MSMEs, creative industry products and other Indonesian products.

PETA JARINGAN PERDAGANGAN PPI | Map of PPI Trading Network



1. 32 Cabang di seluruh Indonesia
2. 3 stockpoint
3. 90.000 mitra Warung Pangan
4. 6.210 pelanggan
5. 2 Cafe Covare
6. Para pemasok dalam dan luar negeri
7. Negara-negara partner ekspor

1. 32 branches throughout Indonesia
2. 3 stockpoint
3. 90.000 Warung Pangan
4. 6.210 customers
5. 2 Covare Cafe
6. Domestic and foreign suppliers
7. Export partner countries



WILAYAH DISTRIBUSI | Distribution Area

KANTOR PUSAT
Graha PPI

Jl. Abdul Muhsin No. 8, Jakarta Pusat, 10160
Telp. [+62 21] 3862141, Fax. [+62 21] 3862143/44

BANDA ACEH

Jl. Tgk. H. M. Daud Beureueh No. 181,
Banda Aceh, 23126.
Telp. (0651) 22231, 22093, 23080
Fax. (0651) 33150

MEDAN

Jl. Badur No. 3, Sumatera Utara 20151
Telp. (061) 4530933, 4156833
Fax. (061) 4156722

PEKANBARU

Jl. Nuri No.19 Sukajadi, Riau 26124
Telp. (0761) 25105, 22590
Fax. (0761) 853823

PADANG

Jl. Jend. Sudirman 37, Sumatera Barat 25215
Telp. (0751) 23491, 22686
Fax. (0751) 23490

PALEMBANG

Jl. Kap. A. Rivai No. 41,
Sumatera Selatan 30134
Telp. (0711) 351164, 313348
Fax. (0711) 312963

PANGKAL PINANG

Jl. Hamidah No. 38. Taman Sari,
Bangka Belitung 33121
Telp. (0717) 432557
Fax. (0717) 432779

JAMBI

Jl. Pangeran Hidayat No. 30C Pal V
Kota Baru 36128
Telp. (0741) 43246
Fax. (0741) 40269

BENGGULU

Jl. A. Yani No. 28, Bengkulu 38116
Telp. (0736) 21024
Fax. (0736) 22130

JAKARTA

Jl. Malaka No.7-9 DICE
Jakarta, 11230
Telp. (021) 6927519, 6928030
Fax. (021) 6911162

BANDUNG

Jl. Jawa No.12, Babakan Ciamis,
Bandung 40117
Telp. (022) 4204024, 87804746
Fax. (022) 4204025

CIREBON

Jl. Kebumen no.1, Kel. Lemahwungkuk
Kec. Lemahwungkuk Kata Cirebon,
Jawa Barat 45111
Telp. (0231) 201153, 209765
Fax. (0231) 207368

SEMARANG

Jl. Mpu Tantular No. 20, Bandarharjo,
Semarang Utara,
Telp. (024) 3546161,3545481,
Fax. (024) 3511482

PURWOKERTO

Jl. Jend. Sudirman No. 347,
Purwokerto 53116
Telp. (0281) 626935, 636583
Fax. (0281) 626935, 636583,

YOGYAKARTA

Kompleks EMPLS,
PT. KAI Lempuyangan,
Yogyakarta 55212
Telp. (0274) 547533
Fax. (0274) 586640

SURAKARTA

Jl. Letjend . Sutoyo No. 52,
Jawa Tengah 57136
Telp. (0271) 852323, 852755
Fax. (0271) 852755

MADIUN

Jl. DR Sutomo No. 33, Jawa Timur 63116
Telp. (0351) 452057, 454470
Fax. (0351) 495530

MALANG

Jl. Ahmad Yani Utara No. 2, Jawa Timur 65126
Telp. (0341) 485995
Fax. (0341) 491864

SURABAYA

Jl. Rajawali No. 54, Jawa Timur 60176
Telp. (031) 3520041,3520262
Fax. (031) 3520233

DENPASAR

Jl. Hayam Wuruk No. 117, Denpasar,
Bali 80235
Telp. (0361) 222315, 224104
Fax. (0361) 224104

MATARAM

Jl. T G H Saleh Hambali No. 88 Bengkel
Labuapi, Lombok Barat NTB 83361
Telp/Fax. (0370) 631288

KUPANG

Jl.Kakata No. 24 Bonipoi,
Nusa Tenggara Timur 85221
Telp (0380) 833617, 833294
Fax. (0380) 833294

MAKASSAR

Jl. Bali No. 9, Kelurahan Pattunuang
Kec. Wajo Kota Makassar 90173
Telp. (0411) 3635421
Fax. (0411) 3635361

PARE - PARE

Jl. Atletik No. 50, Kel. Kampung Baru. Kec.
Baeukiki Barat, Kota Parepare,
Sulawesi Selatan 91111
Telp. (0421) 25205
Fax. (0421) 25224

AMBON

Jl. Dr. Apituley 21/31,
Maluku 97112
Telp. (0911) 344670
Fax. (0911) 343897

BANJARMASIN

Jl.R. Soeprapto No.53,
Kalimantan Selatan 70114
Telp. (0511) 3352095, 3354102
Fax. (0511) 3352442, 3354157

BALIKPAPAN

Jl. Gajah Mada No. 22,
Kalimantan Timur 76113
Telp. (0542) 410564, 424493
Fax. (0542) 422280

BANDAR LAMPUNG

Jl. Jend. Sudirman No 22,
Lampung 35118
Telp. (0721) 266555, 266959
Fax. (0721) 266702

PONTIANAK

Jl. Kapten Marsan No. 3,
Kalimantan Barat 78117
Telp. (0561) 732119, 734254
Fax. (0561) 734512

KENDARI

Jl. Budi Utomo RT. 08 RW. 03
Kel. Mataiwoi Kec. Wua-Wua Kota Kendari
Sulawesi Tenggara 93117
Telp. (0401) 3122425
Fax. (0401) 3122425

GORONTALO

Jl.Cendrawasih No. 12, Gorontalo 96118
Telp. (0435) 821443, 821042
Fax. (0435) 829944

MANADO

Jl. Garuda No. 16,
Kel. Mahakeret Barat,
Kec. Wenang Manado
Telp. (0431) 862066, 862366
Fax. (0431)863221

PALU

Jl. Sungai Wera No. 4, Kel. Ujuna
Kec. Palu Barat 94222
Telp. (0451) 8204242
Fax. (0451) 424497

ALAMAT CAFÉ COVARE
JAKARTA

Jl. Abdul Muhsin No.8, RT. 11/RW. 8,
Petojo Selatan, Jakarta Pusat,
Jakarta 10160

Gedung Waskita Rajawali Tower
Jl. MT Haryono No. 12,
Jakarta Timur, 13330

COVARE CAFE



Dengan lahirnya Covare Café, dapat menjadi rumah untuk mengenalkan kopi-kopi Indonesia dan kopi-kopi BUMN khususnya.

Café Covare diharapkan akan tumbuh dan berkembang dengan sinergi yang baik dengan tumbuh dan besar bersama untuk kesejahteraan perusahaan dan petani kopi Indonesia.

With the presence of Covare Café, it will be a place to introduce Indonesian coffee and BUMN coffee in particular.

Café Covare is expected to be able to expand with good synergy, grow together for the welfare of companies and Indonesian coffee farmers.

Café Covare kini hadir di :
Café Covare is now available at:

COVARE CAFE & WORKSPACE (JAKARTA)

Graha PPI, Jl. Abdul Muis No. 8,
Jakarta Pusat, 10160

Gedung Waskita Rajawali Tower
Jl. MT Haryono No. 12, Jakarta Timur, 13330



WARUNG PANGAN



Aplikasi Warung Pangan dibentuk sebagai salah satu saluran pemasaran PPI. Warung Pangan menyediakan berbagai ragam produk kebutuhan masyarakat dari sumber Mitra Warung Pangan, selain itu juga sebagai jalur pemasaran produk-produk PPI, member Holding Pangan, dan juga terhadap inklusivitas produk UMKM.

Saat ini Warung Pangan memiliki 60.000 mitra aktif dan Jangkauan ke lebih dari 34 Kota di Indonesia. Warung Pangan dapat diakses melalui **<https://warungpangan.com>**.

Warung Pangan application was created as one of the PPI marketing channels. Warung Pangan provide various kinds of products for the community's needs from Warung Pangan partners, as well as a marketing channel for PPI products, Food Holding members, and also for the inclusiveness of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) products.

*Currently, Warung Pangan has 60,000 active partners and reaches more than 34 cities in Indonesia. Warung Pangan can be accessed via **<https://warungpangan.com>**.*



ANAK PERUSAHAAN PPI | Subsidiary of PPI



PT BGR Logistik Indonesia merupakan anak perusahaan dari PT Perusahaan Perdagangan Indonesia yang memiliki kegiatan usaha pada bidang di bidang logistik dengan memberikan solusi terintegrasi, andal, dan terpercaya.

Jasa layanan PT BGR Logistik Indonesia meliputi *Freight Forwarding, Depo Container, EMKL/PPJK, dan Trucking/Truck Trailer, Integrated Logistics Solution, Supply Chain Provider, Diversification Solution (Collateral Management Services, Record Management Services, Project Logistics)*, dan ke depan yaitu *shipping line & agency, Logistic Solution, Depo & Consolidation, Port Services & Stevedoring*.

PT BGR Logistik Indonesia memiliki 20 Divisi Regional, 2 UPP, dan 2 Depo Yard yang tersebar di seluruh Indonesia.

Layanan tersebut didukung dengan sistem terpadu, yakni:

- *Warehouse Integrated Application (WINA);*
- *Fleet Integrated and Order Monitoring Applications (FIONA);*
- *Depot Management and Agency (DENADA).*

PT BGR Logistik Indonesia is a subsidiary of PT Perusahaan Perdagangan Indonesia with business activities in the logistics sector by providing integrated, reliable and trusted solutions.

PT BGR Logistik Indonesia's services include Freight Forwarding, Depo Container, EMKL/PPJK, and Trucking/ Truck Trailer, Integrated Logistics Solution, Supply Chain Provider, Diversification Solution (Collateral Management Services, Record Management Services, Project Logistics), and in the future we will provide shipping line & agency, Logistic Solution, Depo & Consolidation, Port Services & Stevedoring.

PT BGR Logistik Indonesia has 20 Regional Divisions, 2 Fertilizer Bagging Units, and 2 Depo Yards spread throughout Indonesia.

These services are supported by an integrated system, which are:

- *Warehouse Integrated Application (WINA);*
- *Fleet Integrated and Order Monitoring Applications (FIONA);*
- *Depot Management and Agency (DENADA).*



PT PPI Industri merupakan anak perusahaan dari PT Perusahaan Perdagangan Indonesia yang memiliki kegiatan usaha di bidang perindustrian umum dan Distributor Bahan Berbahaya (DTB-2), serta perdagangan yang berkaitan dengan kegiatan perindustrian yang mendukung usaha perusahaan induknya.

PT PPI Industri is a subsidiary of PT Perusahaan Trading Indonesia which has business activities in the general industry and Distributor of Hazardous Materials (DTB-2), as well as trade related to industrial activities which support the parent company's business.





PT PERUSAHAAN PERDAGANGAN INDONESIA

Graha PPI

Jl. Abdul Muis No. 8, Jakarta 10160 - Indonesia

Telp. : +62 21 3862141 (Hunting),

Faks. : +62 21 3862143

Email : ppi.info@ptppi.co.id

website : www.ptppi.co.id



QUALITY TRADELOG
FOR EVERYONE

